

Nancy, le 26 septembre 2022

Pédagogie

ICN Business School développe la créativité de ses étudiants avec LEGO® Serious Play®

Alors que la brique mythique célèbre cette année ses 90 ans, ICN Business School utilise dans sa pédagogie depuis plusieurs années la méthode internationalement reconnue LEGO® Serious Play® qui permet d'aborder des problématiques sérieuses et complexes de façon ludique. Les étudiants jouent dans un intérêt commun et construisent ensemble plusieurs solutions à des problèmes posés. Cette approche permet aux participants de développer leur capacité d'analyse, leur imagination et aussi leur créativité.

La méthode LEGO® Serious Play® a été initiée en 1996 par l'entreprise LEGO® pour résoudre des problématiques internes. De par sa pertinence qui réside dans son aspect ludique, cette méthode s'est ensuite développée en externe. Elle promeut **l'intelligence collective, individuelle et l'innovation**, s'inscrivant ainsi parfaitement dans la **pédagogie #ATM** propre à ICN.

Un des facilitateurs LEGO® Serious Play® à ICN, Kamel MNISRI, enseignant-chercheur au sein du département ressources humaines et comportement organisationnel, nous en dit davantage :



« ICN Business School a fait le choix de cette approche pédagogique car c'est une école audacieuse et joueuse ! Grâce à ces ateliers LEGO®, les étudiants font face à une autre méthode d'apprentissage qui permet de se détacher complètement du schéma classique. Avec ce dispositif, nous permettons aux étudiants de développer leurs compétences en matière de résolution de problèmes. La première étape consiste à représenter leur compréhension de ce dernier en construisant un modèle. Ils partagent ensuite leur construction avec les autres participants afin d'ouvrir le débat. Ce processus nourrit l'idéation : passer de la 2D à la 3D facilite en effet la réflexion. En travaillant avec des individus qui ne partagent pas forcément la même façon de concevoir les choses, les étudiants font face à la différence et s'ouvrent à l'autre. Je dis souvent que cette méthode permet à l'apprenant d'apprendre à avoir tort ! »

D'autres **dispositifs pédagogiques innovants** sont proposés aux étudiants tout au long de leur cursus tels que les creative business days, les ateliers artem (Artepreneurs 3.0, Music Business, etc), le chamboule-tout...



A PROPOS D'ICN BUSINESS SCHOOL :

Triple accréditée AACSB, AMBA, EQUIS et membre de la CDEFM, au sein de la Conférence des Grandes Écoles, ICN Business School forme ses étudiants et des cadres à développer dans les entreprises l'innovation par la créativité. L'école propose une pédagogie #ArtTechnologyManagement sur ses 3 campus.

La communauté ICN est animée par trois valeurs fondamentales : l'ouverture, l'engagement et l'esprit d'équipe.

ICN Business School, c'est également :

- 3 000 étudiants dont 38 % d'étudiants étrangers ;
- 80 professeurs permanents et 25 affiliés ;
- 3 campus : Nancy, Paris La Défense (France), et Berlin (Allemagne) ;
- 10 bureaux de représentation à l'étranger : en Chine, en Russie, au Sénégal, en Inde, en Afrique du Nord, en Afrique subsaharienne, en Amérique Latine, à Taiwan, au Vietnam et au Moyen-Orient ;
- Plus de 120 universités étrangères partenaires dans le monde ;
- 40 associations étudiantes ;
- 150 partenaires entreprises ;
- Plus de 17 500 diplômés.

Créée en 1905 au sein de l'université, ICN devient ICN Business School de statut privé en 2003. L'école est un établissement d'enseignement supérieur privé, reconnu par l'État, qualifié EESPIG. Elle délivre un diplôme accordant le grade de licence pour ses programmes Bac+3 (Bachelor en management) et de master pour son programme grande école, Bac+5.

Contact presse

Luana GRARD

luana.grard@icn-artem.com

03.54.50.25.11

icn-artem.com