

Nancy, le 18 janvier 2022

## Développement

# Un nouvel écrin pour ICN Business School : 2 200 m<sup>2</sup> supplémentaires au service de l'innovation pédagogique

Après avoir pris possession il y a 1 an des 3 premiers niveaux du bâtiment Padova construit récemment place de Padoue à Nancy, forte de son attractivité croissante et pour y installer sa « Station A », emblématique de sa pédagogie créaCtive, ICN Business School occupe désormais l'intégralité du bâtiment et de ses 5 niveaux.

### La Station A : un espace d'innovation, d'ouverture, de rencontre et de créativité

La Station A ICN est le lieu de développement d'une **pédagogie innovante** irriguant l'ensemble des programmes d'ICN Business School. Cette pédagogie baptisée #ATM pour **A**[rt, **t**echnology & **m**anagement] est un élément différenciant d'ICN, école résolument tournée vers **l'acquisition de valeurs fortes** d'ouverture d'esprit, de citoyenneté et d'attachement au développement durable et à la responsabilité sociétale des entreprises en mettant en avant **transdisciplinarité, créativité et innovation**.

Cette pédagogie est dispensée sur les trois campus d'ICN Business School : à Paris, à Berlin et à Nancy, berceau de l'école et lieu d'implantation de l'écrin « Station A ».

### De nouvelles ambitions

Suite à la signature du bail le 5 janvier dernier, les travaux et aménagements vont débuter afin d'accueillir **des espaces de co-working, des open spaces sur une superficie totale d'environ 2 200m<sup>2</sup>** qui accueille déjà de tels espaces ainsi que le Knowledge Hub, dit K'Hub, espace de travail, de documentation et bibliothèque numérique.



Maître BIDAUD, notaire, et Florence LEGROS, directeur général d'ICN Business School

#### A PROPOS D'ICN BUSINESS SCHOOL :

Triple accréditée AACSB, AMBA, EQUIS et membre du chapitre des écoles de management au sein de la Conférence des Grandes Écoles, ICN Business School forme ses étudiants et des cadres à développer dans les entreprises l'innovation par la créativité. L'école propose une pédagogie #ArtTechnologyManagement sur ses 3 campus, à Nancy avec l'Alliance Artem qui regroupe l'École nationale supérieure d'art et de design de Nancy et Mines Nancy.

La communauté ICN est animée par trois valeurs fondamentales : l'ouverture, l'engagement et l'esprit d'équipe. ICN Business School, c'est également :

- 3 000 étudiants dont 38 % d'étudiants étrangers ;
- 75 professeurs permanents et 24 affiliés ;
- 4 campus : Nancy et Paris (France), Nuremberg et Berlin (Allemagne) ;
- 6 bureaux de représentation à l'étranger : à Taiwan, en Chine, en Russie, au Sénégal, en Inde et en Afrique ;
- Près de 120 universités étrangères partenaires dans le monde ;
- 40 associations étudiantes ;
- 150 entreprises partenaires ;
- Plus de 17 000 diplômés.

Créé en 1905, ICN Business School est un établissement d'enseignement supérieur privé, reconnu par l'État, qualifié EESPIG et associé à l'Université de Lorraine. L'école est autorisée à délivrer un diplôme visé par le ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche pour ses programmes, visés Bac+3 (Bachelor en management) et Bac+5, grade de master (programme Grande Ecole). ICN est la 1<sup>ère</sup> Business School à avoir évalué la maturité de ses pratiques économiques, sociales, sociétales et environnementales via la démarche Engagé RSE d'Afnor Certification.

#### Contact

**Luana GRARD**  
luana.grard@icn-artem.com  
03.54.50.25.11  
[icn-artem.com](http://icn-artem.com)