



RECRUTEMENT D'UN PROFESSEUR ASSOCIÉ EN MARKETING (H/F) À TEMPS PLEIN À ICN BUSINESS SCHOOL - NANCY

Fondée en 1905, accréditée EQUIS, AMBA & AACSB, ICN Business School, une Grande Ecole de Management française, est l'une des principales écoles de commerce en Europe. ICN possède plusieurs campus et sites d'enseignement, notamment à Nancy et Paris, en France, ainsi qu'à Berlin et Nuremberg, en Allemagne. À Nancy, ICN est situé sur le campus ARTEM, un campus commun partagé entre les institutions partenaires d'ARTEM, l'Ecole Nationale d'Art et de Design et l'Ecole Nationale d'Ingénieurs.

ICN Business School s'efforce d'être une référence en matière d'enseignement commercial innovant, transdisciplinaire et responsable au cœur de l'Europe. ICN prépare les étudiants et les managers à répondre aux besoins du lieu de travail d'aujourd'hui et de demain. L'innovation, la créativité et la capacité à travailler au-delà des frontières disciplinaires traditionnelles sont encouragées par la philosophie d'enseignement et d'apprentissage Art-TEchnology-Management de l'école, ainsi que par son engagement permanent en faveur de la RSE. L'école accueille la chaire UNESCO "Art et science pour les Objectifs de Développement Durable" qui encourage la recherche, l'éducation et la formation transdisciplinaires pour la mise en œuvre des ODD.

Conformément à sa mission et à sa vision, l'ICN Business School valorise l'ouverture, l'engagement et l'esprit d'équipe du corps enseignant, du personnel et des étudiants. L'école compte 3 000 étudiants, une faculté très internationale de plus de 70 professeurs, plus de 120 universités partenaires dans le monde et un vaste réseau d'entreprises. Elle propose un large éventail de programmes, dont un Bachelor et un MSc en gestion, des masters spécialisés, un Executive MBA, un PhD, ainsi que des programmes exécutifs non diplômants.

ICN attend de son corps professoral un engagement en faveur d'une recherche, d'un enseignement et d'un soutien aux étudiants de haute qualité. L'école offre une rémunération et un programme d'incitation attrayants, en fonction du poste et des qualifications du candidat retenu. Des primes financières pour les publications dans des revues sélectionnées sont offertes.

Exigences

Le/la candidat(e) idéal(e) pour ce poste au département marketing de l'ICN doit avoir une solide expérience de l'enseignement et un intérêt pour la recherche en **marketing numérique**, y compris le **big data**, **l'intelligence artificielle**, etc. Une spécialisation/un intérêt supplémentaire pour le **marketing international** ainsi que pour les **marchés B2B** serait un plus.

Tous les membres du corps professoral sont censés poursuivre l'excellence de la recherche, de préférence en se connectant aux principaux thèmes de recherche de l'école (y compris la RSE/SD, la transdisciplinarité, l'innovation et **l'Art-Technology-Management**, alias ARTEM) et enseigner à des publics multiples (Bachelor, Master, Executive Education) en anglais et sur les différents campus et sites d'enseignement de l'école. La capacité d'enseigner en français sera considérée comme un atout. Il est attendu des candidats qu'ils démontrent leur volonté d'innover dans la conception des cours, du matériel pédagogique et des méthodes d'enseignement.

Pour pouvoir être nommés au poste de professeur associé, les candidats doivent être titulaires d'un doctorat et avoir plusieurs années d'expérience professionnelle dans l'enseignement supérieur ou la recherche, avoir un dossier d'excellence en matière de recherche avec des publications dans des revues de renommée internationale, et faire preuve d'une grande qualité d'enseignement. Une expérience antérieure dans le monde de l'entreprise sera considérée comme un atout.

La candidature doit comprendre :

- un curriculum vitae,
- une lettre de motivation,
- un plan de recherche, une déclaration d'enseignement et des évaluations d'enseignement (si disponibles).

Le dossier de candidature complet doit être soumis en anglais en ligne via le lien suivant :

<https://www.icn-artem.com/recrutement/> puis cliquez sur le bouton "POSTULER".

Les questions peuvent être adressées au chef du département marketing : Christophe.Rethore@icn-artem.com.