

Nancy, le 2 novembre 2021

## Engagement

# ICN Business School s'engage pour le climat avec « *Race to Zero* », une campagne mondiale soutenue par l'ONU

Objectif zéro (*Race to Zero*) est une campagne mondiale menée par les Nations Unies visant à rallier entreprises et dirigeants afin de réduire de moitié les émissions mondiales de carbone d'ici 2030. ICN Business School fait aujourd'hui partie des 1 050 universités et établissements d'enseignement supérieur mondiaux signataires de l'initiative « *Race to Zero for Universities and Colleges for the Climate* ».

### Une initiative pour un monde sans carbone

Parmi les 14 universités et établissements d'enseignement supérieur français signataires, **ICN Business School fait partie des 8 écoles de management engagées dans l'action « *Race to Zero for Universities and Colleges for the Climate* »**. Dans ce cadre, les écoles s'engagent à prendre des mesures immédiates afin d'atteindre la neutralité carbone d'ici 2050 au plus tard.

En tant qu'établissement d'enseignement supérieur, ICN a le pouvoir de faire évoluer les mentalités, d'influencer les choix de mode de vie et d'inculquer des valeurs de durabilité et des compétences écologiques aux managers et dirigeants de demain.

### Des engagements multiples

Depuis 2019, ICN est la seule école de management française à posséder une chaire UNESCO. La chaire « Art et science dans le cadre des objectifs de développement durable » développe des recherches orientées vers la **transformation des mentalités dans une perspective de responsabilité et de durabilité**

L'école n'a jamais été autant impliquée sur ces problématiques, en atteste sa position (10<sup>ème</sup> post-prépa) au sein du **classement des universités et écoles pour changer le monde** paru le 24 octobre dernier dans Les Echos en partenariat avec ChangeNOW.

#### A PROPOS D'ICN BUSINESS SCHOOL :

Triple accréditée EQUIS, AMBA, AACSB et membre du chapitre des écoles de management au sein de la Conférence des Grandes Écoles, ICN Business School forme ses étudiants et des cadres à développer dans les entreprises l'innovation par la créativité. L'école propose une pédagogie #ArtTechnologyManagement sur ses 3 campus, à Nancy avec l'Alliance Artem qui regroupe l'École nationale supérieure d'art et de design de Nancy et Mines Nancy.

La communauté ICN est animée par trois valeurs fondamentales : l'ouverture, l'engagement et l'esprit d'équipe. ICN Business School, c'est également :

- 3 000 étudiants dont 38 % d'étudiants étrangers ;
- 73 professeurs permanents et 17 affiliés ;
- 4 campus : Nancy et Paris (France), Nuremberg et Berlin (Allemagne) ;
- 5 bureaux de représentation à l'étranger : 1 à Taiwan, 1 en Chine, 1 en Russie, 1 au Sénégal et 1 en Inde ;
- Plus de 120 universités étrangères partenaires dans le monde ;
- Plus de 40 associations étudiantes ;
- 130 entreprises partenaires ;
- Plus de 17 000 diplômés.

Créé en 1905, ICN Business School est un établissement d'enseignement supérieur privé, reconnu par l'État, qualifié EESPIG et associé à l'Université de Lorraine. L'école est autorisée à délivrer un diplôme visé par le ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche pour ses programmes, visés Bac+3 (Bachelor en management) et Bac+5, grade de master (programme Grande Ecole). ICN est la 1<sup>ère</sup> Business School à avoir évalué la maturité de ses pratiques économiques, sociales, sociétales et environnementales via la démarche Engagé RSE d'Afnor Certification.

#### Contact

**Luana GRARD**  
luana.grard@icn-artem.com  
03.54.50.25.11  
[icn-artem.com](http://icn-artem.com)