

DECLARATION EN MATIERE DE STRATEGIE ERASMUS

Le plan stratégique d'ICN Business School a pour objectif de renforcer significativement la place et le classement de l'école par une stratégie d'intensification de la qualité pédagogique et scientifique de l'établissement, par des relations renforcées avec les entreprises et son réseau d'alumni, par un ancrage renforcé dans l'alliance Artem, avec l'Ecole nationale supérieure d'art et de design de Nancy et Mines Nancy, et dans ses réseaux internationaux.

Pour ce faire, ICN Business School continue à s'appuyer sur sa mission :

- > Fournir une formation innovante et transdisciplinaire qui permette aux étudiants de formation initiale et continue de devenir des professionnels responsables capables d'agir dans un environnement économique globalisé.
- > Le corps d'enseignants chercheurs d'ICN Business School s'engage dans la création de connaissances aux frontières de l'art, du management et de la technologie de sorte à contribuer à la promotion de connaissances porteuses et de pratiques durables dans le domaine de la gestion et des organisations.

La communauté ICN est animée par trois valeurs fondamentales qui prennent tout leur sens dans l'ambition portée par Artem : l'ouverture, l'engagement et l'esprit d'équipe. Chacune de ces valeurs vient éclairer les trois axes stratégiques de l'école :

- > **L'enseignement** est marqué par l'ouverture d'esprit de nos étudiants, entre interdisciplinarité et ouverture vers l'international. L'engagement des enseignants et l'esprit d'équipe qui règnent à l'école en font un creuset de qualité pour l'épanouissement des étudiants et la qualité des enseignements. Cet engagement se traduit également par un engagement pour le développement durable et la responsabilité sociale de l'institution comme de celles dans lesquelles nos futurs diplômés évolueront.
- > **La recherche** est orientée vers la créativité et l'innovation : ouverture d'esprit et responsabilité des chercheurs d'ICN BS, forte internationalisation, engagement dans les valeurs de l'école et pour une recherche constante d'excellence font des chercheurs de l'école une équipe de premier plan.
- > **Partenariats et relations entreprises** sont marqués par la diversité et une ouverture sur le monde comme sur tous les secteurs économiques. Les engagements de nos partenaires en font des alliés forts pour le succès de l'école, de ses étudiants en formation initiale et continue, de ses diplômés.

ICN a un vif attachement à l'internationalisation (se situant sur un axe transversal à tous les services de l'école) et qui est explicite dans sa mission et constitue l'un des principes fondamentaux du plan stratégique. L'international est au cœur de tous les programmes avec de nombreuses expériences en dehors de nos frontières et des enseignements en langue étrangère possibles sur tous nos campus (Nancy, Paris, Berlin, Nuremberg). Ses stages, ses séjours académiques et ses séminaires à l'étranger permettent d'acquérir des compétences, des savoir-faire & savoir-être indispensables aux fonctions de tout manager dans un monde globalisé.

L'école a tissé des liens étroits avec 118 écoles partenaires prestigieuses (dans 45 pays), renommées et accréditées dans le monde, offrant des parcours internationaux multiples et des doubles voire triples diplômes, et a développé un réseau solide de partenaires entreprises, favorisant des parcours jalonnés d'expériences hors de l'Hexagone.

Un tiers des étudiants sur les campus français sont des étudiants du monde entier, favorisant ainsi la multi culturalité et créant l'ouverture d'esprit. L'école accueille plus de 900 étudiants internationaux sur tous ses campus et près de 50 % du corps professoral permanent est étranger.

De nombreux événements internationaux se déroulent sur les campus, notamment une semaine internationale pendant laquelle sont invités des professeurs étrangers et où sont rassemblés tous les étudiants ICN Bachelor de tous les campus sur un seul et même lieu. Cette semaine a un double objectif : pédagogique et stratégique. Elle permet de suivre des enseignements en langues étrangères et de découvrir des approches et des méthodes pédagogiques différentes. Elle permet également de renforcer la dimension internationale de l'école et de contribuer à son rayonnement.

D'autres événements rassemblent les étudiants français et internationaux, tels qu'une semaine d'intégration, un parrainage, un forum international, des tandems de langues, etc. Des moments d'échanges pour développer les compétences personnelles comme la capacité d'adaptation, le goût du changement, la persévérance, la flexibilité... Autant de compétences qui sont aujourd'hui primordiales dans un monde concurrentiel.

L'accès à la mobilité est favorisé de par des outils informatiques (guides, newsletter, inscriptions en ligne EasyRecrue, aide au logement Studapart, etc.) permettant tout à chacun d'y avoir accès facilement, sans se déplacer. Chaque étudiant en mobilité sortante en Europe bénéficie de la bourse Erasmus.

La mobilité mixte va être développée à partir de septembre 2020, combinant une mobilité physique avec une composante virtuelle.

Une véritable politique qualitative est développée à l'international.
L'implantation des diplômes doit répondre à une stratégie de qualité partenariale :

- > des partenaires universités toutes accréditées internationalement ou, à défaut, reconnues mondialement pour la spécialité de partenariat,
- > des lieux attractifs et dynamiques, participant à l'ouverture sur le monde des étudiants,
- > un ancrage territorial dans le Nord Est de la France et en Allemagne,
- > des échanges d'enseignants ou d'étudiants reposant sur la qualité,
- > un club Artem, c'est-à-dire une liste restreinte d'universités ou d'écoles fonctionnant sur des principes « artemisants » avec lesquelles des relations privilégiées peuvent exister, notamment dans le cadre du parcours Artem.

ICN va poursuivre activement la promotion des stages et des séjours académiques à l'international en privilégiant des partenariats de qualité, notamment en incluant de nouvelles coopérations avec des écoles accréditées et en offrant davantage de doubles diplômes.

Côté formation continue, notre Executive MBA, accrédité AMBA, propose maintenant trois séjours d'études, en Allemagne, aux États-Unis et en Chine.

Par ailleurs, ICN s'appuie sur l'alliance Artem qui fonde les liens unissant le Management, la Technologie et l'Art. Cette alliance créée en 1999 avec ICN, les Mines de Nancy et l'École Nationale Supérieure d'Art de Nancy, représente aujourd'hui une des initiatives les plus originales dans le paysage éducatif européen d'enseignement supérieur. ICN, fondée sur le développement personnel des étudiants, s'articule donc sur leur accompagnement, leur ouverture à d'autres cultures et leur pratique du travail en équipe et en mode projet.

L'idée aujourd'hui est d'exporter l'esprit Artem, d'apprendre des autres et de créer des partenariats « clubs d'établissements Artemisants », des partenariats privilégiés autour de cette alliance à l'international.

Enfin, des réflexions sont en cours concernant l'Afrique de l'Ouest, qui est un continent très attractif.

Aujourd'hui triple accréditée AACSB, EQUIS, AMBA, ICN Business School entend poursuivre son développement à l'international, notamment par le renforcement du recrutement d'étudiants internationaux, par la réalisation de programmes courts (séminaires, courtes sessions de cours, conférences internationales ciblées Artem) et par l'accroissement d'offres de diplômes conjoints européens et hors UE.

Signature du représentant légal de l'institution



Professeuse Florence Legros
Ancien recteur / ex-rector
Directeur général / Dean and managing director