

Nancy, le 27 avril 2021

Nouveauté

ICN Business School ouvre le champ des possibles en proposant dès la rentrée 2021* ses programmes MSc en rythme alterné

Réservé à la plupart des parcours en MSc 1 dès la rentrée 2021, le caractère professionnalisant des formations proposées par ICN Business School sera encore renforcé en 2022 par la généralisation du rythme alterné au niveau M2 pour l'ensemble de ses 17 parcours MSc, également accessibles en spécialisation du programme ICN Grande École. Cette nouveauté sera proposée sur les trois campus de l'école : Nancy, Paris et Berlin.

De nouvelles opportunités

Les programmes MSc (Bac +5) dispensés à ICN Business School sont des formations internationales de haut niveau à visée professionnelle réparties en quatre grandes familles : Marketing, Finance, Management et Business Development. Ces formations s'effectuent sur 2 ans, pour certaines intégralement en anglais, et permettent aux étudiants de devenir opérationnels dans un métier, secteur ou domaine particulier. Les étudiants du programme ICN Grande École obtiendront un double diplôme : Master in Management (PGE) et MSc, leur permettant de se différencier sur le marché du travail.

Suite à une grande réforme de ces formations, 3 nouveaux parcours vont voir le jour : dès 2021, le MSc management des ressources humaines proposé à Nancy et Paris et le MSc *in Digital Management* (entrée directe en MSc 2) à Berlin ; puis, en 2022, le MSc *in Sustainable Innovation Management* à Berlin.

Des formations 100% en rythme alterné

Le point fort de cette réforme : la possibilité pour ses étudiants d'intégrer un parcours MSc en rythme alterné sur le campus de Nancy, Paris et Berlin.

Le campus de Nancy disposera de 2 formats d'enseignement en MSc 1, classique et alterné, à raison d'1 semaine en école et de 3 semaines en entreprise pour les MSc Banque et services financiers, Management de la supply-chain et logistique ou Marketing et ingénierie des affaires. L'alternance sera proposée tant en MSc 1 que MSc 2 sur le campus de Paris au rythme d'1 semaine école et 3 semaines en entreprise et sur le campus de Berlin de 3 jours à l'école et 2 à 3 jours possibles en entreprise.

A noter que ces contrats en rythme alterné pourront prendre des formes différentes en fonction du statut de l'étudiant : contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation (pour les parcours double diplômants PGE-MSc uniquement), convention de stage à temps partiel ou job étudiant (pour l'ensemble des parcours).

Nouveauté 2021 : les MSc 1 pourront être suivis depuis les 3 campus de l'école, permettant à l'étudiant une plus grande liberté dans son lieu de résidence. En MSc 2, les étudiants devront en revanche aller sur le campus auquel le MSc est rattaché.

Marketing :

- Cultural & Creative Industries Management (ENG)
- Marketing et innovation produit
- Brand & Marketing Management (ENG)
- Luxury & Design Management (ENG)

Finance :

- Audit & Compliance (ENG)
- Finance d'entreprise
- Contrôle de gestion
- Finance & Risk Management (ENG)
- Banque et services financiers

Business Development :

- International Business Development (ENG)
- Distribution et e-commerce
- Marketing et Ingénierie des Affaires

Management :

- Management des RH
- Management numérique
- Digital Management (entrée directe MSc2 ENG)
- Management de la Supply Chain et des Achats
- Sustainable Innovation Management (ENG) (ouverture en 2022)

* Pour le niveau M2, une sélection de MSc2 possible en rythme alterné qui sera généralisé en 2022

A PROPOS D'ICN BUSINESS SCHOOL :

Triple accréditée EQUIS, AMBA, AACSB et membre du chapitre des écoles de management au sein de la Conférence des Grandes Écoles, ICN Business School forme ses étudiants et des cadres à développer dans les entreprises l'innovation par la créativité. L'école propose une pédagogie #ArtTechnologyManagement sur ses 3 campus, à Nancy avec l'Alliance Artem qui regroupe l'École nationale supérieure d'art et de design de Nancy et Mines Nancy.

La communauté ICN est animée par trois valeurs fondamentales : l'ouverture, l'engagement et l'esprit d'équipe. ICN Business School, c'est également :

- 3 000 étudiants dont 38 % d'étudiants étrangers ;
- 73 professeurs permanents et 17 affiliés ;
- 4 campus : Nancy et Paris (France), Nuremberg et Berlin (Allemagne) ;
- 5 bureaux de représentation à l'étranger : 1 à Taiwan, 1 en Chine, 1 en Russie, 1 au Sénégal et 1 en Inde ;
- Plus de 120 universités étrangères partenaires dans le monde ;
- Plus de 40 associations étudiantes ;
- 130 entreprises partenaires ;
- Plus de 17 000 diplômés.

Créé en 1905, ICN Business School est un établissement d'enseignement supérieur privé, reconnu par l'État, qualifié EESPIG et associé à l'Université de Lorraine. L'école est autorisée à délivrer un diplôme visé par le ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche pour ses programmes, visés Bac+3 (Bachelor en management) et Bac+5, grade de master (programme Grande Ecole). ICN est la 1^{ère} Business School à avoir évalué la maturité de ses pratiques économiques, sociales, sociétales et environnementales via la démarche Engagé RSE d'Afnor Certification.

Contact

Luana GRARD
luana.grard@icn-artem.com
03.54.50.26.31
icn-artem.com