

**CONN
CREACTIVE
BUSINESS
SCHOOL
BACHELOR
ENMANA
GEMENT**





**BECOME
A CREACTIVE MIND!**



PARIS
&
NANCY

**LE BACHELOR EN
MANAGEMENT EST
UN PROGRAMME
VISÉ BAC+3
GRADE DE LICENCE**



NOUVEAUTÉ RENTRÉE 2022

bachelor **tech & innovation MANAGEMENT**

(Plus d'informations p.18)



**ET SI VOUS
ÉTIEZ ICI
À LA PROCHAINE
RENTRÉE?**

BIENVENUE !

À ICN BUSINESS SCHOOL.

P A R I S • N A N C Y

Diplôme Bac +3 dispensé en français sur les campus de Paris et de Nancy ou en anglais sur le campus de Paris.

Construisez votre avenir au sein d'une grande école de management !

Le Bachelor ICN, visé Bac+3, grade de licence, est classé 1^{er} Bachelor de France par *L'Étudiant - Palmarès 2021*. Ce diplôme de référence est le passeport indispensable pour une carrière dans les domaines du commerce et du management. En effet, le Bachelor ICN vous permet d'acquérir les fondamentaux de la gestion (économie, droit, informatique, comptabilité, management...), les principales techniques de vente, de communication et de marketing, ainsi qu'une solide formation en culture générale. **Des atouts indéniables sur le marché du travail !**

Pourquoi intégrer le Bachelor à ICN ?

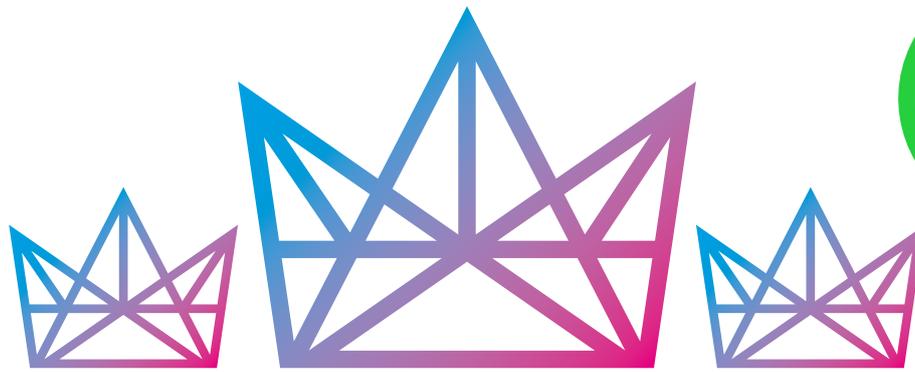
- Bénéficiez d'une équipe pédagogique constituée de professeurs permanents de haut niveau.
- Profitez des services d'une grande école de management : service carrières et stages, service relations internationales, service d'accompagnement des étudiants.
- Donnez une dimension professionnelle à votre parcours : jusqu'à 16 mois d'expérience en entreprise, interventions d'experts métiers issus de milieux professionnels.
- Devenez rapidement opérationnel dans les domaines du management en France et à l'international avec des spécialisations dans le luxe, l'innovation, la communication commerciale, les affaires internationales ainsi que la banque et assurance.

Ouvrez-vous au monde :

- Découvrez un univers multiculturel en suivant la 3^e année en anglais à Nancy avec des étudiants internationaux.
- Bénéficiez aussi d'une immersion de 6 mois ou 1 an à l'étranger dans une université partenaire.

Comment intégrer le Bachelor à ICN ?

- Rentrée en septembre : inscriptions via **Parcoursup** puis choisir ICN Bachelor
- Rentrée en janvier (campus de Nancy) : infos et inscriptions via **icn-artem.com**



ICN BUSINESS SCHOOL

TRIPLE ACCRÉDITÉE



En mai 2020, ICN Business School a obtenu l'accréditation AACSB et décroche ainsi la triple accréditation **AACSB + AMBA** (pour le Programme Grande École et l'Executive MBA) + **EQUIS** et obtient sa place parmi le **TOP 1%** des Business Schools au monde à détenir cette triple couronne.

Ces prestigieuses accréditations internationales viennent reconnaître l'excellence académique de nos programmes, leur positionnement innovant et original (#ArtTechnologyManagement) et leur valeur ajoutée en terme d'insertion professionnelle et d'évolution de carrière pour nos étudiants.

NOS DIFFÉRENTES ACCRÉDITATIONS ET CERTIFICATIONS



ICN a obtenu la qualification d'Établissement d'Enseignement Supérieur Privé d'Intérêt Général (EESPIG) par arrêté ministériel du 8 juin 2016 paru au Bulletin Officiel du 07/07/2016.



Visa d'État du Ministère de l'Enseignement Supérieur : ICN est autorisée à délivrer un diplôme visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation pour ses programmes, visés Bac+3, grade de licence (Bachelor en Management) et Bac+5, grade de master (Programme Grande École).



Associée à l'Université de Lorraine, ICN est activement impliquée dans la création de projets et doubles diplômes communs avec l'Université de Lorraine elle-même, mais aussi avec l'ISAM/IAE ou Mines Nancy.



ICN est membre du chapitre des écoles de management au sein de la Conférence des Grandes Écoles.



La CEFDG a pour mission d'organiser les modalités de contrôle de la qualité des formations supérieures de commerce et de gestion dans la perspective de la construction de l'espace européen de l'enseignement supérieur. Elle examine également l'évolution des formations supérieures de management en cohérence avec le dispositif global des formations supérieures existantes.



ICN est une école certifiée ISO 26000 qui a pour objectif de former des managers responsables, c'est-à-dire des cadres soucieux du respect des êtres humains et de l'environnement naturel, associé à l'impératif de performance et de rentabilité économique.



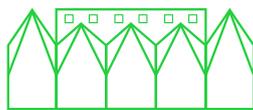
Découvrez le film Triple couronne !

l'ÉCOLE en quelques chiffres



3 000

étudiants



3

campus : Nancy, Paris la
Défense et Berlin



17 000

diplômés



près de **120**

universités partenaires
dans le monde



40

associations
étudiantes



30

ans d'accompagnement
individualisé



150

entreprises partenaires



+ de **75**

professeurs permanents
dont 65% d'internationaux



120

staffs administratifs



1^{er}

Bachelor de France
Palmarès
L'Étudiant 2021



96%

des enseignants
permanents sont
diplômés PhD dont
95% d'internationaux



24

professeurs affiliés
et + de **400**
intervenants experts



15

bases de données dont
Bloomberg, Xerfi, Scopus,
Arte Campus et ScholarVox



10^e

école de management
française post-prépa
Financial Times - Oct. 2021



3

K'hub® :
la médiathèque 5.0 à
Nancy, Paris et Berlin



3 QUESTIONS

à **Alexandra Tosello**,
directrice du Programme Bachelor !

1 QUELS SONT SELON VOUS LES 3 POINTS FORTS DU PROGRAMME BACHELOR ?

- ▶ Une formation académique de qualité qui s'appuie sur les fondamentaux de la gestion, les techniques de vente, la communication et le marketing, ainsi que sur de nombreuses possibilités de mise en situation, à travers des exercices de simulation tels que l'étude économique ou l'exercice de plaidoirie.
- ▶ L'ouverture au monde grâce aux séjours académiques dans nos universités partenaires et la richesse des stages en entreprises.
- ▶ Le développement personnel à travers un accompagnement personnalisé tout au long du cursus et lors des travaux associatifs, des différents séminaires et des stages, qui complètent les enseignements et contribuent à élargir l'expérience acquise.

2 DES NOUVEAUTÉS POUR LA RENTRÉE ?

- ▶ L'ouverture de la première année en langue anglaise à Paris, ce qui offre le choix entre un cursus en français ou en anglais.
- ▶ L'ouverture de la troisième année sur le campus de Paris, avec deux nouveaux domaines de professionnalisation ; management du luxe et marketing de l'innovation.
- ▶ La troisième année du programme possible en rythme alterné
- ▶ Le Bachelor Tech'&Innovation management, nouveau programme créé conjointement avec l'ENSGSI, pour une hybridation des savoirs en management et technologie et une ouverture à l'innovation et la transdisciplinarité

3 DES CONSEILS POUR VOS FUTURS ÉTUDIANTS ?

Restez vous-même ! Il est important de vous présenter tels que vous êtes, de révéler votre personnalité. L'entretien de recrutement, avec l'écoute et la bienveillance de vos interlocuteurs y contribuera. Réfléchissez en amont aux domaines d'activités qui vous intéressent et vous attirent pour votre future vie professionnelle.



Restez vous-même !
Il est important de venir tels que vous êtes, de révéler votre personnalité.



Cela vous permettra d'identifier quelques pistes et de les installer au mieux dans le programme ICN Bachelor. Les professeurs et les professionnels vous aideront ensuite à construire votre formation en adéquation avec les choix que vous ferez !



↑ L'ensemble des staffs professeurs/administratifs vous attend à la rentrée !



10

bonnes raisons de nous REJOINDRE !



1

ICN EST TRIPLE ACCRÉDITÉE

ICN appartient au cercle très restreint des **1% de Business Schools triple accréditées AACSB, AMBA et EQUIS** dans le monde. Une formidable reconnaissance pour notre école créée en 1905.

2

ARTEM
20
ANS

LA PÉDAGOGIE #ArtTechnologyManagement

Sur les 3 campus, les étudiants ICN partagent l'esprit de l'Alliance Artem. À Nancy, l'alliance Artem regroupe l'École Nationale Supérieure d'Art et de Design de Nancy, ICN Business School et Mines Nancy depuis 1999. Aujourd'hui, les 3 écoles sont installées sur le même campus à Nancy : 97 000 m², 3500 étudiants, 300 personnels administratifs et techniques et 153 enseignants-chercheurs, un restaurant universitaire, une médiathèque ainsi qu'une maison des étudiants ultra-contemporains. Artem, c'est aussi étudier pendant les 3 ans avec des élèves ingénieurs et artistes designers. Au Cnit La défense comme à Berlin, cet esprit Artem est également bien partagé grâce aux concours d'Écoles nationales.



↑ Bachelor 1, Paris, 2021.

3

UNE FORCE INTERNATIONALE RECONNUE

Classé 8^e pour son excellence internationale par *Le Point* (février 2020), ICN est également récompensée pour son implantation en plein centre de Berlin. 38% des étudiants étrangers intègrent l'école et 70% des professeurs permanents sont internationaux ou diplômés d'universités internationales. Séminaires et forums internationaux, programme sur mesure en Chine, sont autant d'opportunités pour élargir vos horizons.



↑ Forum international et "Foire du Québec" ↓



4

UNE EXCELLENCE ACADÉMIQUE ET UN PROGRAMME PÉDAGOGIQUE CENTRÉ SUR L'ACTION

Après les deux premières années de formation, intégrez un programme à la carte à partir de la troisième année et choisissez parmi l'un des 4 parcours proposés. Approfondissement, échange à l'international, English Track ou encore double diplôme à l'international, vous affinez votre parcours pour rendre votre profil unique. Associations, projets, séminaires outdoor, activités pédagogiques, projets SMARt et stages vous permettront de vous professionnaliser rapidement. À Nancy, la Station A vous offrira les moyens de compléter votre cursus par des actions de formation ponctuelles, personnalisées, ou bien sûr par l'accompagnement de votre projet entrepreneurial.

5

UN GRAND CHOIX DE DOUBLES DIPLÔMES

Optez pour l'un des 10 doubles diplômes internationaux ! Avec le programme Bachelor, vous avez le choix parmi 90 universités partenaires à travers 40 pays du monde entier.



6

L'ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL POUR CHACUN DE NOS ÉLÈVES

ICN est l'une des premières écoles à avoir mis au cœur de son cursus l'accompagnement personnalisé avec un tuteur par étudiant, soit 1 professeur pour 33 élèves ainsi que l'organisation de séminaires outdoor pendant les 3 ans. Enfin à ICN, vous intégrerez une promotion à taille humaine que ce soit à Paris ou Nancy. Notre ambition commune est de vous aider à construire votre parcours et à atteindre vos propres objectifs. En complément, nos étudiants vivent collectivement des expériences uniques, les séminaires : "Développement personnel" en 1A et "Séminaire bilan" en dernière année. Deux moments forts indélébiles dans les mémoires de nos Alumni.

8

DES CAMPUS CONTEMPORAINS FONCTIONNELS ET INNOVANTS AUX ARCHITECTURES AUDACIEUSES

Que ce soit à Paris La Défense ou Nancy, nos campus sont implantés à des endroits stratégiques au plus près des entreprises et de l'activité économique.

7

UNE FORMATION PERMETTANT D'INTÉGRER LE PROGRAMME BAC+5

Titulaire du Bachelor ICN, vous aurez l'avantage, grâce à des modalités d'admission spécifiques, d'intégrer directement le programme Master in Management Grande École à Paris, Nancy ou Berlin.

9

DES RELATIONS ENTREPRISES PERFORMANTES

Objectif : faire de l'étudiant ICN, le professionnel le plus aguerri aux attentes de l'entreprise. Pendant votre scolarité, ateliers, Career Center, forums et rendez-vous personnalisés vous permettront de trouver votre voie. La proximité immédiate du Luxembourg, de l'Allemagne, de la Belgique et de la Suisse ainsi que notre implantation berlinoise boosteront votre recherche d'emploi à l'international. Grâce au réseau de l'école, 100% des diplômés entrés dans la vie active à l'issue du Bachelor ICN ont trouvé un emploi en moins de 6 mois

10

UNE ÉCOLE ENGAGÉE

ICN Business School a pour mission de former des managers responsables soucieux de minimiser les impacts négatifs et de maximiser les impacts positifs que leurs décisions et activités peuvent avoir sur les êtres vivants et sur l'environnement. ICN est l'une des seules écoles de Management avec à la tête, une femme, Florence Legros. La gouvernance ICN est notamment assurée par des femmes, au sein de l'Advisory Board (74%) et du Comité Exécutif (60%). Le développement durable et la responsabilité sociale avec l'intégration de TOUS sont fondamentaux dans le développement de l'école.



↑ Journée de sensibilisation au handicap co-organisée par ICN et ALTRAN

UN PROGRAMME, **2 CAMPUS icn** EN EUROPE!

ICN Business School est l'école de management de référence au carrefour de la **Belgique**, du **Luxembourg**, de l'**Allemagne** et de la **France**.

Elle est située dans la zone géographique des 20 plus grands PIB mondiaux (source FMI).



PARIS LA DÉFENSE

ICN Business School a choisi d'installer son antenne parisienne au cœur du quartier de la Défense, avec pour voisins les sièges des plus grandes entreprises du CAC 40.

La Défense en quelques chiffres, c'est :

- ▶ le 1^{er} quartier d'affaires européen,
- ▶ un parc de plus de 3 millions de m² de bureaux,
- ▶ 3 600 entreprises, 15 des 50 premières entreprises mondiales,
- ▶ 1 500 sièges sociaux,
- ▶ 180 000 salariés,
- ▶ le 1^{er} complexe d'échanges de transports en commun d'Europe avec 500 000 passagers par jour, 230 000 m² de commerces de proximité dont 130 000 aux Quatre Temps.



Découvrez notre campus
de Paris La Défense!





Avec près de 48 000 étudiants (soit 1 habitant sur 3), Nancy fait tout pour leur faciliter la vie : accès gratuit dans de nombreux musées et installations sportives, réseau de transports en commun performant, nombreuses résidences universitaires avec des loyers parmi les plus bas pour une métropole française. La vie nocturne est dynamique avec un grand choix de concerts, bars et boîtes de nuit, au cœur même de la ville ! Située à seulement 1h30 de Paris, Nancy a su préserver son héritage Art Nouveau. La place Stanislas, la place Carrière, la place d'Alliance, le palais du Gouvernement sont classés au patrimoine mondial de l'UNESCO.

Visitez notre campus de Nancy!



BIENVENUE À LA STATION A!

La Station A[rt, technology & management] ICN est un laboratoire de Recherche et Développement pédagogique irriguant l'ensemble des programmes diplômants d'ICN Business School, avec les ambitions suivantes :



- Offrir des ruptures pédagogiques par rapport au cursus universitaire mais aussi en différenciation des autres écoles,
- Faire comprendre qu'il est important de croiser les regards et de prendre en compte les différents points de vue propres à chaque discipline,
- Associer différentes disciplines au service d'un objet d'étude commun. Les apports de chaque discipline dépassant ce que chacune d'entre elle aurait pu produire isolément,
- Mettre en oeuvre un véritable questionnement pédagogique fondé sur la transdisciplinarité qui apporte non seulement de nouvelles façons de réfléchir mais aussi et surtout modifie notre compréhension de la réalité. La transdisciplinarité va jusqu'à permettre la création de nouveaux objets d'étude. Il s'agit donc d'une véritable rupture épistémologique qui seule peut répondre aux enjeux auxquels nous sommes confrontés aujourd'hui.



En savoir + sur la Station A



Pour en savoir plus sur la Station A, rendez-vous sur icn-artem.com/station-a

FUTURS MANAGERS, OUVREZ-VOUS AU MONDE !

Le réseau ICN Bachelor, c'est **90 universités partenaires** dans **40 pays**
et **10 doubles diplômes** !

ALLEMAGNE

- ▶ Hochschule Düsseldorf - Düsseldorf
- ▶ Fachhochschule Nürnberg - Nürnberg
- ▶ Universität Trier - Trier
- ▶ University of Cologne
- ▶ Westfälische Wilhelms - Universität Münster (DD)
- ▶ Europa Universität Viadrina Frankfurt - Frankfurt Oder (DD)

ARGENTINE

- ▶ Universidad Argentina de la Empresa UADE - Buenos Aires

AUSTRALIE

- ▶ Canberra University - Canberra

BELGIQUE

- ▶ Hautes Études Commerciales - Liège
- ▶ Institut Catholique des Hautes Études Commerciales - Bruxelles

BRÉSIL

- ▶ FACAMP
- ▶ Universidade Federal do Rio Grande Do Sul

CAMBODGE

- ▶ National University of Management - Phnom Penh

CANADA

- ▶ Acadia University - Wolfville - Nova Scotia
- ▶ Carleton University - Ottawa
- ▶ Concordia University - Montréal
- ▶ King's University College at Western University Canada
- ▶ Université de Moncton (Nouveau Brunswick)
- ▶ Université de Sherbrooke
- ▶ Université du Québec à Montréal (UQAM)
- ▶ Université du Québec à Trois-Rivières (UQTR)
- ▶ University of Regina - Regina (Saskatchewan)

CHINE

- ▶ Shanghai Jian Qiao University - Shanghai
- ▶ University of International Business and Economics UIBE - Pékin
- ▶ Shaanxi Normal University - School of International Business - Xi'an
- ▶ Southwestern University of Finance and Economics - Chengdu
- ▶ University of Macau - Macau
- ▶ Xi'an International Studies University - Xi'an
- ▶ China University of Geosciences - Wuhan (DD)

COLOMBIE

- ▶ Universidad de Los Andes - Bogota
- ▶ Universidad Autonoma de Occidente

CORÉE DU SUD

- ▶ Chung-Ang University - Seoul
- ▶ Sung Kyun Kwan University (SKKU) - Seoul
- ▶ Hanyang University Business School - Seoul (DD)
- ▶ Kyungpook National University, School of Business - Daegu (DD)

CROATIE

- ▶ Zagreb School of Economics and Management - Zagreb

DANEMARK

- ▶ Aarhus University

EMIRATS ARABES UNIS

- ▶ University of Dubai - Dubai

ESPAGNE

- ▶ Universidad Autónoma de Madrid
- ▶ Universidad Carlos III - Madrid
- ▶ Universidad de Sevilla

ÉTATS-UNIS

- ▶ Bloomsburg University - Bloomsburg
- ▶ California State University - Northridge
- ▶ Indiana University of Pennsylvania
- ▶ Pace University - Lubin School of Business - New-York
- ▶ Roger Williams University - Bristol, Rhode Island
- ▶ University of Central Florida - Orlando
- ▶ University of North Dakota - Grand Forks
- ▶ University of Vermont - Burlington
- ▶ University of Washington - Seattle

FINLANDE

- ▶ Turku University of Applied Sciences - Turku
- ▶ University of Vaasa - Vaasa

GRÈCE

- ▶ Athens University of Economics and Business - Athens

GUATEMALA

- ▶ Universidad Francisco Marroquin (DD)

HONGRIE

- ▶ IBS Budapest - Budapest

INDE

- ▶ Indian Institute of Management - Indore

IRLANDE

- ▶ National University of Ireland (NUI Galway) - Galway (DD)

ITALIE

- ▶ Università Degli Studi di Bologna - Bologna, Forlì & Rimini
- ▶ Università Degli Studi di Torino - Torino
- ▶ Università di Firenze - Firenze
- ▶ Libera Università Internazionale Degli Studi Sociali (LUISS) - Roma

JAPON

- ▶ Nagoya University of Business and Commerce (DD)

LIBAN

- ▶ Université Saint Joseph - Beyrouth

LITUANIE

- ▶ Vilnius Gediminas Technical University (VGTU) - Vilnius



MAROC

- ▶ Groupe ISCAE - Casablanca
- ▶ Rabat Business School

MEXIQUE

- ▶ ITESM Monterrey - Monterrey + Campus Cuernavaca, Guadalajara, Monterrey
- ▶ Universidad de las Américas - Puebla
- ▶ Universidad La Salle Mexico - Mexico City + Campus Cancun, Cuernavaca, Pachuca, Mexico
- ▶ Universidad Tec Milenio + Campus Cancun, Merida, Queretaro, Las Torres (Monterrey)

PAYS-BAS

- ▶ Hanse Polytechnic Groningen - Groningen
- ▶ Radboud Nijmegen University - Nijmegen

PÉROU

- ▶ Universidad San Ignacio de Loyola - Lima

POLOGNE

- ▶ Warsaw School of Economics - Warsaw
- ▶ Kozminski University

PORTUGAL

- ▶ Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa - Lisboa

RÉPUBLIQUE-TCHÈQUE

- ▶ University of Economics and Management VSEM - Praha

ROYAUME-UNI

- ▶ University of Bath
- ▶ University of Sussex - Brighton

RUSSIE

- ▶ Economic Academy G. Plekhanov - Moscow (DD)

SLOVÉNIE

- ▶ University of Ljubljana

SUÈDE

- ▶ Hogskolan i Lulea - Lulea
- ▶ Linnaeus University - Campus Växjö (DD)
- ▶ Umea Universitet - Umea

SUISSE

- ▶ Zurich University of Applied Sciences - Winterthur School of Management - Winterthur

TAIWAN

- ▶ National Cheng Kung University - College of Management
- ▶ Yuan Ze University - College of Management

THAÏLANDE

- ▶ Thammasat University - Bangkok

TURQUIE

- ▶ Sabanci University

DD = Double diplôme

L'INTERNATIONAL DANS LE BACHELOR, C'EST AUSSI :

UN PROGRAMME SUR MESURE EN CHINE EN 3^E ANNÉE (en option et sous conditions)

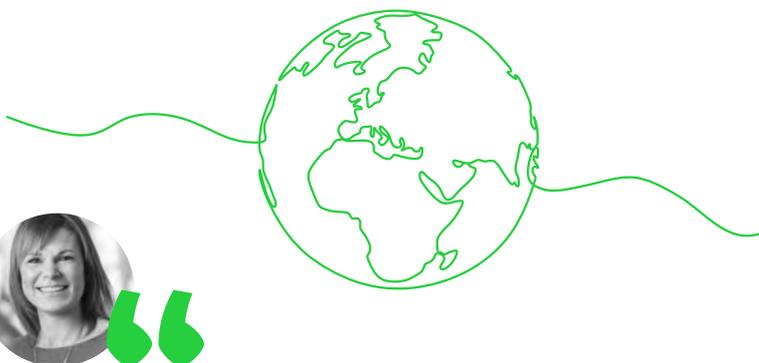
Coopération avec l'université de Shanghai : possibilité pour un groupe d'étudiants de 3^e année de suivre un programme spécifique d'un semestre avec cours de chinois, de cultures et civilisations chinoises, de business et management chinois.

SEMAINE INTERNATIONALE (International et Artem)

Pour les étudiants en 2^e et 3^e année, une semaine de cours de management et multidisciplinaires enseignés dans différentes langues. Tous les cours sont assurés par des professeurs invités issus de nos universités et écoles partenaires. Cette semaine internationale est l'occasion pour vous de découvrir des approches et des méthodes pédagogiques différentes, en rencontrant des professeurs venus du monde entier et en partageant leurs idées.

UN FORUM INTERNATIONAL

Présentation des universités partenaires aux étudiants français désirant effectuer un séjour académique à l'étranger, en collaboration avec les étudiants étrangers présents sur le campus.



Étudier à ICN Business School, c'est l'assurance de baigner dans un univers multiculturel, avec des étudiants et des professeurs venant du monde entier, et de pouvoir découvrir la culture économique et les enseignements de nos prestigieux partenaires internationaux. L'international est au cœur du programme Bachelor et tous nos étudiants peuvent prétendre, une fois diplômés, à une carrière professionnelle internationale !

Frédérique Boutin
Responsable des Relations Internationales

DEVEENEZ ACTEUR DE VOTRE **PARCOURS** !

Diplôme Bac+3 dispensé en **français** sur les campus de Paris et de Nancy ou en **anglais** sur le campus de Paris.



PARIS LA DÉFENSE ou NANCY CAMPUS ARTEM

EN 1^{RE} ANNÉE

→ ACQUISITION DES FONDAMENTAUX

SEMESTRE 1

- ▶ Outils et méthodes 1
- ▶ Environnement économique et juridique
- ▶ Connaissance de l'entreprise
- ▶ Marketing-Vente
- ▶ Communication, langues étrangères et développement personnel
- ▶ LV1 Anglais
- ▶ LV2 Allemand, Espagnol, Italien ou humanities

SEMESTRE 2

- ▶ Outils et Méthodes 2
- ▶ Environnement économique et Négociation
- ▶ Développement personnel et ouverture
- ▶ Communication et langues étrangères
- ▶ LV1 Anglais
- ▶ LV2 Allemand, Espagnol, Italien ou humanities

Sous réserve de modifications.

ENTREPRISE

- ▶ Stage de découverte en entreprise

SÉMINAIRE

Le séminaire "Développement personnel" a pour objectif une meilleure connaissance de soi ainsi qu'un développement de la créativité.



EN 2^E ANNÉE

→ CONSOLIDATION DES CONNAISSANCES

SEMESTRE 1

- ▶ Environnement économique et juridique de l'entreprise
- ▶ Outils et méthodes 3
- ▶ Marketing-Vente
- ▶ Langues étrangères et préparation au TOEIC / TOEFL
- ▶ Découverte de l'entreprise

SEMESTRE 2

- ▶ Environnement des affaires - Logistique
- ▶ Marketing - Distribution
- ▶ Développement personnel et ouverture
- ▶ Concours de vente
- ▶ Langues étrangères
- ▶ Projet associatif ou professionnel

ENTREPRISE

- ▶ Stage de Management - Gestion
- ▶ Mise en pratique des enseignements tournés vers les différentes fonctions de l'entreprise

Sous réserve de modifications.



EN 3^E ANNÉE

→ APPROFONDISSEMENT DES COMPÉTENCES ET/OU OUVERTURE À L'INTERNATIONAL

→ PARCOURS PERSONNALISÉ

Parcours 1

Approfondissement des compétences + stage ou échange international

Parcours réalisable en alternance (p.17)

SEMESTRE 1

Septembre → Décembre

- ▶ Cours de tronc commun
- ▶ Séminaire de bilan

MODULES DE PROFESSIONNALISATION (NANCY)

- ▶ Affaires internationales
- ▶ Communication commerciale
- ▶ Banque et Assurance

MODULES DE PROFESSIONNALISATION (PARIS)

- ▶ Management du luxe
- ▶ Marketing de l'innovation

SEMESTRE 2

Janvier → Août

STAGE DE PROFESSIONNALISATION

- ▶ 5 à 6 mois
- ▶ Mémoire

OU

ÉCHANGE INTERNATIONAL

Parcours 2

English Track



Parcours en langue anglaise sur le campus de Nancy

SEMESTRE 1

Septembre → Décembre

- ▶ Cours de tronc commun

SEMESTRE 2

Janvier → Mai

- ▶ Cours de tronc commun

CYCLE DE CONFÉRENCES

OU

STAGE COURT

- ▶ 2 à 3 mois



Parcours 3

Échange international + stage

Liste des universités partenaires p.12 et 13

SEMESTRE 1

Septembre → Décembre

- ▶ Séjour dans une université étrangère partenaire

SEMESTRE 2

Janvier/février → Août

STAGE LONG

- ▶ 6 mois
- ▶ Mémoire

Parcours 4

Double diplôme international

10 doubles diplômes
Liste en p.12 et 13

SEMESTRE 1 & 2

Septembre → Juin

- ▶ Une année en université partenaire étrangère pour l'obtention d'un double diplôme



← ↑ Projets SMArt - Bachelor 1A

LES MODULES DE PROFESSIONNALISATION

→ CES MODULES S'EFFECTUENT PENDANT LE SEMESTRE 1 DU PARCOURS 1 UNIQUEMENT

→ ILS SONT PROPOSÉS SUR LE CAMPUS DE PARIS LA DÉFENSE OU NANCY

NANCY



AFFAIRES INTERNATIONALES

Le domaine « Affaires internationales » concerne les étudiant(e)s qui se destinent aux métiers de l'import-export et du commerce international. Elle comporte plusieurs enseignements entièrement tournés vers les négociations interculturelles avec l'Amérique latine, la Russie, la Chine et les pays du continent européen.

COMMUNICATION COMMERCIALE

L'axe de professionnalisation « Communication commerciale » se propose de fournir aux étudiant(e)s les outils conceptuels et des approfondissements pratiques dans ce domaine clé pour les entreprises. À travers la découverte de caractéristiques et des activités portant sur la communication d'entreprise, il cherche également à sensibiliser les apprenant(e)s à ses missions et à ses métiers. Les thématiques abordées, regroupées autour de cinq modules, permettent de couvrir plusieurs facettes de la communication, en partant des bases de la communication commerciale jusqu'aux communications spécifiques (Luxe, sponsoring, mécénat, relations publiques, interne, de crise ou internationale) en passant par la création publicitaire, le design thinking, le marketing direct, l'agence digitale, les médias sociaux, ou encore le marketing viral et le buzz marketing.

BANQUE ET ASSURANCE

Ce domaine vise à développer une solide culture dans de nombreux domaines de ce grand secteur d'activité qui vit de profondes mutations. Les apprentissages se font à travers 5 modules : Économie de la Banque / Économie de l'Assurance / Gestion de patrimoine / Banque : une approche globale / Certification AMF. Ils montrent la diversité des compétences nécessaires à un bon financier et des métiers offerts par ce secteur. L'analyse des banques, qui sont des organisations bien différentes des autres entreprises, est introduite sous l'angle comptable et est ensuite déclinée à travers différentes dimensions (aspects organisationnels, Fin Tech, Digitalisation, Marketing, RH, RSE...). Ces apports passent également par la connaissance et la compréhension des principaux produits financiers : tant en banque/finance qu'en assurance.

La spécialisation se veut également très professionnalisante : l'un des modules porte intégralement sur la certification dit AMF (Autorité des Marchés Financiers). C'est une obligation légale dans un grand nombre de métiers dans le secteur bancaire et donc l'occasion de mettre une belle ligne sur son CV. Cette vision large est renforcée par l'intervention d'un gérant de patrimoine : ce module démontre qu'un financier doit avoir des compétences commerciales, d'analyse mais aussi techniques y compris dans des matières connexes telles que le droit et la fiscalité.

PARIS LA DÉFENSE

MANAGEMENT DU LUXE

Le domaine de spécialisation « Management du luxe » a pour but de former des cadres en charge de la commercialisation des produits et services de luxe. Un fort accent sera mis sur le Luxury Retail Management avec l'importance du merchandising (notamment Visual Merchandising), de l'expérience client vécue en magasin et du service apporté à la clientèle, la gestion d'une équipe de conseillers de vente, ainsi que la mise en place et le suivi des principaux KPI (Key Performance Indicators) d'un bon store manager.

MARKETING DE L'INNOVATION

Le domaine de spécialisation « Marketing de l'innovation » a pour but de former les futurs cadres au lancement de nouveaux produits, mais aussi de comprendre et d'appliquer concrètement les différentes théories et pratiques en matière d'innovation (marketing, communication et diffusion). L'objectif est d'équiper les étudiants avec les outils et les process pertinents au plan de l'innovation, en remplaçant celle-ci dans un contexte de transdisciplinarité et d'agilité au sein des entreprises, et plus généralement du lieu de travail.



L'APPRENTISSAGE, VOTRE PROFESSIONNALISATION EN 3^{ÈME} ANNÉE



LES MODULES DE PROFESSIONNALISATION DU BACHELOR 3 EN **RYTHME ALTERNÉ*** :

NANCY

- Affaires internationales
- Communication commerciale
- Banque et assurance

PARIS

- Management du luxe
- Marketing de l'innovation

* Le rythme alterné vous permet de signer un contrat d'apprentissage sur 1 an.

LES AVANTAGES DU **CONTRAT D'APPRENTISSAGE** :

- **Des connaissances théoriques mises en pratique**
- **La gratuité des frais de formation**
Le contrat d'apprentissage vous permet d'être exonéré des frais de scolarité et d'acquérir une expérience professionnelle valorisante.
- **Un contrat de travail avec une rémunération à la clé selon son profil**
L'entreprise vous verse un salaire mensuel pendant toute la durée du contrat en fonction d'un barème fixé par la loi. Le calcul du salaire est basé sur le SMIC mensuel brut (1 554,58 euros au 1^{er} janvier 2021) ou du salaire minimum conventionnel de branche (si existant et plus favorable).
- **Une insertion professionnelle facilitée**

+ de 500 contrats
en apprentissage
signés

POURSUIVEZ VOTRE APPRENTISSAGE **EN MASTER** :

MARKETING

- Cultural & Creative Industries Management - **Paris**
- Luxury & Design Management - **Paris**

FINANCE

- Banque & Services Financiers - **Nancy**
- Finance d'entreprise - **Paris**

BUSINESS DEVELOPMENT

- Marketing & Ingénierie d'Affaires - **Nancy & Paris**

MANAGEMENT

- Management de la Supply Chain et des achats - **Nancy**
- Management des RH - **Paris**
- Management numérique - **Paris**

CONTACT

**Service du développement de
l'apprentissage et du CFAICN**

apprentissage@icn-artem.com
03.54.50.25.83 - 06.03.56.19.88



NEW bachelors TECH & INNOVATION MANAGEMENT

un PROGRAMME
ICN CREATIVE
BUSINESS SCHOOL
PARIS · NANCY · BERLIN
&
ensgsi!
Ecole Nationale Supérieure
en Génie des Systèmes et de l'Innovation

NANCY

Si vous hésitez entre un **parcours scientifique** et un **parcours en management**, alors ce programme est fait pour vous !

Le Bachelor Tech & Innovation Management permet une hybridation des savoirs et des compétences en management et technologie guidée par une **ouverture à l'innovation et à la transdisciplinarité**. Il s'appuie sur deux piliers, une solide formation académique et un apprentissage par l'expérience et le déploiement de compétences professionnelles. Il forme à l'acquisition d'une **double compétence technologique et managériale**, tout en privilégiant l'accompagnement et le développement personnel des étudiants, la professionnalisation et l'ouverture.

Ce programme de niveau Bac +3 a été construit conjointement par ICN et ENSGSI, école d'ingénieur basée à Nancy, en capitalisant sur la forte expérience des deux écoles dans leur champ pédagogique et leur expertise avec un fil conducteur partagé, l'innovation.



LE PROGRAMME

→ CETTE FORMATION RÉPOND AUX ATTENTES
DES ÉTUDIANTS DE PROFILS DIVERSIFIÉS,
AVEC UNE APPÉTENCE POUR LE DOMAINE
SCIENTIFIQUE ET POUR LE MANAGEMENT.

EXEMPLES DE MODULES TRANSDISCIPLINAIRES

- ▶ Projet SMArt
- ▶ Conception Inventive (design thinking)
- ▶ Projet industriel et créatif
- ▶ Créativité dans le processus d'innovation
- ▶ Séminaire de développement personnel
- ▶ Humanités

EXEMPLES DE MODULES DE MANAGEMENT

- ▶ Marketing
- ▶ Comptabilité et analyse financière
- ▶ Droit des affaires
- ▶ Economie
- ▶ Leadership et innovation
- ▶ Techniques de vente
- ▶ Gestion des ressources humaines

EXEMPLES DE MODULES DE SCIENCES ET TECHNOLOGIE

- ▶ Statistiques
- ▶ Informatique
- ▶ Gestion de projets
- ▶ Outils de résolution de problème
- ▶ Cahier des charges fonctionnel



DÉBOUCHÉS

→ POURSUITE D'ÉTUDES

Poursuite d'études possible vers le Programme Grande Ecole (Master en Management, Bac +5) d'ICN Business School et des masters spécialisés (MSc) en Management, Business Development, Finance et Marketing.

→ DEVEZ-VOUS MANAGER DE L'INNOVATION !

- ▶ Chef de projet
- ▶ Chef de projet technologique
- ▶ Consultant fonctionnel
- ▶ Responsables de projets d'innovation
- ▶ Supply chain manager
- ▶ Consultant fonctionnel
- ▶ Manager de projet innovant



À PROPOS DE L'ENSGI

ENSGSI signifie Ecole Nationale Supérieure en Génie des Systèmes et de l'Innovation. Basée à Nancy, cette Grande École d'ingénieurs forme des chefs de projets en pilotage de projets innovants de haut niveau.

ensgsi!
Ecole Nationale Supérieure
en Génie des Systèmes et de l'Innovation



ADMISSIONS

→ ACCÈS VIA PARCOURSUP

Les sessions de concours Bachelor Tech' & Innovation Management sont organisées dans le respect du calendrier de



→ EXAMEN DE DOSSIER

L'examen de votre dossier académique s'effectue via les notes accessibles sur Parcoursup :

- ▶ moyenne des notes des épreuves écrites et orales de français du baccalauréat,
- ▶ moyenne des notes des trois trimestres de première,
- ▶ moyenne des notes des deux premiers trimestres de terminale),
- ▶ moyenne des notes de mathématiques :
- ▶ des enseignements de spécialité en classe de 1ère et de terminale

ou

des enseignements de spécialité en classe de 1ère et l'enseignement optionnel mathématiques complémentaires en terminale).

Condition de recevabilité de la candidature :

avoir suivi des cours de mathématiques en 1ère et en terminale.

→ ÉPREUVES ORALES

- ▶ Une épreuve orale d'anglais
- ▶ Un entretien individuel.

PLUS D'INFORMATIONS

Pour en savoir plus, contactez notre service concours et admissions.



icn-artem.com
admissions@icn-artem.com



03 54 50 25 38
06 16 84 20 56 / 06 13 91 55 43

ET SI VOUS POURSUIVIEZ VERS un **bac +5** ?

Après votre Bachelor en Management, ICN Business School vous offre la possibilité de poursuivre vos études avec des programmes visés grade de master !

PROGRAMME GRANDE ÉCOLE (PARIS / NANCY / BERLIN)

Programme généraliste en management avec de nombreuses spécialisations possibles, plus de 70 doubles diplômes dans les universités et écoles d'ingénieurs nationales dont 1 quadruple, dans les universités partenaires à l'étranger.

→ Admission : *Concours Passerelle et/ou Concours Lorrain*

→ Avec le Programme Grande École, intégrez au choix l'une des nombreuses spécialisations qui s'offrent à vous et obtenez un double diplôme (diplôme ICN + MSc de votre spécialisation en M2) !

FAMILLE FINANCE

AUDIT & COMPLIANCE *  Nancy

FINANCE D'ENTREPRISE ** Nancy / Paris

CONTRÔLE DE GESTION * Nancy

FINANCE AND RISK MANAGEMENT *  Berlin

BANQUE ET SERVICES FINANCIERS ** Nancy

FAMILLE MARKETING

CULTURAL & CREATIVE INDUSTRIES MANAGEMENT **  Paris

BRAND & MARKETING MANAGEMENT *  Berlin

MARKETING & INNOVATION PRODUIT * Nancy

LUXURY AND DESIGN MANAGEMENT **  Nancy / Paris

FAMILLE BUSINESS DEVELOPMENT

DISTRIBUTION ET E-COMMERCE * Nancy

MARKETING ET INGÉNIERIE DES AFFAIRES ** Nancy / Paris

INTERNATIONAL BUSINESS DEVELOPMENT *  Nancy

FAMILLE MANAGEMENT

MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES ** Nancy / Paris

MANAGEMENT NUMÉRIQUE ** Paris

DIGITAL MANAGEMENT *  Berlin

MANAGEMENT DE LA SUPPLY CHAIN ET DES ACHATS ** Nancy

SUSTAINABLE INNOVATION MANAGEMENT *  Berlin

MIEX - MSc IN INTERNATIONAL MANAGEMENT



↑ Séminaire Team Building et connaissance de soi pour les 1A du Programme Grande École - Longemer (Vosges)



↑ La mascotte officielle du programme Bachelor

* Spécialisations en alternance en M2

** Spécialisations en alternance en M1 et M2

icn, une école qui VOUS ACCOMPAGNE !

Le **PEPS** (Professional Experience and Personal Support) a pour objectif de fédérer toutes les activités liées au **développement personnel** (séminaires, associations, accompagnement personnel). Ce qui est une force historique de l'école.

L'ACCOMPAGNEMENT

LE TUTORAT

Dès votre arrivée à ICN, et tout au long de votre cursus, un tuteur vous est affecté : il devient votre **interlocuteur privilégié**.

Vous pouvez le solliciter pour toute question relative à vos choix pédagogiques et il vous suivra lors de vos stages en entreprise.

LE DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

Si vous souhaitez **apprendre à vous connaître**, développer vos compétences ou faire le point sur votre **projet professionnel**, une psychologue spécialisée vous accompagne. Grâce à de **nombreux outils** (entretiens, tests d'intérêts professionnels ou de personnalité...), elle peut vous aider à prendre les bonnes décisions concernant votre orientation.

L'ACCOMPAGNEMENT PERSONNEL

Si vous rencontrez des difficultés d'ordre personnel, une psychologue est à votre **écoute** à tout moment de la journée sur rendez-vous. Dans le respect du code de déontologie, les entretiens sont réalisés en toute **confidentialité**.

DES SÉANCES DE COACHING

Pour parfaire l'accompagnement déjà proposé, ICN et son École de coaching vous font bénéficier de quelques séances avec un **coach en formation**.

SÉMINAIRES

Les séminaires sont source d'enrichissement et de développement personnel : apprendre à mieux se connaître, à mieux connaître les autres, à travailler en équipe et à vivre des expériences nouvelles avec l'ensemble de la promotion.

→ Les frais de participation aux séminaires sont pris en charge par l'école.

ASSOCIATIONS

La vie associative fait partie intégrante du cursus d'ICN Bachelor en deuxième année avec un jour libéré par semaine pour vous permettre de vous consacrer à votre projet.

C'est un moyen d'acquérir une démarche professionnelle grâce à une véritable expérience de terrain :

- ▶ Prise de responsabilités
- ▶ Travail en équipe
- ▶ Recherche de financements
- ▶ Gestion d'un budget
- ▶ Élaboration d'une stratégie de communication...

Chaque projet est évalué et encadré par un enseignant de l'école.

LES ASSOCIATIONS BACHELOR

BUREAU DES ÉLÈVES

Crée un lien fort entre tous les élèves pour dynamiser la vie étudiante sur les campus.

BUREAU DES SPORTS

Structure la vie sportive de l'école (entraînements et événements), organise et participe à différentes compétitions.

BUREAU DES VOYAGES **NEW**

Organise des voyages autour de 3 valeurs : culture, écologie et lien social.

ICN CONCOURS NÉGO

Organise le concours de vente Les Négociales.

100 000 MOTS **NEW**

Promeut la langue française à travers diverses activités : groupes de lecture, concours de slam, de poésie, d'orthographe, ...

ICN CONSULTING

Accompagne les étudiants dans leur recherche de stage et pour les départs en séjour académique dans les universités partenaires de l'école.

ICN DAKAR

Entretient des partenariats entre les étudiants de l'école et des structures humanitaires du Sénégal et des pays d'Afrique occidentale.

ICN MEMORIES

Assure la prise de photographies et de vidéos au cours des événements organisés par ICN et le Bachelor.

ICN PROMOTION BACHELOR

Promeut, valorise et fait connaître le programme Bachelor.

Certaines associations du Programme Grande École sont également accessibles aux étudiants Bachelor.

Pour les découvrir : icn-associations.fr



Découvrez
le PEPS en vidéo !

↑ Séminaire à Séville - Bachelor 3A

FINANCEMENT

LES BOURSES

→ Pour plus d'information :
inscriptions@icn-artem.com
ou rendez-vous sur icn-artem.com

► Exonérations partielles des frais de scolarité d'études ICN

ICN octroie près de 20 bourses dans le cadre de sa commission sociale et de son Fonds de Dotation.

Ces bourses sont sous conditions de ressources financières, et les étudiants signataires devront respecter un contrat d'engagement.

► Autres Bourses :

- Bourses du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche
- Bourses Erasmus+ (à l'exception des étudiants ICN du campus de Berlin)
- Bourse de la Région Grand Est - Aide à la mobilité internationale (uniquement campus de Nancy)
- Bourse AQUARIUS®
- Bourses Office Franco-Allemand pour la Jeunesse (OFAJ)

POSSIBILITÉS DE PRÉLÈVEMENTS EN 7 ET 9 FOIS

Possibilité d'allonger le calendrier des règlements permettant ainsi la diminution des mensualités.

PRÊTS BANCAIRES

ICN est en partenariat avec 3 établissements bancaires :

- Caisse d'Épargne Grand Est Europe
- Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne
- La Banque Postale

Paris La Défense :

- LCL

PRÊTS ÉTUDIANT DU CROUS

- Fonds de garantie permettant à certaines banques d'accorder un prêt de 15 000 € maximum.
- Conditions : être âgé de moins de 28 ans, français ou ressortissant UE / EEE.

JOBS ÉTUDIANTS

Pour financer vos études et accroître votre expérience professionnelle, il vous est possible de trouver des jobs étudiants adaptés au rythme de votre vie à l'école. Vous pouvez contacter notre service carrière et stages.

Il existe également le site de la centrale du job étudiant du réseau des œuvres universitaires et scolaires → Jobaviz.fr

LOGEMENT

PLATEFORME DE RECHERCHE ICN

Possibilité de trouver un logement en France ou sur les campus étrangers grâce à notre plateforme :
icn-artem.studapart.com

RÉSIDENCES UNIVERSITAIRES

Recensées sur le site icn-artem.com > espace inscriptions

MGEL LOGEMENT

Gère 2 résidences et propose à ses adhérents des offres de propriétaires privés et d'agences immobilières.

CAF

Possibilité de faire une demande d'Aide Personnalisée au Logement ou d'Allocation de Logement Social auprès de la CAF de Meurthe-et-Moselle ou Moselle.

ACTION LOGEMENT

- Aide au cautionnement locatif
- Avance du dépôt de garantie
- Subvention pour les alternants
www.actionlogement.fr

Nancy est une ville où il est facile de se loger avec de nombreuses offres de studios et un loyer médian de 380€ par mois hors APL !

UNE FORMATION ORIENTÉE VERS L'ACTION!

À L'ÉCOLE

LES MISES EN SITUATION

- ▶ **CONCOURS DE VENTE** : l'objectif est de vous préparer à participer au concours des Négociales. Durant une journée complète, vous préparez et menez un entretien de vente face à un jury de professionnels. Les finalistes participent au challenge des Négociales qui est un tremplin vers la vie professionnelle et un lieu privilégié de recrutement pour les entreprises.
- ▶ Projet marketing et études de marché en lien avec des problématiques d'entreprises : mise en place d'une méthodologie d'étude avec application sur le terrain (enquêtes ou questionnaires) et formulation de recommandations.
- ▶ Étude économique à travers une simulation d'entreprise.
- ▶ Exercice de plaidoirie devant des avocats.
- ▶ Implication au sein d'une association ou d'un projet professionnel.
- ▶ Projets informatiques : élaboration en groupe d'une application complète dans un cadre professionnel.
- ▶ Soutenances de rapports ou mémoire (individuelles ou en groupe).

RENCONTRES AVEC LES ENTREPRISES

ICN Business School organise chaque année des forums auxquels participent plus de 100 entreprises régionales et nationales qui viennent recruter directement leurs stagiaires et futurs collaborateurs.

Des ateliers conseil sont organisés afin de travailler votre candidature (CV, lettre de motivation, réseaux professionnels...). Ces forums, véritables sessions de recrutement, vous permettront de décrocher un stage ou un emploi en adéquation avec vos aspirations et vos compétences.



EN ENTREPRISE

LES PROJETS PROFESSIONNELS

Les projets professionnels vous permettront de travailler en 2^{ème} année en alternance en entreprise à raison d'un jour par semaine (minimum).

Cette formule se substitue ou complète le choix de s'investir dans une association étudiante.

Le projet professionnel a le double avantage de permettre un suivi de projet ou de mission sur une année académique de septembre à avril sans empiéter sur votre scolarité et de vous apporter une possible rémunération.



LES STAGES

Obligatoires dans le cursus, ils sont planifiés à la fin de chaque année et répondent chacun à un objectif particulier.

LE SERVICE CARRIÈRES ET STAGES

- ▶ Assure le lien entre vous et les professionnels du recrutement.
- ▶ Répond aux demandes des entreprises qui exigent un véritable engagement et une attitude professionnelle active de votre part.
- ▶ Organise les forums entreprises et des ateliers d'accompagnement sur différents thèmes : CV, lettre de motivation, réseau, entretien, stage à l'étranger...
- ▶ Vous accompagne dans votre recherche de stages et d'emploi avec des outils adaptés tels que le Career Center ICN sur lequel vous créez votre profil professionnel et les recruteurs diffusent leurs offres d'emplois/stages.

Le Career Center c'est aussi : de nombreux conseils sur la préparation des stages en France et à l'étranger, comment candidater, la législation, ou encore les actualités des entreprises (journées de recrutement, challenges...). Vous avez aussi accès à des vidéos de présentation de métiers et d'entreprises pour vous aider à vous informer et à vous orienter.

LES ENTREPRISES PARTENAIRES ET INTERVENANTS PROFESSIONNELS

Les enseignements des modules de professionnalisation de 3^e année sont confiés très majoritairement aux professionnels issus des entreprises partenaires du Bachelor. Plus de 100 entreprises participent aux 2 forums organisés chaque année.

QUELQUES ENTREPRISES PARTENAIRES QUI NOUS FONT CONFIANCE



Le Printemps Nancy, grand magasin mode, beauté et maison, porte un shopping en quête d'expérience et de sensoriel. S'il prend corps dans un bâtiment historique et signature du centre-ville, son expertise retail et manageriale accompagne la performance des équipes et différents métiers (vente, logistique, merchandising, ressources humaines, marketing...). La relation client et leur satisfaction font l'objet d'une primordiale attention notamment par la formation et le développement des collaborateurs prodigués par les équipes de la Printemps Académie.

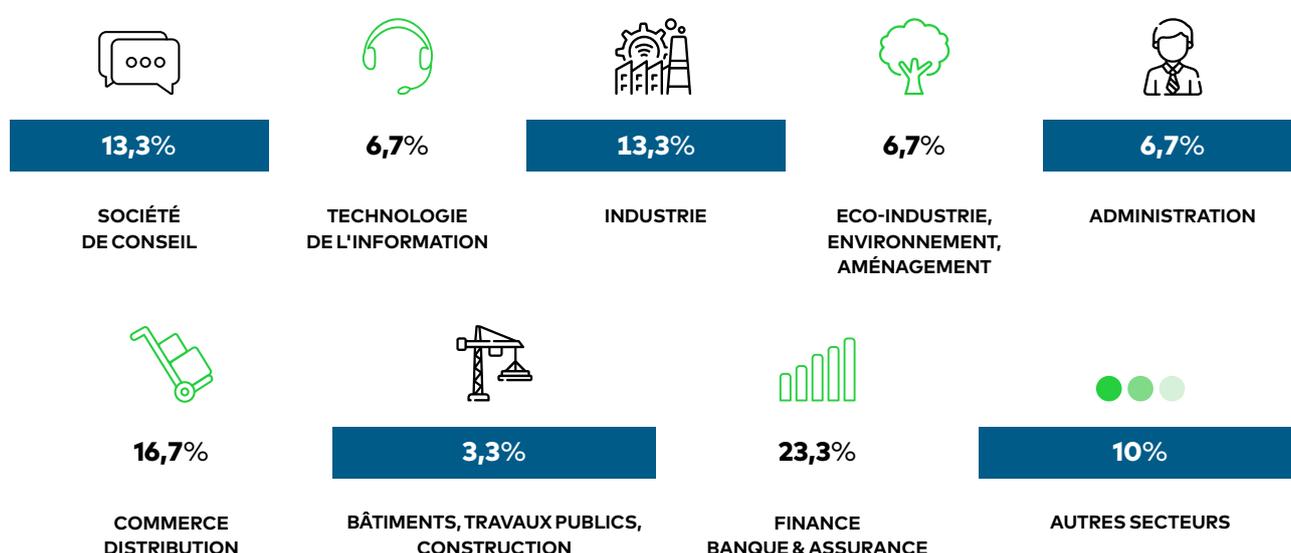
Les liens pérennes entre ICN et Printemps nous permettent aujourd'hui d'accompagner les cursus scolaires au travers des stages en entreprise que nous proposons. Signe de succès : la présence d'anciens élèves à de nombreux postes du Printemps.

Rémy Rivière
Responsable de la coordination commerciale chez Printemps

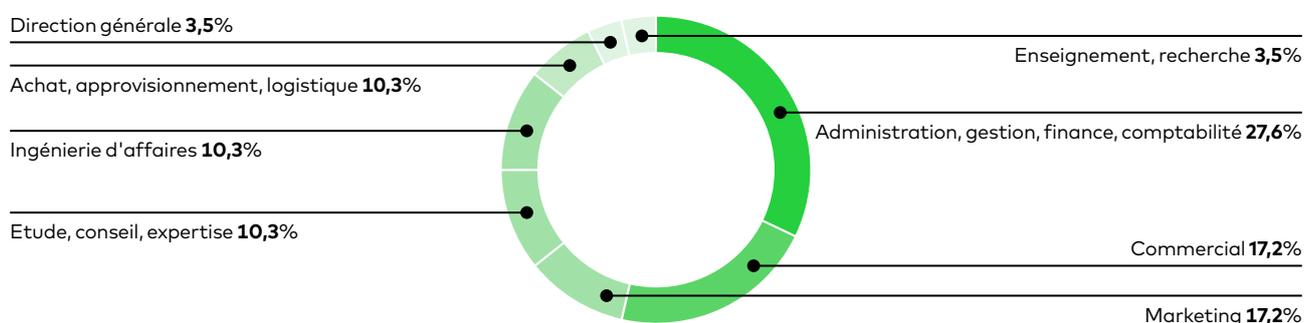
VOTRE AVENIR APRÈS LE **BACHELOR!***

Quelle carrière pour nos diplômé(e)s ? Lorsque vous serez diplômé(e), vous bénéficierez d'un profil opérationnel très prisé par les entreprises. Vous ferez preuve d'**ouverture d'esprit**, d'une grande capacité à **convaincre** et à **vous adapter**, et vous mettrez à profit les enseignements reçus tant sur le plan technique que commercial ou humain.

LES PRINCIPAUX SECTEURS D'ACTIVITÉS



QUELS SONT LES PRINCIPAUX PROFILS DE POSTE ?



SALAIRE BRUT ANNUEL

38 218 €
À LA SORTIE D'ICN**

92,3%
DES DIPLÔMÉS ONT SIGNÉ UN CDI

* Enquête emploi 2020 sur la promo 2019
** Moyenne salaires (annuels brut + primes) sur les 3 années (2018-2019-2020)

QUELQUES EXEMPLES DE MÉTIERS DES DIPLÔMÉS



↑ Forum de recrutement stages, apprentissage et 1^{er} emploi

CHARGÉ(E) DE MARKETING JUNIOR

Participe à la mise en œuvre de la stratégie de communication et des opérations de marketing. Il/elle veille au respect de l'identité et de l'image de l'entreprise.

CHARGÉ(E) DE VEILLE JUNIOR

S'informe des différentes évolutions de son secteur (intelligence économique, informatique, concurrence, innovations, droit, finance...) et délivre des rapports d'alertes ou d'opportunités aux centres de décision de son organisation.

CHARGÉ(E) DE PROJET ÉVÈNEMENTIEL

Conçoit les opérations de communication pour une entreprise ou pour un client. Il/elle en réalise la mise en œuvre et en négocie le budget.

CHARGÉ(E) DE LA STRATÉGIE DIGITALE

Développe et déploie la stratégie multicanale de l'entreprise. Il/elle conçoit avec les équipes internes/externes de nouveaux produits et services digitaux et vise à maximiser les points de contacts entre l'internaute et la marque.

TRAFFIC MANAGER

A pour mission d'optimiser tous les leviers d'acquisition de trafic sur le web (référencement, partenariats...) afin de donner de la visibilité au site, de générer le maximum de trafic et de chiffre d'affaires.

CHARGÉ(E) D'AFFAIRES

Est à l'interface entre les équipes techniques et les forces commerciales. Prend en charge le process du cycle de vente et accompagne techniquement la vente, peut être amené(e) à gérer les procédures d'achat vis-à-vis des fournisseurs.

SALES MANAGER

Développe les ventes d'une gamme de produits ou de services pour un secteur géographique donné et/ou une catégorie de clients (particuliers, professionnels, grands comptes).

AREA SALES MANAGER

Se charge du développement économique et commercial de son entreprise dans une zone à l'international définie, dont il/elle observe le marché, les tendances et sur laquelle implanter la marque, les produits et les services de son groupe.

CHARGÉ(E) DE CLIENTÈLE

A pour mission de conseiller, gérer et fidéliser un portefeuille de clients à qui il/elle vend des produits et/ou des services bancaires ou financiers.

CHARGÉ(E) DE MARKETING OPÉRATIONNEL

Décline la stratégie e-marketing et multicanal de son entreprise (marché, produit, positionnement, distribution) et assure le suivi opérationnel des projets (on line, off line et mobile). Il/elle contribue à l'optimisation, au développement des ventes et à la rentabilité de sa société.

ASSISTANT(E) CHEF DE PRODUIT

Examine les produits et tendances de la concurrence ainsi que la politique d'innovation. Il/elle est à l'affût des nouvelles créations et tendances afin de définir et de proposer des produits adaptés aux mutations.

ACCOUNT MANAGER

Ne vend pas uniquement mais gère un compte et doit construire un partenariat avec son client dans la durée en passant d'une relation transactionnelle à une relation de partenariat dans le but de développer des synergies.

CHARGÉ(E) DE PROMOTION

Conçoit et organise les opérations destinées à booster les ventes d'un produit ou d'un service. Il/elle analyse les chiffres, décide des actions publicitaires et promotionnelles puis coordonne les acteurs et les moyens des campagnes mises en place.

RESPONSABLE PROMOTION DES VENTES

Met au point des "opérations séductions" pour stimuler les ventes d'une marque ou d'un produit. Il/elle travaille avec les professionnels du marketing et de la publicité et avec les commerciaux sur le terrain.

RESPONSABLE DÉPARTEMENT DE VENTE

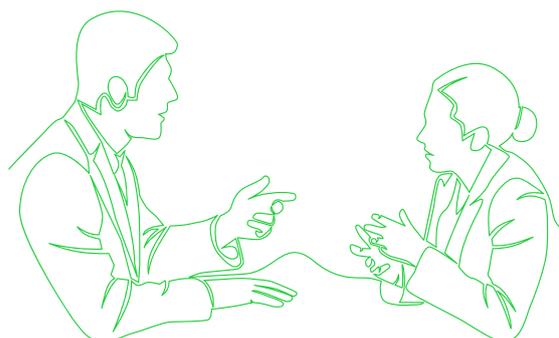
Encadre une équipe de managers, définit principalement les objectifs qualitatifs et quantitatifs du secteur et contribue ainsi au développement de l'activité vente sur le plan local ou régional.

RESPONSABLE D'AGENCE

Met en œuvre et réalise, dans son secteur géographique et dans son domaine (type de marché, de produit, de clientèle), la politique commerciale définie par la direction ou avec elle.

CUSTOMER SERVICES MANAGER

Gère l'ensemble des outils et techniques destinées à capter, à traiter et à analyser les informations relatives aux clients et aux prospects dans le but de les fidéliser en leur offrant le meilleur service.



ils PARTAGENT AVEC VOUS...

En rejoignant **la famille ICN Business School**, vos futures opportunités professionnelles s'appuieront sur le réseau national et international des **17 000 diplômés de l'association ICN Alumni**. Annuaire en ligne pour des échanges personnalisés, événements et groupes professionnels par secteurs pour le networking, clubs pour se rejoindre autour de passions communes, contact avec les ambassadeurs en région et dans le monde... autant d'occasions de recueillir des **conseils individuels** et de **vous faire remarquer** par les décideurs diplômés.

VIVEZ L'AVENTURE D'ICN ALUMNI AU TRAVERS DE NOS CLUBS ET GROUPES !

GROUPES

- ▶ Banque & assurance
- ▶ Croissance et énergies vertes
- ▶ Entrepreneurs Paris
- ▶ Entrepreneurs Nancy
- ▶ Well-Being
- ▶ Luxe
- ▶ Ressources humaines
- ▶ Culture & Media
- ▶ Finance

CLUBS

- ▶ CEnologie Paris
- ▶ Running Paris
- ▶ Blue LGBT+

AMBASSEDEURS

Retrouvez nos 70 ambassadeurs en région, à l'étranger et aussi dans les entreprises.

RETROUVEZ ICN ALUMNI !

Vous êtes adhérent(e) ?

Rejoignez le réseau sur le site www.alumnin.com

Ou bien contactez-nous directement via l'adresse contact@alumnin.com

↓ Les Afterwork Alumni sont des moments d'échange et de convivialité !



↑ Apéritif Alumni en compagnie de Léopold Huriet, Responsable d'Agences chez Versusmind !

...l'expérience icn!



Pendant l'année du Bac, je cherchais une formation dans le commerce. ICN étant une très grande école de management avec une triple accréditation, j'ai rapidement voulu venir passer une journée avec les étudiants. Cette journée m'a convaincu par la qualité d'enseignement et l'expérience des professeurs ainsi que l'accompagnement qu'il proposait. On est accompagné tout le long par les membres de l'association Bachelor Promotion, ils nous présentent absolument tout. Le campus, la vie étudiante, les cours m'ont fait passer trois très belles années inoubliables. Je me suis très rapidement senti comme chez moi. Mon meilleur souvenir est sûrement le séminaire dans le Jura avec toute l'école. Les moments passés avec tous les élèves ainsi qu'avec les professeurs sont inoubliables. A travers les activités de développement personnel et les moments passés entre élèves permettent de créer un vrai lien.

Durant mes études, ICN a gravi les marches du podium et est arrivé premier Bachelor de France. C'est une réelle fierté et surtout un réel atout pour accéder aux entreprises et aux métiers qui nous passionnent

Tous les ans, les périodes de stage permettent de mettre en pratique ce que l'on étudie au cours de l'année. Un vrai plus, cela permet de nous créer un réseau et de nous découvrir au sein d'une entreprise. Pour ma part la première année fut au sein de Citroën puis les deux dernières ont été au sein de l'immobilière Claude Rizzon en tant que commercial. Des rencontres et des expériences qui sont indispensables pour évoluer. L'apprentissage de la négociation, de la communication et du management ont été essentiels pour mon futur professionnel. Durant mes études, ICN a gravi les marches du podium et est arrivé premier Bachelor de France. C'est une réelle fierté et surtout un réel atout pour accéder aux entreprises et aux métiers qui nous passionnent. J'ai pu accéder à mon rêve qui est d'être agent immobilier dans une agence immobilière de prestige à Aix-en-Provence. ICN Business School est aussi l'école de la vie. Elle permet d'évoluer professionnellement et personnellement. Les simples rencontres deviennent rapidement une famille. Après ma Terminale ES, je souhaitais être rapidement opérationnel dans le monde du travail. A la fin du Bachelor, les études se sont tellement bien passées que j'ai décidé de continuer en Master Ingénierie d'Affaire et Marketing au sein d'ICN.

ICN c'est une grande famille, qu'attends-tu pour nous rejoindre ?

Antonin Leroux

Alumni Bachelor - PGE french track / MSc marketing et ingénierie des affaires



Après ma terminale scientifique, je voulais intégrer directement une école qui me permettait de me professionnaliser et de m'ouvrir à l'international. J'ai très vite confirmé ma volonté d'intégrer ICN lors des journées de préparation au concours et d'intégration. Au cours de ces événements, j'ai pu échanger avec des étudiants et des professeurs qui m'ont immédiatement inclus dans la famille ICN et rassurée quant à mes interrogations. En choisissant d'intégrer ICN en Bachelor, j'ai pu découvrir et approfondir mes connaissances en marketing, en droit, en techniques de vente ou encore en géopolitique. De plus, l'accompagnement personnel proposé m'a permis de fixer mes projets professionnels, de créer un parcours étudiant adapté et de découvrir mon profil, notamment lors des séminaires organisés. Ayant la possibilité d'effectuer 3 stages pendant ce cursus, j'ai pu acquérir des expériences professionnelles dans différents secteurs d'activité, me permettant de définir avec plus de précisions mes ambitions futures. ICN m'a permis d'évoluer dans un environnement dynamique, avec des professeurs internationaux, rythmé par des challenges motivants tels que la participation au concours de vente national « Les Négociales », ... Au terme de mon Bachelor et désireuse de me spécialiser dans un master Luxe en alternance, j'ai évidemment choisi de rester à ICN qui répondait à toutes les attentes que je pouvais avoir quant à ma formation.

Rachel BETTINGER

PGE English Track - MSc Luxury and Design Management
Campus PARIS



Ces trois années au sein du Bachelor en Management à ICN m'ont permis de nettement évoluer, tant sur l'aspect personnel que sur l'aspect professionnel. Grâce aux enseignements suivis, aux concours de vente passés, au séminaire de première année, à l'intégration de l'association du Bureau des Sports en deuxième année, aux trois stages effectués et à ce superbe échange universitaire à Cancún, je suis devenue une nouvelle personne. Une personne qui s'est présentée le 18 septembre 2017, très timide, réservée, qui avait peur de s'exprimer devant la promotion. Puis, les années sont passées, les travaux de groupe ont été de plus en plus fréquents, les expériences professionnelles enrichissantes et l'échange universitaire a sonné comme une vraie prise d'autonomie. Après trois ans d'expérience, je peux bel et bien dire que je suis ressortie grandie de ce parcours, qui n'a pas toujours été facile, qui a semé des doutes, et qui m'a demandé de faire des choix, mais pour rien au monde je ne regrette d'avoir pris cette décision : intégrer le Bachelor au sein d'ICN Business School en septembre 2017. Ce sont donc ces trois aspects : académique, professionnel et international, que proposent le diplôme, qui m'ont permis de tant évoluer et de ressortir nouvelle de ces trois années d'expérience. La pluridisciplinarité du Bachelor est un réel atout pour permettre aux élèves d'évoluer rapidement et créer un réel tremplin pour leur avenir.

Fanny Gérard

Bachelor 2017 - Collaboratrice commerciale d'agence chez Allianz France

ICN
CREACTIVE
BUSINESS
SCHOOL

AVEC VOUS
EN 2022,

**ICN AU
POUVOIR!**

Paris • Nancy • Berlin



icn-artem.com

VOITURIEZ & JOBBINGER

**APRÈS LE TITRE DE MEILLEUR BACHELOR EN 2021*,
IL EST TEMPS POUR ICN DE PRENDRE LE POUVOIR EN 2022 !**

* Classement l'Étudiant 2021

REJOIGNEZ-NOUS !

Afin que vous soyez prêt le jour J, nous organisons des **journées de préparation aux concours**. En parallèle, nous organisons également des **journées d'immersion** grâce auxquelles vous aurez la possibilité de **découvrir le quotidien** des étudiants du Bachelor en Management à Nancy et Paris. Ces journées vous donneront l'opportunité d'assister à des cours de Bachelor et d'**échanger** avec les étudiants sur tous les sujets qui vous préoccupent ! Ces journées d'immersions sont entièrement **gratuites**, l'objectif est que vous ayez un avant goût de la formation et savoir si celle-ci vous intéresse !

CONCOURS ICN

Intégration en première année (1A)

Rentrée de septembre

Inscriptions sur  **parcoursup**
Entrez dans l'enseignement supérieur

Examen des dossiers des candidats sur Parcoursup
+
Épreuves orales (entretien et anglais) **à partir d'avril**

Les inscriptions au concours se font via la plateforme Parcoursup. Le candidat doit impérativement respecter la procédure d'inscription Parcoursup. Le calendrier concours se déroule en lien avec celui de Parcoursup.

Rentrée de janvier



Inscriptions sur le site
concours.icn-artem.com

Épreuves en
octobre / novembre / décembre

Intégration en deuxième année (2A)

L'accès est possible directement en deuxième année via un concours à condition que l'étudiant ait validé 60 crédits ECTS*

Inscriptions sur le site **concours.icn-artem.com** — Examen des dossiers et épreuves orales **à partir de mars**

Intégration en troisième année (3A)

L'accès est possible directement en troisième année, après un Bac+2, via un concours à condition que l'étudiant ait validé 120 crédits ECTS*

Inscriptions sur le site **concours.icn-artem.com** — Examen des dossiers et épreuves orales **à partir de mars**

Besoin de plus de précisions ? Contactez le service Admissions / Concours et consultez la plaquette concours bachelor !



03 54 50 25 38
06 16 84 20 56 / 06 13 91 55 43



icn-artem.com/admission-bachelor
admissions@icn-artem.com

* Voir modalités avec votre établissement d'enseignement concernant le nombre de crédits ECTS



Revivez la magie de la remise des diplômes en vidéo !

Join Our Family

icn business school



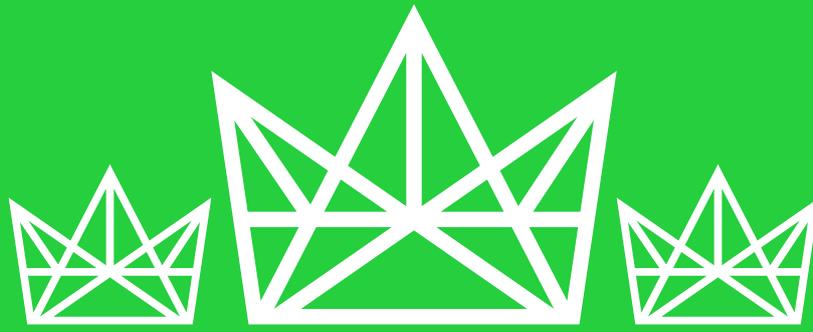
RENCONTRONS-NOUS !

Venez nous rencontrer lors de nos Journées Portes Ouvertes, nos journées d'immersion ou bien nos journées de préparation au concours au CNIT la Défense et à Nancy !

Plus d'infos sur icn-artem.com



↑ Remise des diplômes



ICN BUSINESS SCHOOL

TRIPLE ACCRÉDITÉE



**SI LE MONDE N'A ABSOLUMENT AUCUN SENS,
QUI NOUS EMPÊCHE D'EN INVENTER UN ?**

~
LEWIS CARROLL



PEFC® 10-31-1404 / Promouvoir la gestion durable de la forêt / pefc-france.org

