

Nancy, le 17 octobre 2022

Evènement

ICN Business School dévoile son plan stratégique 2022-2026 sur son nouveau campus à Paris La Défense

Mercredi 12 octobre dernier, ICN Business School a organisé une conférence de presse sur son tout nouveau campus aux Collines de l'Arche à Paris La Défense. L'objectif de cette rencontre était de présenter les nouveautés de l'école en lien avec sa pédagogie #ATM et son nouveau plan stratégique 2022-2026 baptisé Horizon 5 000.

De nouvelles ouvertures pour les bacs professionnels et les étudiants internationaux

Parmi les nouveautés mises en place à la rentrée 2023, ICN proposera **une année préparatoire pour les élèves de baccalauréat professionnel** afin d'optimiser leurs chances d'intégrer le bachelor en management. Cette année dispensée sur le campus de Nancy leur permettra d'améliorer leur niveau dans les disciplines indispensables à leur réussite, d'apprendre les bases liées à l'économie, la gestion et le droit, de booster leur créativité et d'être accompagnés par des étudiants du programme bachelor.

ICN proposera également **une année préparatoire pour les étudiants internationaux**. Appelée **foundation year**, cette année leur permettra d'intégrer des formations de niveau bachelor et master. Dispensée sur le campus de Paris La Défense, elle proposera aux participants un renforcement linguistique en français langue étrangère ou anglais langue étrangère, des cours de méthodologie, des cours de gestion ainsi qu'une introduction à l'approche #ATM.

De Artem à #ATM

La transdisciplinarité est dans l'ADN unique d'ICN Business School depuis 1999 avec le lancement de l'Alliance Artem à Nancy. Aujourd'hui, **cette pédagogie toujours innovante #ATM s'élargit sur les 3 campus de l'école** avec des partenaires locaux, écoles d'ingénieurs, d'art, d'architecture et de design. Cette évolution s'inscrit dans le plan stratégique de l'école Horizon 5 000 qui entend tracer le chemin du développement quantitatif et qualitatif d'ICN en confortant ses implantations nationales et internationales et en accroissant significativement la taille de l'école pour arriver à 5 000 étudiants et stagiaires dans les prochaines années, 3 300 à Nancy, 1 200 à Paris La Défense et 500 à Berlin.

En effet, la transdisciplinarité ou **indisciplinarité** via la pédagogie #ATM est la signature d'ICN et se retrouve dans toutes les activités de l'école :

- **Son nouveau campus parisien** est innovant et hyperconnecté avec des salles de cours favorisant la créativité et l'innovation par le biais de nombreux espaces collaboratifs ;
- **Dans sa pédagogie :**
 - Avec des modules atypiques proposés dans tous les programmes, du Bachelor à l'Executive MBA, qui permettent aux étudiants de vivre des expériences pédagogiques transdisciplinaires en groupe, avec des étudiants issus d'autres champs disciplinaires, d'autres écoles... (ateliers Artem, Creative Days, etc.) ;
 - Avec l'*Intercultural Communication Hub* qui propose des cours transverses pour l'apprentissage des langues ;

- **Au cœur de ses programmes** avec la création du diplôme DESSMI, diplôme d'études supérieures spécialisées en management par l'innovation, et la refonte de son portefeuille MSc, qui vise à développer encore davantage l'ADN #ATM ;
- **Avec la Station A**, lieu d'expression de cette pédagogie ;
- **Dans l'accompagnement de ses partenaires** avec le Corporate Lab, dispositif sur mesure porté par les enseignants-chercheurs et étudiants de l'école, qui répond à des problématiques d'une organisation en phase avec la pédagogie #ATM de l'école ainsi que le développement de prestations sur mesure pour ses entreprises partenaires ;
- **Dans les partenariats à l'international** avec la création du *Creative Partner Club* qui vise à développer des projets en lien avec des écoles internationales renommées ;
- **Dans la recherche** qui dépasse les frontières disciplinaires avec des enseignants-chercheurs qui travaillent dans la dynamique #ATM à l'intersection des arts, de la technologie et de la gestion, avec entre autres, sa chaire UNESCO Art et Sciences dans le cadre des objectifs de développement durable qui s'inscrit parfaitement dans cette approche.

Le déploiement d'ATM sera par ailleurs soutenu par les piliers historiques d'ICN :

- **L'accompagnement des étudiants** avec la création du service ASQ (attentive support of questions) ;
- La **RSE** avec le projet ICN Impact ;
- La **digitalisation** avec le projet Boost.

A PROPOS D'ICN BUSINESS SCHOOL :

Triple accréditée AACSB, AMBA, EQUIS et membre de la CDEFM, au sein de la Conférence des Grandes Écoles, ICN Business School forme ses étudiants et des cadres à développer dans les entreprises l'innovation par la créativité. L'école propose une pédagogie #ArtTechnologyManagement sur ses 3 campus.

La communauté ICN est animée par trois valeurs fondamentales : l'ouverture, l'engagement et l'esprit d'équipe.

ICN Business School, c'est également :

- 3 000 étudiants dont 38 % d'étudiants étrangers ;
- 82 professeurs permanents et 25 affiliés ;
- 3 campus : Nancy, Paris La Défense (France), et Berlin (Allemagne) ;
- 10 bureaux de représentation à l'étranger : en Chine, en Russie, au Sénégal, en Inde, en Afrique du Nord, en Afrique subsaharienne, en Amérique Latine, à Taiwan, au Vietnam et au Moyen-Orient ;
- Plus de 120 universités étrangères partenaires dans le monde ;
- 40 associations étudiantes ;
- 150 partenaires entreprises ;
- Plus de 17 500 diplômés.

Créée en 1905 au sein de l'université, ICN devient ICN Business School de statut privé en 2003. L'école est un établissement d'enseignement supérieur privé, reconnu par l'État, qualifié EESPIG. Elle délivre un diplôme accordant le grade de licence pour ses programmes Bac+3 (Bachelor en management) et de master pour son programme grande école, Bac+5.

Contact presse

Luana GRARD

luana.grard@icn-artem.com

03.54.50.25.11

icn-artem.com