

Nancy, le 8 juillet 2019

Reconnaissance

ICN Business School obtient le renouvellement de l'accréditation AMBA de son Executive MBA

L'Executive MBA d'ICN Business School vient d'obtenir le renouvellement jusqu'en 2022 de la prestigieuse accréditation britannique AMBA délivrée par l'Association of MBA's. Il s'agit de la plus ancienne et la plus haute distinction dans le monde, certifiant la qualité des programmes MBA (Master of Business Administration).

L'accréditation AMBA vient attester du respect des standards académiques internationaux requis pour une telle formation. Plus de 260 Business Schools réparties dans plus de 75 pays dans le monde sont reconnues pour ce label de qualité internationale, dont 24 en France.

Les principaux critères d'évaluation de l'Association of MBAs reposent sur la stratégie et l'identité de l'école, la qualité du corps enseignant, la recherche, le recrutement des participants, les objectifs et le contenu du programme, la qualité de la méthode pédagogique et d'évaluation ainsi que sur la performance professionnelle des diplômés.



« Le processus de réaccréditation a mis en avant le travail accompli pour la refonte complète de l'Executive MBA ICN qui propose désormais une nouvelle maquette pédagogique Artémisante avec une approche innovante et pluridisciplinaire. Cette nouvelle version du programme s'appuie davantage encore sur les éléments fondamentaux de l'ADN d'ICN Business School : innovation, management et créativité. La co-construction du programme avec des professionnels en parfaite adéquation avec les besoins des entreprises a également été fortement appréciée. » souligne Florence LEGROS, directrice générale d'ICN Business School.

A PROPOS D'ICN BUSINESS SCHOOL :

Membre du chapitre des écoles de management au sein de la Conférence des Grandes Écoles, ICN Business School forme ses étudiants et des cadres à développer dans les entreprises l'innovation par la créativité. Elle oriente sa pédagogie sur la transversalité grâce notamment à son partenariat avec Mines Nancy et l'Ecole nationale supérieure d'art et de design de Nancy (Alliance Artem). La communauté ICN est animée par trois valeurs fondamentales : l'ouverture, l'engagement et l'esprit d'équipe.

ICN Business School, c'est également :

- 3 000 étudiants 38 % d'étudiants étrangers ;
- 71 professeurs permanents et 21 affiliés ;
- 5 campus : Nancy, Metz et Paris (France), Nuremberg et Berlin (Allemagne) ;
- 5 bureaux de représentation à l'étranger : 1 en Amérique Latine, 2 en Chine, 1 au Sénégal et 1 en Inde ;
- 122 universités étrangères partenaires dans le monde ;
- 47 associations étudiantes ;
- 130 entreprises partenaires ;
- Près de 15 000 diplômés.

Créé en 1905, ICN Business School est un établissement d'enseignement supérieur privé, reconnu par l'État, qualifié EESPIG et associé à l'Université de Lorraine. Il est accrédité EQUIS et AMBA. L'école est la 1^{re} Business School à avoir évalué la maturité de ses pratiques économiques, sociales, sociétales et environnementales via la démarche Engagé RSE d'Afnor Certification.

www.icn-artem.com



Contact presse :

Catherine JUNGMANN

03 54 50 26 31

catherine.jungmann@icn-artem.com

