

Nancy, le 19 janvier 2022

## Innovation

# Créaction : 4 jours d'immersion pédagogique sur le thème des JO 2024

Le projet Créaction réunit les étudiants d'ICN Business School des 3 campus de Nancy, Paris, et Berlin, et vise à les amener à une approche transdisciplinaire. Futurs managers, ils seront amenés à travailler avec des personnes venant de disciplines et d'horizons différents. Ce séminaire les amène à s'adapter et apprendre à travailler en bonne synergie avec des profils diversifiés.

### "The scent of the Olympics – Paris 2024"

Cette immersion transdisciplinaire d'une durée de 4 jours s'articule autour de la **thématique "The scent of the Olympics – Paris 2024" en lien avec le projet humaniste "In Memory of Us"**, créé par l'artiste-plasticien, designer, diplômé et professeur affilié à ICN, Stéphane SIMON. Dans ce cadre, les étudiants imaginent et travaillent à la faisabilité **d'un flacon de parfum et de son contenant** dont la formule sera mise au point par un nez représentant les valeurs du sport en lien avec la Grèce antique. Le produit devra s'inscrire **dans les codes contemporains liés à l'univers de la cosmétique et répondre aux attentes actuelles des consommateurs.**

### Une immersion expérientielle

Dans leur processus de développement d'idées de travail, les étudiants sont **accompagnés par des représentants des fonctions impliquées dans ce type de projet**, avec la participation exceptionnelle de **Politechnico Milan** pour le flaconnage et **l'Ecole d'art et de design des Pays-Bas**. Des conférences menées par des enseignants et partenaires d'ICN sont proposées lors des 3 matinées pour ensuite entrer en action les 3 après-midis lors de travaux de groupe. Le dernier jour sera dédié à la restitution des projets :

- Mercredi 19 janvier : immersion, découverte
  - o Conférences « thème et objectifs du Créaction 2022 » par Stéphane SIMON et « **Givaudan N°1 mondial : odeur, senteur, parfums et test en direct** » par **Frédéric WALTER, directeur marketing international de Givaudan**
  - o Exercice (des odeurs) : le sens de l'odorat
- Jeudi 20 janvier : contexte et client
  - o Conférences « le parfum dans l'Antiquité - présentation des JOP de Paris 2024 et les valeurs qui y sont attachées », présentation du projet In Memory of Us, « **Givaudan N°1 mondial : l'innovation dans le parfum, la révolution de l'intelligence artificielle et l'éco conception à partir de matières 100% naturelles et test en direct** »
  - o La représentation de l'univers de l'odeur, de la senteur et des parfums depuis l'Antiquité et l'analyse de la place occupée par le parfum dans l'univers des JOP et celui du sport de manière générale
- Vendredi 21 janvier : produits, politique marketing & storytelling
  - o Comment engager un processus d'innovation en cas de création d'un nouveau produit ?
  - o Idéation
- Samedi 22 janvier : présentation et vente du produit
  - o Journée de restitution

#### A PROPOS D'ICN BUSINESS SCHOOL :

Triple accréditée AACSB, AMBA, EQUIS et membre du chapitre des écoles de management au sein de la Conférence des Grandes Écoles, ICN Business School forme ses étudiants et des cadres à développer dans les entreprises l'innovation par la créativité. L'école propose une pédagogie #ArtTechnologyManagement sur ses 3 campus, à Nancy avec l'Alliance Artem qui regroupe l'École nationale supérieure d'art et de design de Nancy et Mines Nancy.

La communauté ICN est animée par trois valeurs fondamentales : l'ouverture, l'engagement et l'esprit d'équipe. ICN Business School, c'est également :

- 3 000 étudiants dont 38 % d'étudiants étrangers ;
- 75 professeurs permanents et 24 affiliés ;
- 4 campus : Nancy et Paris (France), Nuremberg et Berlin (Allemagne) ;
- 6 bureaux de représentation à l'étranger : à Taiwan, en Chine, en Russie, au Sénégal, en Inde et en Afrique ;
- Près de 120 universités étrangères partenaires dans le monde ;
- 40 associations étudiantes ;
- 150 entreprises partenaires ;
- Plus de 17 000 diplômés.

Créé en 1905, ICN Business School est un établissement d'enseignement supérieur privé, reconnu par l'État, qualifié EESPIG et associé à l'Université de Lorraine. L'école est autorisée à délivrer un diplôme visé par le ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche pour ses programmes, visés Bac+3 (Bachelor en management) et Bac+5, grade de master (programme Grande Ecole). ICN est la 1<sup>re</sup> Business School à avoir évalué la maturité de ses pratiques économiques, sociales, sociétales et environnementales via la démarche Engagé RSE d'Afnor Certification.

#### Contact

**Luana GRARD**

luana.grard@icn-artem.com

03.54.50.25.11

[icn-artem.com](http://icn-artem.com)