

Nancy, le 23 juin 2021

Doctorants

Le programme PhD d'ICN Business School fait peau neuve

Le programme PhD d'ICN Business School vise à former des candidats rigoureusement sélectionnés qui deviendront des chercheurs responsables désireux de contribuer continuellement au développement des connaissances dans un contexte international. Le PhD d'ICN encourage la créativité dans les sujets et les méthodologies, en cohérence avec la vision ArtTechnologyManagement de l'école qui promeut la transdisciplinarité et le management innovant.

Renouvellement du programme doctoral

Le programme PhD constitue une partie importante du portefeuille de programmes d'ICN Business School. L'excellence académique de la faculté de l'école permet d'offrir un programme de doctorat stimulant répondant aux normes internationales.

Cette année, le programme doctoral a fondamentalement été renouvelé. La méthodologie de recherche et l'apprentissage de la pédagogie sont au cœur du programme. ICN a fait le choix de supprimer les frais de scolarité pour la durée du programme (3 ans, les étudiants étant jugés tous les ans et leur passage en année supérieure étant la condition à l'absence de frais de scolarité. Des postes d'assistant de recherche/enseignement sont ainsi offerts à partir de la 2^{ème} année à ces doctorants.

Un programme très attractif à forte dimension internationale

Grâce à son approche pédagogique innovante ArtTechnologyManagement, à la qualité de la recherche et de l'enseignement et à ces conditions d'apprentissage très favorables, le PhD d'ICN devient un programme attractif. En témoigne la qualité du recrutement : près de 50 candidatures ont été déposées et près de 20 candidats ont été sélectionnés pour la rentrée prochaine.

Cette promotion comptera plus de 10 nationalités différentes: chinoise, française, ghanéenne, grecque, indienne, iranienne, jordanienne, libanaise, pakistanaise, sénégalaise, thaïlandaise et vietnamienne.

Découvrir le témoignage des doctorants actuels [via ce lien](#).

A PROPOS D'ICN BUSINESS SCHOOL :

Triple accréditée EQUIS, AMBA, AACSB et membre du chapitre des écoles de management au sein de la Conférence des Grandes Écoles, ICN Business School forme ses étudiants et des cadres à développer dans les entreprises l'innovation par la créativité. L'école propose une pédagogie #ArtTechnologyManagement sur ses 3 campus, à Nancy avec l'Alliance Artem qui regroupe l'École nationale supérieure d'art et de design de Nancy et Mines Nancy.

La communauté ICN est animée par trois valeurs fondamentales : l'ouverture, l'engagement et l'esprit d'équipe. ICN Business School, c'est également :

- 3 000 étudiants dont 38 % d'étudiants étrangers ;
- 73 professeurs permanents et 17 affiliés ;
- 4 campus : Nancy et Paris (France), Nuremberg et Berlin (Allemagne) ;
- 5 bureaux de représentation à l'étranger : 1 à Taiwan, 1 en Chine, 1 en Russie, 1 au Sénégal et 1 en Inde ;
- Plus de 120 universités étrangères partenaires dans le monde ;
- Plus de 40 associations étudiantes ;
- 130 entreprises partenaires ;
- Plus de 17 000 diplômés.

Créé en 1905, ICN Business School est un établissement d'enseignement supérieur privé, reconnu par l'État, qualifié EESPIG et associé à l'Université de Lorraine. L'école est autorisée à délivrer un diplôme visé par le ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche pour ses programmes, visés Bac+3 (Bachelor en management) et Bac+5, grade de master (programme Grande Ecole). ICN est la 1ère Business School à avoir évalué la maturité de ses pratiques économiques, sociales, sociétales et environnementales via la démarche Engagé RSE d'Afnor Certification.

Contact

Luana GRARD

luana.grard@icn-artem.com

03.54.50.26.31

icn-artem.com