ICN CREACTIVE BUSINESS SCHOOL

LE MAG

PARIS · NANCY · BERLIN

VOUS ÊTES UN1QUE

PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

AACSB AMBA EQUIS

LA PLUS CRÉACTIVE DES PLAQUETTES PROMO

Hors-série Programme Grande École - 2022-2023 - www.icn-artem.com

Challenges - 2022

11ÈME

École
de France
+ 5 places !

Le Parisien - 2021

4ÈME

Corps professoral

Financial Times - 2022

12ÈME

École post-prépa triple accréditée AACSB AMBA EQUIS

+ 3 places !

Les Echos Start - 2022

8ÈME

École la plus engagée dans la transition écologique et sociale

+ 4 places !

L'Étudiant - 2022

14ÈME

École
post-prépa

SIGEM - 2022

15ÈME

SIGEM

+ 3 places ! (depuis 2019)

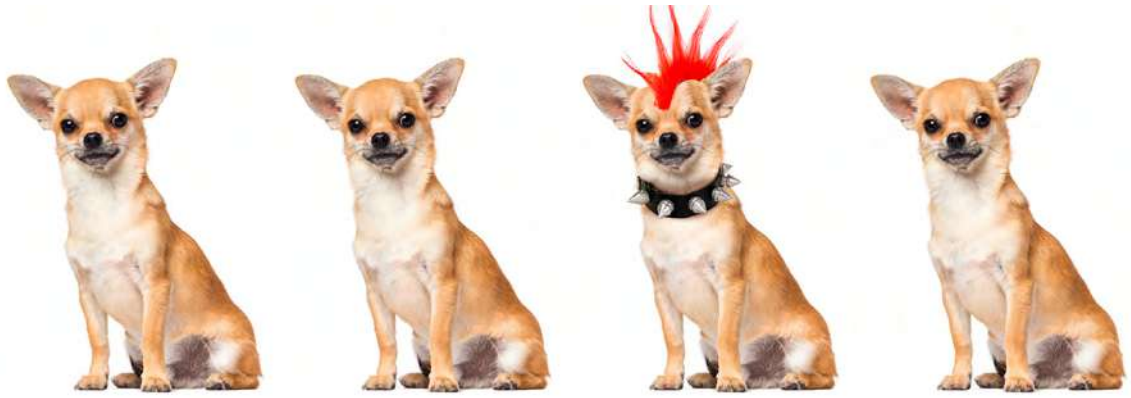
Le Moci - 2022
Palmarès des formations au commerce international

2ÈME

Programme
Grande École

+ 2 places !

ICN
CREACTIVE
BUSINESS
SCHOOL



VOUS ÊTES UN1QUE

VOITURIEZ & OBRINGER

Paris • Nancy • Berlin

ASSOCIATION OF MBAS ACCREDITED · EFMD EQUIS ACCREDITED · AACSB ACCREDITED

icn-artem.com

L'INTERVIEW INITIALES DE FLORENCE LEGROS

Trois mots répondant aux initiales ICN pour résumer les ambitions et les projets de la 14ème business school française à avoir reçu la triple couronne ? C'est le pari que relève sa directrice Florence Legros dans son Interview Initiales.

Interview publiée dans Grandes Écoles et Universités Magazine n°101 (septembre 2022) - www.mondedesgrandesecoles.fr

INDISPLISCINARITÉ

L'idée de casser les silos disciplinaires est dans l'ADN de l'ICN depuis sa création. Aux termes d'hybridation, d'interdisciplinarité ou de transdisciplinarité je préfère celui d'indisciplinarité. Une dynamique incarnée par le dispositif #ATM (pour Arts, Technologie et Management), déployé sur tous nos campus avec nos partenaires locaux. Celui-ci permet à nos étudiants de passer 20 % de leur formation à travailler avec des étudiants d'autres écoles sur des projets proposés, pour la plupart, par des entreprises partenaires. Des projets portant sur des thématiques classiques (comme la ville de demain par exemple) ou plus originales, comme ce projet récemment proposé par Givaudan autour de la création du contenant d'un parfum pour les JO 2024. Un projet réalisé avec des élèves de Politecnico di Milano. Fiers d'avoir été pionniers sur cette dynamique qu'adressent aujourd'hui de nombreuses business schools, nous poursuivons le développement de nos partenariats. Un développement incarné par Station A, un espace entièrement dédié à la transdisciplinarité, la créativité et l'innovation pédagogique, doté de mobilier très innovant et qui fait la part belle aux salles de projets et à l'innovation sous toutes ses formes.

COLLECTIF

Là encore, un élément phare de l'ADN de l'ICN qui mise depuis toujours sur l'accompagnement de ses étudiants. Un accompagnement que nous souhaitons davantage structurer autour d'une direction dédiée, le Student success. Nos élèves auront ainsi accès à la plateforme ASQ pour poser toutes leurs questions, qu'elles aient trait à leur parcours au sein de l'école, à leurs expériences internationales, à leur année de césure, à la préparation à un double diplôme, à la construction de leur projet professionnel etc. Celles et ceux qui en ont besoin pourront également être accompagnés sur des questions plus personnelles (financement de leurs études, bien-être psychologique etc.).

NEWTON

L'unité de la force et le symbole de la force qu'on entend donner à notre communauté. La force d'entreprendre, d'innover, d'être toujours plus plastiques, de grandes qualités que les entreprises reconnaissent à nos étudiants et diplômés.

LA LETTRE BONUS
DÉVELOPPEMENT DURABLE ET RESPONSABILITÉ SOCIALE

Toutes les études montrent que les étudiants qui se sont frottés à plusieurs disciplines lors de leur formation ont un sens plus aigu de la citoyenneté. Forte de son indisciplinarité, l'ICN est donc naturellement ancrée sur les enjeux de développement durable et de RSE. Notre impact en la matière est d'ailleurs un point central de notre prochain plan stratégique. Preuve de notre engagement DD&RS : l'ICN est la seule école française indépendante à disposer d'une chaire UNESCO, la chaire Arts et Sciences dans le cadre des Objectifs de Développement Durable. Côté RSE, nous sommes aussi très fiers de notre note de 96/100 à l'Index Egalité femmes-hommes (la moyenne nationale des entreprises françaises s'élève à 86/100 en 2022 ndlr). Une très bonne note qui ne tient pas seulement au fait que l'école soit dirigée par une femme !

POUR L'ICN, L'INDISCIPLINARITÉ EST UNE DISCIPLINE INTERNATIONALE !

Avant même l'obtention de la triple couronne, l'ICN a souhaité recentrer sa politique partenariale autour de partenaires académiques titulaires d'accréditations internationales et ancrés, comme elle, dans l'indisciplinarité. Pour concrétiser cette dynamique, nous sommes en train de créer le Club #ATM, un réseau de partenaires privilégiés. Celui-ci permettra notamment d'organiser des semaines internationales entre les étudiants des établissements membres du consortium.

Les 5 POINTS FORTS du programme

1 **LA TRIPLE ACCRÉDITATION AACSB, AMBA, EQUIS**
favorisant votre employabilité en France et à l'étranger
(sujet à retrouver en page 43)

2 **LA FORTE DIMENSION INTERNATIONALE**
avec 120 universités partenaires dans 40 pays !
(sujet à retrouver en page 64)

3 **LES DOUBLES-DIPLÔMES ET L'APPRENTISSAGE**
pour vous spécialiser et vous professionnaliser avant même l'obtention de votre diplôme
(sujets à retrouver en pages 13 et 41)

4 **LA PÉDAGOGIE INNOVANTE #ATM (ARTTECHNOLOGYMANAGEMENT)**
vous permet de vous différencier sur le marché de l'emploi
(sujet à retrouver en page 84)

5 **NOS 3 CAMPUS MODERNES**
dans des villes étudiantes : de quoi garantir une expérience étudiante inoubliable !
(sujet à retrouver en page 51)

← Pour en savoir plus sur les points forts de l'école

01

Je fais

CE QUE JE VEUX

CURSUS À ICN // FINANCE, AUDIT & CONTROL // MARKETING & BUSINESS DEVELOPMENT //
MANAGEMENT DES ORGANISATIONS & STRATÉGIE // DOUBLES DIPLÔMES FRANCE //
DOUBLES DIPLÔMES INTERNATIONAUX // LE MIEX // FINANCEMENT & LOGEMENT //
L'ENSEIGNEMENT DU MANAGEMENT PAR L'INNOVATION // LES ASSOCIATIONS

« À la rentrée 2020, ICN obtenait l'accréditation AACSB et entrait dans le cercle très restreint des écoles triple couronnées. En 2022, c'est AMBA qui distinguait le PGE en lui octroyant sa prestigieuse accréditation pour cinq années. Depuis de nombreuses années, le programme s'inscrit dans une spirale vertueuse d'amélioration continue de votre expérience étudiante, en imaginant chaque année de nouveaux parcours enthousiasmants, animés par une pédagogie innovante et transdisciplinaire, l'approche #ArtTechnologyManagement.

Notre ambition ? Vous amener à développer votre leadership grâce à une formation innovante, transdisciplinaire, répondant à la fois aux besoins actuels des recruteurs et à vos aspirations personnelles. À la prochaine rentrée, près de vingt parcours vous attendent, des dizaines d'électifs, d'ateliers et d'innombrables possibilités de développer vos atouts et vos compétences pour devenir un manager responsable, curieux, créactif, engagé, ... talentueux ! Toujours plus de projets à imaginer, d'expériences inédites à vivre sur nos campus, à la Station A, dans les universités partenaires, et, bien sûr, en entreprise.

Vous êtes de plus en plus nombreux à nous rejoindre et nous nous réjouissons de vous accueillir et de vous accompagner pour bâtir ensemble votre programme Grande École. Si la destination finale est encore à préciser, nous nous assurerons que le voyage soit beau ! »

Gérald Duffing
Directeur du programme
Grande École

UN CURSUS FLEXIBLE et professionnalisant

Le programme Grande École

vise à former des managers responsables et créatifs. L'ouverture intellectuelle à 360° et l'engagement de l'école vous permettront d'avoir toutes les cartes en main pour construire votre carrière dans un monde globalisé !

Les + du cursus ?

- La flexibilité du programme permet de répondre à vos ambitions professionnelles.
- Grâce à la forte dimension professionnelle du programme Grande École (PGE), avec 9 à 21 mois en entreprise et de nombreuses spécialisations en alternance, vous développerez votre employabilité.
- Notre pédagogie unique #ATM vous apprend à travailler avec des profils différents du vôtre, afin de cultiver votre adaptabilité et votre ouverture d'esprit : des compétences recherchées par les recruteurs !
- À partir de la 2ème année du PGE, vous aurez le choix entre un grand nombre de spécialisations pour multiplier vos compétences et tirer le meilleur profit de vos expériences professionnelles.

Mon parcours **à la carte**

ANNÉE 1

WAKE-UP!

La 1ère année du PGE apporte un grand nombre de cours fondamentaux et vous initie à la transdisciplinarité grâce aux modules #ATM. L'apprentissage par l'action est assuré par les projets associatifs et entrepreneuriaux et par un stage de fin d'année. Dès votre intégration, nous fixerons ensemble des objectifs qui guideront votre formation et qui vous aideront à prendre conscience de vos propres besoins de développement de compétences.

NANCY ou PARIS

TRONC COMMUN

#ARTTECHNOLOGYMANAGEMENT

SÉMINAIRE CONNAISSANCE DE SOI ET SOLIDARITÉ

PROJET (association, entrepreneuriat)

STAGE

Stage de 3 mois

ANNÉE 2

EXPERIMENT!

La 2ème année voit débuter les cours de spécialisation, qui se veulent à la fois théoriques et professionnalisants. L'atelier #ATM permet de développer des projets transdisciplinaires sur l'ensemble de l'année académique. Vous aurez aussi peut-être à cœur de réaliser vos propres expériences, au travers d'une ambition entrepreneuriale, ou d'un projet personnel à vivre durant une année de césure.

NANCY, PARIS ou BERLIN

TRONC COMMUN

SPÉCIALISATION / MSc

#ART TECHNOLOGY MANAGEMENT

STAGES OU ALTERNANCE/APPRENTISSAGE

Stage de 3 mois ou 1 an d'alternance

EXPÉRIENCES ACADÉMIQUES INTERNATIONALES

En université partenaire

Un semestre

Afin de répondre au mieux à vos attentes et à celles des entreprises, le programme Grande École devient plus interactif et professionnalisant, en s'articulant en 3 temps forts.

CÉSURE

ANNÉE "EXPÉRIENCES"

VOIE CLASSIQUE UNIQUEMENT

EXPÉRIENCES VARIÉES
(personnelle, académique, professionnelle, etc.)

ANNÉE 3

JUMP!

En 3ème année, il faut maintenant assumer pleinement votre rôle de manager créatif, développer encore vos compétences pour affronter les situations les plus complexes, savoir décider en toute responsabilité, et vous préparer ainsi à une belle expérience professionnelle de fin d'études.

NANCY, PARIS ou BERLIN

TRONC COMMUN

SPÉCIALISATION / MSc

#ARTTECHNOLOGYMANAGEMENT

SÉMINAIRE PILOTAGE DE CARRIÈRES

DÉFI D'ENTREPRISE

STAGES OU ALTERNANCE/APPRENTISSAGE
Stage de 6 mois
ou 1 an d'alternance

EXPÉRIENCES ACADÉMIQUES INTERNATIONALES
En université partenaire
1 an

ZOOM La mission consulting et la simulation ARTEM

DEUX EXPÉRIENCES INNOVANTES !

MISSION CONSULTING

Vous vous trouvez confronté à une vraie problématique d'entreprise, plongé au cœur de son fonctionnement et de ses difficultés. Encadré par une équipe pédagogique dédiée, vous devrez vous organiser pour apporter votre solution, en exploitant les outils qui vous sembleront pertinents, en complétant vos connaissances par tous les moyens utiles, et en défrichant des terrains disciplinaires nouveaux pour vous. Pour relever le challenge, vous pourrez vous appuyer sur les outils habituels du consultant, mais cela sera-t-il suffisant ? Alors, élargissez votre approche, gagnez en autonomie, mettez à profit l'esprit #ATM, et élaborez des scénarii rendus convaincants par leur solidité et leur caractère innovant. Une mission inédite et riche en enseignements vous attend !

SIMULATION DE GESTION

Ce Serious Game vous permet de mettre en pratique les connaissances acquises depuis votre intégration à ICN grâce à la mise en place d'une simulation de gestion pour une entreprise, avec un budget défini. Vous travaillerez en totale autonomie : possibilité de lancer des ordres de fabrication, de gérer les stocks de produits finis et les approvisionnements, de définir la politique commerciale à suivre, de fixer le montant des dépenses marketing, d'investir, d'emprunter, d'embaucher du personnel,... Bref, à vous de définir la politique à suivre !

Les électifs pour un parcours à la carte

- Devenir gestionnaire d'un fonds éthique
- Eco-conception globale
- Entreprise, Environnement et Développement Durable
- Entrepreneurial financing and new emerging business models of revenue
- Ethical and Social Issues in Management
- Event Management
- Exercice de plaidoirie
- Expérience client
- Genre et égalité professionnelle femmes hommes
- Gestion agile de projet
- Global events and leadership
- Graphisme
- Image editing and creation software
- Imagining Tomorrow
- International Business
- Introduction à la théorie des jeux
- Introduction au business plan
- Jeux Vidéo et Culture Geek
- La diversité comme facteur de performance en entreprise
- La voix du manager
- Law and Finance
- Le commerce oui, mais équitable et responsable !
- Le digital dans la communication publicitaire
- Logiciels de création graphique
- Management des organisations culturelles
- Mapping du luxe
- Marketing achats et relations fournisseur
- Marketing et Big Data
- Mission consulting en immersion
- Musique et travail en entreprise
- Nouvelle génération des métiers de la musique
- Préparation AMF
- Programmation VBA
- Projet entrepreneurial
- Renforcement des fondamentaux de droit
- Research assistance
- Responsabilité sociétale des organisations
- Smart City Project
- Sport management
- Transformation digitale des entreprises
- Valuation of business - case study approach
- VBA programming
- Website design

(Liste non contractuelle)

TOUS

À ICN, les années Master 1 et 2 du programme Grande École vous permettent de vous spécialiser et d'obtenir le double-diplôme de votre choix.

Répartis en 3 grands domaines d'expertise, ou en partenariat avec de grandes écoles et universités françaises ou internationales, vous découvrirez dans les prochaines pages de ce Mag les opportunités qui vous sont offertes pour tailler votre projet professionnel pendant vos deux dernières années d'études.

DOUBLE DIPLÔMÉS !

Finance, Audit & Control

Responsable : Cristiane Benetti

La famille « **Finance, audit et contrôle** » regroupe tous les parcours spécialisés en finance. Vous pouvez choisir une des spécialisations proposées et développer les compétences requises pour évoluer dans un domaine précis : assurance, banque de détail, banque d'affaires, finance d'entreprise, gestion du patrimoine, ingénierie et analyse financière, audit, finance internationale et les fintechs. Des pré-requis en mathématiques, économie, en comptabilité ou en droit seraient un plus. Ces parcours sont dispensés sur les campus de Nancy, Paris et Berlin, en français ou en anglais.

INTERNATIONAL AUDIT & COMPLIANCE

Famille	Finance
Campus	Nancy
Langue	Anglais

The MSc in Audit and Compliance looks at both the auditor's traditional role and how this has evolved in an ever-changing environment. This track delivers in-depth knowledge in international accounting standards in line with the different existing frameworks, as well as about international auditing standards, compliance and professional ethics, governance, internal control and offers a basic grounding in fraud and cybersecurity concepts, as well as the current issues affecting both. The notions that underpin audit and governance are discussed with practical examples and case studies of audit techniques and work programmes used to illustrate how these are applied in real-life situations, as well as, professional and academic articles for discussion and analysis, enabling you to quickly secure positions in these fields. After completing this course, you will satisfy the requirements to work as an auditor in Luxembourg.

JOB OPPORTUNITIES:
Statutory Auditors and Internal Auditors for Big Audit Firms (Big 4), Compliance Officers, Forensic Auditors.

INTERNATIONAL FINANCE & FINTECH

Famille	Finance
Campus	Paris
Langue	Anglais

This International Finance & FinTech specialisation trains specialists in the finance industry and financial geopolitics. It has been designed to fill a niche –in the financial industry– and to train business leaders of the future with an emphasis on operational and behavioral issues as well as the strategic location of financial vehicles. The programme also looks at the interaction between different financial institutions, with a focus on the emergence of Financial Technology (Fintech), Cyber Finance and changes in the decision-maker behavior. The future of financial transactions, applications and management of finances is expected to be strongly impacted by FinTechs. The understanding of trends and innovations in the financial industry is evidenced by Financial Technology such as crowdfunding, cryptocurrency, and international and mobile payment systems.

JOB OPPORTUNITIES:
After completing this course, you will understand the different business models and be prepared for employment in a variety of financial sectors: banks, funds, hedge funds, insurance and the strategic consultancy sector.

Entreprises partenaires

BANQUE ET GESTION DE PATRIMOINE

Famille	Finance
Campus	Nancy
Langue	Français

La spécialisation « Banque et gestion de patrimoine » vous permet d'avoir une vision globale et internationale des banques en les formant aux multiples facettes du management du risque opérationnel, de crédit et de liquidité dans un environnement complexe où le client et la rentabilité sont au cœur de toutes les préoccupations. Le secteur a connu l'émergence de nouveaux acteurs (Fintechs, blockchain), concurrençant parfois les banques traditionnelles. Ainsi, une sensibilisation à l'impact des technologies, du digital et de l'innovation sur l'organisation des banques est également proposée.
Un autre volet de la spécialisation concerne la gestion de patrimoine qui apparaît plus qu'un simple conseil : elle intègre la structuration et la planification du patrimoine des clients afin de les aider à le protéger et le faire croître de manière fiscalement avantageuse et conformément à leurs souhaits.

EXEMPLES DE DÉBOUCHÉS:
chargé de clientèle entreprises ou particuliers, responsable/animateur d'une unité commerciale (banque de détail), gestionnaire d'actifs, conseiller en patrimoine et banque privée, analyste risques, etc.

FINANCE D'ENTREPRISE

Famille	Finance
Campus	Nancy & Paris
Langue	Français

La spécialisation « Finance d'entreprise » vous fournit les compétences nécessaires à l'analyse et la gestion financière des entreprises dans un contexte national et international. Elle a été conçue pour répondre aux attentes en termes de compétences des CFO et responsables financiers qui recrutent des jeunes diplômés dans leurs équipes. Le savoir-faire acquis portera sur la gestion des investissements et du risque, l'évaluation de l'entreprise, le montage et la gestion des financements stratégiques, le cash management, la préparation des business plans, la gestion des fusions-acquisitions, l'élaboration des montages financiers, etc.

Cette spécialisation vous prépare aux métiers de la direction financière au sein des groupes, des PME, des banques, des organismes financiers et des cabinets de conseil.

CORPORATE FINANCE

Famille	Finance
Campus	Berlin
Langue	Anglais

The Corporate Finance specialisation provides you with the skills in Financial Analysis and Management which you will need to manage companies at national or international level. It has been designed to meet the skill requirements of CFOs and finance managers who recruit young graduates into their teams. The know-how acquired will cover investment and risk management, company valuation, the setting up and management of strategic financing, cash management, the preparation of business plans, the management of mergers and acquisitions, the preparation of financial packages, etc.

This specialisation prepares you for careers in financial management within groups, SMEs, banks, financial organisations and consultancies and more generally in all companies and not-for-profit entities.

Marketing & Business Development

Responsable : Maxime Koromyslov

La famille « **Marketing et Business Development** » regroupe l'ensemble des parcours liés aux métiers du marketing et du développement commercial. Elle permet de découvrir les stratégies de lancement de nouveaux produits et services et leur commercialisation à travers des points de vente ou en ligne, en tenant compte de leurs spécificités (produits de grande consommation vs produits de luxe). L'innovation et les technologies de l'information et de la communication sont vitales pour réussir dans un monde en perpétuel mouvement. Les spécialisations sont réparties sur les trois campus d'ICN (Paris, Nancy et Berlin) et proposées en français ou entièrement en anglais.

MARKETING ET INNOVATION

Famille	Marketing
Campus	Nancy
Langue	Français

L'objectif de cette spécialisation est de vous donner une vue d'ensemble sur le marketing de l'innovation ainsi que les outils nécessaires pour dynamiser la créativité et traduire vos idées en produits et services. Avec l'évolution actuelle des marchés et la digitalisation de l'offre, les entreprises doivent faire preuve d'innovation et de réactivité face à un challenge constant : avoir une longueur d'avance par rapport à la concurrence.
Cette spécialisation vise à vous apprendre comment piloter l'ensemble des phases de développement de nouveaux produits et services : stratégie, élaboration de l'innovation à travers le design thinking, prototypage de l'innovation, protection juridique, lancement sur le marché et suivi du client sur les plateformes physiques et digitales.

EXEMPLES DE DÉBOUCHÉS :
Chef de produit, responsable innovation, Manager Online Marketing, entrepreneur, responsable de développement commercial, chef de projet.

MARKETING AND INNOVATION

Famille	Marketing
Campus	Berlin
Langue	Anglais

The objective of this specialisation is to provide you with an overview of innovation marketing and the tools needed to boost creativity and translate your ideas into products and services. With the current evolution of the markets and the digitalisation of the product offer, companies must show innovation and reactivity facing a constant challenge: to be ahead of the competitors.
This specialisation aims to teach you how to manage all the phases of development of new products and services: strategy, elaboration of the innovation through design thinking, prototyping of the innovation, legal protection, launch on the market and follow-up of the client on physical and digital platforms.

JOB OPPORTUNITIES:
Product manager, innovation manager, online marketing manager, entrepreneur, business developer, project manager.

Entreprises partenaires

MARKETING ET E-BUSINESS

Famille	Marketing
Campus	Paris
Langue	Français

Cette spécialisation s'intéresse aux apports des technologies innovantes d'information et de communication pour le développement des affaires. Elle couvre non seulement la vente et l'achat de produits et de services en ligne (via les e-shops, Marketplace, etc.) mais aussi les aspects liés à l'e-communication (webdesign, référencement, storytelling, brand content ou community management) ou la gestion de l'expérience client en ligne.

EXEMPLES DE DÉBOUCHÉS :
Chef de projet digital, traffic manager, SEO Manager, community manager, responsable sourcing achats, responsable CRM.

LUXURY AND DESIGN MANAGEMENT

Famille	Marketing
Campus	Nancy & Paris
Langue	Anglais

The course is designed to train multi-talented executives who are able to enter the luxury industry (products and services) with a holistic vision of this sector. You will be able to:

- Broaden your knowledge of the luxury sector's key international markets.
- Understand the complex nature of the "luxury" segment, its key players (large corporations and subcontractors) and the steps taken to preserve the expertise that is vital for this industry.
- Develop an awareness of the key role creativity and design play in this sector.

JOB OPPORTUNITIES:
Product Manager, Product Development Manager, Project Manager, Head of After Sales Department, Visual Merchandiser, Retail Coordinator, CRM Manager, Buyer, Customer Relations Manager, Store Manager.

STRATÉGIE MARKETING ET DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

Famille	Marketing
Campus	Nancy & Paris
Langue	Français

Cette spécialisation vous prépare aux métiers du marketing et de la vente pour les marchés des particuliers (BtoC) et des entreprises (BtoB) dans le domaine des produits de grande consommation, des biens d'équipement, des services ou des projets. Le développement commercial est la conséquence des décisions marketing et des adaptations de l'offre intégrant à la fois les attentes des clients et les impératifs internes.

EXEMPLES DE DÉBOUCHÉS :
Ingénieur d'affaires, chef de projet marketing, responsable de marché, category manager, chef de rayon, manager de département, directeur de magasin, responsable grands comptes, acheteur

Management des organisations & stratégie

Responsable : Axelle Lutz

La famille « **Management des organisations et stratégie** » vous permet de développer les compétences requises dans le monde professionnel, et d'évoluer dans un domaine précis : supply chain des achats, ressources humaines et innovations sociales, Global Business ou encore Sustainable Business Innovation. Ces spécialisations sont dispensées à Nancy, Paris et/ou Berlin, en français ou 100% en anglais.

MANAGEMENT DE LA SUPPLY CHAIN ET DES ACHATS

Famille	Management
Campus	Nancy
Langue	Français

Ce parcours a été conçu pour vous permettre d'avoir une vision globale et internationale des entreprises tout en vous formant aux multiples facettes du management logistique, des achats et du supply chain management. La formation prépare au management des processus complexes (relations clients / fournisseurs, opérations internationales, processus industriels et de service, etc.) que rencontrent des firmes de plus en plus globalisées, évoluant dans un environnement très concurrentiel.

EXEMPLES DE DÉBOUCHÉS :
chef de projet logistique, responsable achats matières premières, acheteur de prestation de service, responsable logistique, consultant en Supply Chain Management, consultant en stratégie et organisation industrielle, Supply Chain Manager.

MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES ET INNOVATIONS SOCIALES

Famille	Management
Campus	Nancy & Paris
Langue	Français

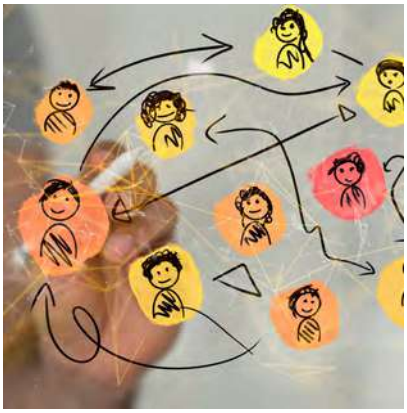
Cette spécialisation vous forme à :

- Identifier, analyser et faire un bon diagnostic des problèmes stratégiques complexes, aux déterminants multiples et écosystémiques, caractéristiques des organisations contemporaines.
- Imaginer et construire, en collaboration avec les différentes parties prenantes, des solutions RH différentes, durables et cohérentes.
- Mettre en œuvre ces actions à travers un management responsable des ressources humaines et des processus.
- Accompagner les parcours et les mobilités internes et externes, individuels et collectifs, dans une perspective de croissance mutuelle.

EXEMPLES DE DÉBOUCHÉS :
HR Project Manager (diversité, égalité f/h, insertion sociale, formation digitale, organisation des évènements, développement managérial, etc.), directeur/rice des RH, chargé de recherche en recrutement, responsable paie, consultant RH, Knowledge Manager, responsable formation, analyste environnement de travail, responsable des relations sociales.

Entreprises partenaires

FIDAL versusmind Manpower MENWAY Nestlé PSA PUBLICIS GROUPE SIEMENS



SUPPLY CHAIN MANAGEMENT & PURCHASING

Famille	Management
Campus	Paris
Langue	Anglais

This course has been designed to give you a global and international vision of companies while training you in the multiple facets of logistics, purchasing and supply chain management. This programme prepares for the management of complex processes (customer/supplier relationships, international operations, industrial and services processes, etc.) encountered by increasingly globalised firms operating in a competitive environment.

JOB OPPORTUNITIES:
Logistics Project Manager, Raw Materials Purchasing Manager, Service Provision Buyer, Logistics Manager, Supply Chain Management Consultant, Industrial Strategy and Organisation Consultant, Supply Chain Manager.

GLOBAL BUSINESS MANAGEMENT

Famille	Management
Campus	Paris
Langue	Anglais

This specialisation aims to develop the knowledge and expertise necessary to understand international business issues. It offers a wide range of skills and techniques specific to the field of international management and business practices, so that you learn to analyse the situations and challenges that companies may face in an international context. They will be able to work in multicultural contexts and make strategic decisions in all areas of a business.

JOB OPPORTUNITIES:
Innovative Business Manager, International Leader, Manager in Global Employment Relations, Manager in Change and Complexity, Manager in Global Diversity and Equality, Manager in Decision Tools.

SUSTAINABLE BUSINESS AND INNOVATION MANAGEMENT

Famille	Management
Campus	Berlin en M1 Costa Rica en M2
Langue	Anglais

This specialisation will provide a full range of knowledge, skills and expertise required to perform a managerial role in corporate business development or strategic management. The programme will also help to develop a deeper understanding of corporate innovation in its social, political and cultural context, integrating for example the 17 UNESCO Sustainable Development Goals, especially in its applicability for innovation in business.

JOB OPPORTUNITIES:
Innovation Manager/Consultant, Sustainability and Business Analyst, Sustainable Development Manager, Corporate Social Responsibility Officer, Product Manager, (Social) Entrepreneur, Project Manager.

DOUBLES

En France

PROGRAMME GRANDE ÉCOLE + MASTER DE L'UNIVERSITÉ DE LORRAINE

FACULTÉ DE DROIT

→ Uniquement accessible après une validation du DU Passerelle vers le droit de l'entreprise (à réaliser pendant l'année expériences / césure), et après une sélection par la faculté de droit.

» **Master Droit des affaires ***
- *Spécialité juriste d'affaires internationales et européennes*
- *Spécialité droit de l'entreprise et des affaires*
- *Spécialité droit de la santé*

» **Master Droit social**
- *Spécialité du droit du travail et de la protection sociale*

PROGRAMME GRANDE ÉCOLE + DIPLÔME DE GRANDES ÉCOLES D'INGÉNIEURS

» **Diplôme ingénieur civil des Mines (MINES Nancy)**
→ En 2 ans après la 2ème année du Programme Grande École.
Formation d'ingénieur généraliste de très haut niveau avec un approfondissement en informatique.

» **Diplôme ingénieur / manager (ENSGSI Nancy)**
→ En 2 ans après la 2ème année du Programme Grande École.
Formation qui apporte une double-compétence ingénieur / Manager, centrée sur le pilotage de l'innovation en entreprise et basée sur une forte dimension scientifique, mais aussi managériale et humaine.

» **Master Design - Innovation et Design global (ENSGSI Nancy)**
→ En 1 an après la 2ème année du Programme Grande École.
Ce parcours a pour objectif de former des cadres maîtrisant l'ingénierie de l'innovation en mettant l'accent sur le design des produits, d'organisations et de services, de la génération de concepts à la réalisation de prototype.

**(Liste sous réserve de modifications)*

Internationaux

13 DOUBLE-DIPLÔMES : PROGRAMME GRANDE ÉCOLE + MASTER INTERNATIONAL

(EN PARTENARIAT AVEC LES UNIVERSITÉS PARTENAIRES ÉTRANGÈRES)

→ Les doubles-diplômes étrangers se déroulent sur une année à la place de la 3ème année du programme (ou davantage selon cas particulier).

- **Master Wilhelms Universität Münster**
  Allemagne
- **Master ou MBA UADE Universidad Argentina de la Empresa**
  Argentine
- **MBA Université de Laval**
  Canada
- **Master Southwestern University of Finance and Economics**
  Chine
- **Master Wuhan China University of Geosciences**
  Chine
- **Master Hanyang University Business School**
  Corée du Sud
- **MBA Duquesne University**
  États-Unis
- **Master Georgia Tech**
  États-Unis
- **MBA Indiana University of Pennsylvania**
  États-Unis
- **Master Universidad Francisco Marroquin**
  Guatemala
- **Master/Laurea Università Degli Studi di Bologna**
  Italie
- **Master Nagoya University of Commerce & Business, NUCB Graduate School**
  Japon
- **Master Umea Universitet**
  Suède

DIPLÔMES

Zoom sur le

MIEX

Obtenir un **quadruple diplôme**, c'est possible !

Le Master in International Management (MIEX) est un programme à visée internationale, vous permettant d'obtenir un quadruple diplôme. Accessible après le PGE 2, il s'effectue en 2 ans et vous ouvre les portes à un consortium de 6 campus dans le monde. Un dispositif rare en France, vous permettant de découvrir de nouvelles cultures et d'étendre votre réseau à l'international : une belle façon d'élargir le champ des possibles après votre formation à ICN !

En première année, profitez de votre semestre 1 pour découvrir Nancy, puis, pendant le semestre 2, envolez-vous pour l'Italie pour étudier au sein de l'université de Bologne.
Pour la poursuite de vos études en deuxième année, vous aurez le choix entre une de nos universités partenaires situées au Mexique, en Chine, ou au Brésil ou de partir à la découverte du campus ICN à Berlin.

Grâce au MIEX, vous profiterez d'une expérience internationale enrichissante et développerez aussi bien vos compétences linguistiques que votre ouverture d'esprit. Des compétences recherchées par les recruteurs !

"Le programme MIEX est une opportunité unique et constitue une expérience d'apprentissage internationale et multiculturelle. L'ensemble du programme est conçu pour favoriser à la fois le développement personnel et professionnel."

Kamel Mnisri,
Directeur du programme MIEX

LE QUADRUPLE DIPLÔME EN DÉTAIL

PROGRAMME GRANDE ÉCOLE
+ MSC IN INTERNATIONAL MANAGEMENT D'ICN
+ DIPLÔME.S D'UNIVERSITÉ.S PARTENAIRE.S

→ En 2 ans, après la 2ème année du programme Grande École.
Consortium de 6 campus à travers le monde.

ANNÉE 1

» ICN Business School Campus Nancy ARTEM & Université de Bologne/Florli, Italie

ANNÉE 2

À choisir parmi les institutions suivantes :

» ICN Business School Campus Berlin / Allemagne
» La Salle / Mexique
» ECUST / Chine
» UFRGS / Brésil

VIVRE À ICN

Nos tips pour trouver un logement et financer vos études

Parce que l'argent ne devrait pas être un frein pour intégrer l'école de vos rêves, ICN vous accompagne dans le financement de vos frais de scolarité. Bourses, exonérations partielles, prélèvements en plusieurs fois, prêts bancaires... Plusieurs options s'offrent à vous !

LES AIDES DE FINANCEMENT MADE BY ICN

Nos bourses

Exonérations partielles de vos frais d'études. Chaque année, ICN octroie près de 20 bourses dans le cadre de sa commission sociale et de son fonds de dotation. Comment en bénéficier ? Après une étude de vos ressources financières et de votre dossier académique, vous devrez respecter un contrat d'engagement.

Prélèvements en 7 à 9 fois

Les prélèvements en plusieurs fois vous permettront de réduire le montant des mensualités.

Prêts bancaires

ICN est en partenariat avec 3 établissements bancaires : la Caisse d'Épargne Grand Est Europe, la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne, la Banque Postale (Nancy). L'école a également un partenariat avec LCL à Paris La Défense qui vous permet d'obtenir des prêts jusqu'à 50 000 € , sans aucun garant !

LES AIDES DE FINANCEMENT PROPOSÉES PAR L'ÉTAT

» Prêt étudiant garanti par l'État.
» Déduction d'impôt sur le revenu.

Le saviez-vous ?
Les stages en entreprise vous permettent de cumuler jusqu'à **8 900 €** de revenu sur l'ensemble de votre scolarité.

Et les jobs étudiants ?

À ICN BUSINESS SCHOOL

ICN vous propose des jobs étudiants au sein même de l'école, compatibles avec vos heures de cours : contrat au pôle ASQ, à la médiathèque, ou encore pendant la période phare des admissibles vous permettront de financer une partie de vos études et de vous professionnaliser !

À NANCY & PARIS

Que ce soit sur le campus de Paris ou Nancy, vous aurez la possibilité de financer vos études tout en vous professionnalisant grâce aux stages, à l'apprentissage ou encore aux jobs étudiants !

Paris et Nancy sont des villes étudiantes dans lesquelles les offres d'emplois étudiants sont nombreuses. Tout au long de votre scolarité à ICN, le service carrières et stages vous conseille et vous accompagne dans vos recherches.

Notre TIP : Vous pouvez aussi jeter un œil au site de la centrale du job étudiant et du réseau des œuvres universitaires et scolaires → Jobaviz.fr

Revenu stable et mise en pratique de vos connaissances : et si vous optiez pour l'apprentissage ?

Possible à partir de la 2ème année du programme Grande École, l'apprentissage vous permet d'être entièrement exonéré de vos frais de scolarité. En parallèle, l'entreprise d'accueil vous verse un salaire mensuel pendant toute la durée du contrat en fonction d'un barème basé sur le SMIC mensuel brut (1 554,58 € au 1er janvier 2021) ou du salaire minimum conventionnel de branche (si existant et plus favorable).

À BERLIN

En Allemagne, vous avez la possibilité de travailler à temps partiel, pendant votre temps libre, à hauteur de 8 à 20h par semaine. Ceci vous permettra de financer vos études et d'acquérir une première expérience professionnelle à valoriser sur votre CV !

On vous recommande les plateformes suivantes pour vous aider dans votre recherche d'emploi dans la capitale allemande :
» Studentenjob
» Stellenwerk-berlin → Indeed
» Berlinstartupjobs

184 000 €

DE BOURSES ICN ATTRIBUÉES CHAQUE ANNÉE À 63 ÉTUDIANTS !

ICN s'engage dans l'accompagnement financier de ses étudiants et pour ouvrir au plus grand nombre ce parcours académique d'excellence

Vous loger

NANCY

11ème ville universitaire
(L'Étudiant 2022)

SON + : Des loyers abordables, même en plein centre ville !

PARIS

9ème ville universitaire
(L'Étudiant 2022)

SON + : Sa richesse culturelle et sa vie nocturne.

BERLIN

6ème meilleure ville étudiante du monde
(Classement mondial des universités QS 2023)

SON + : Sa culture et sa vie étudiante riches.

→ Et si vous optiez pour une coloc pour mieux découvrir la culture allemande ?

Colocations

WG-Gesucht :
www.wg-gesucht.de

Immobilienscout24 :
www.immobilienscout24.de

Nos tips pour trouver votre logement

Wunderflats :
www.wunderflats.com

Spotahome :
www.spotahome.com

Nos tips pour trouver votre logement

Les résidences universitaires recensées sur
→ icn-artem.com/etudiants/trouver-son-logement/

MGEL LOGEMENT

Gère deux résidences et propose à ses adhérents des offres de propriétaires privés et d'agences immobilières.

CAF (NANCY)

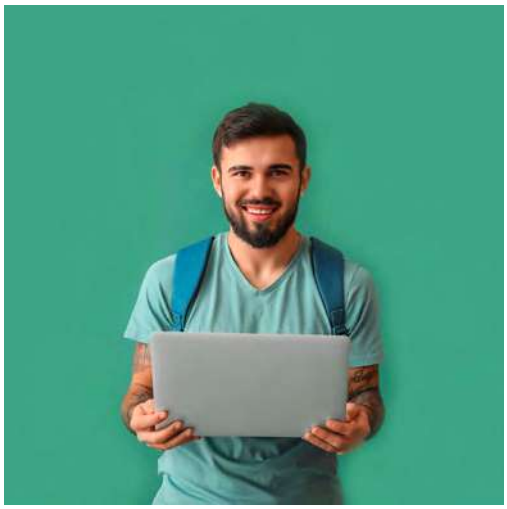
Possibilité de demander une demande d'Aide Personnalisée au Logement ou d'Allocation de Logement Social auprès de la CAF de Meurthe-et-Moselle ou de Moselle.

CROUS (PARIS & NANCY)

Possibilité de bénéficier d'un dispositif Caution Location Étudiante (CLE) permettant d'avoir un logement sans garant personnel.

Les plateformes utiles

→ www.lacartedescolocs.fr
→ www.lokaviz.fr
→ www.studylease.com



SERVICE ASQ

Le service qui répond à
toutes tes questions

asq@icn-artem.com

L'enseignement du management par L'INNOVATION

Favoriser l'implication, l'apprentissage actif et expérientiel de nos étudiants grâce à la technologie : c'est un défi qu'ICN Business School relève !

Entre le RapidMooc, l'e-learning, le crossknowledge et le studio digital d'enregistrement, tous les feux sont au vert pour améliorer votre expérience d'apprentissage.

À ICN Business School, l'expérience d'apprentissage ne ressemble aucunement aux cours magistraux enseignés dans de grands amphithéâtres. Pour preuve, le tout nouveau campus parisien a entièrement été construit sans amphithéâtres, au profit de petites salles de cours et de grands espaces de learning collaboratif. Afin de dédier les cours en présentiel à l'apprentissage expérientiel et actif (TD, cas pratiques et des travaux de groupe), le "RapidMooc" a fait son apparition à ICN.

Son objectif ? Ce tout nouveau studio d'enregistrement permet aux professeurs d'enseigner sous une toute nouvelle approche, en accord avec notre pédagogie #ATM ! Grâce au RapidMooc, ils peuvent désormais enregistrer des capsules vidéo, de manière totalement innovante : possibilité de s'incruster dans leur support de présentation, de pointer des éléments du doigt,... Bref, de rendre le cours dynamique et interactif . Ces vidéos sont utilisées en complément d'un cours ou en vue de la préparation d'un TD. Elles permettent d'aborder la théorie, pour laisser place à la mise en pratique et l'apprentissage actif lors des cours en présentiel.

Les avantages ? Pouvoir revoir son cours chez soi, à son rythme, tout en bénéficiant des explications de son professeur ! En parallèle, le studio d'enregistrement vise également à vous accompagner dans votre insertion professionnelle. Implémenté à la Station A, campus Artem Nancy, il vous permet de réaliser votre CV sous format vidéo. Le studio est également mis à disposition dans le cadre des différents projets #ATM, afin de booster votre créativité et vous inciter à sortir de votre zone de confort !

Afin d'aller plus loin dans l'expérience d'apprentissage digital, nous mettons à votre disposition un catalogue de cours CrossKnowledge. Il s'agit de ressources pédagogiques en ligne permettant de vous fournir un parcours complet d'apprentissage en e-learning. Dans les différentes catégories, vous pourrez choisir les contenus qui vous intéressent, afin de développer aussi bien des soft skills (prise de parole en public, gérer son stress, développement de sa personnalité, etc.) que des hard skills, ciblées par vos professeurs (utilisation des outils tels qu'Excel, Teams, etc.)

Des innovations à venir ?

"On sait que les étudiants utilisent 99% du temps leur téléphone pour aller chercher l'information. C'est pourquoi on a la volonté de créer de nouvelles applications, pour une meilleure expérience étudiante !"

Ewa El Bergui,
Responsable des nouvelles technologies éducatives

PRÈS DE 40 ASSOCIATIONS!

À ICN, près de 40 associations vous attendent : apprenez à travailler en équipe, engagez-vous, professionnalisez-vous et exprimez votre créativité !

LES BUREAUX

Pour une vie étudiante riche

BDE NANCY & PARIS

Le BDE Nancy & Paris anime la vie de l'école, organise les événements marquants, aide les diverses associations, joue un rôle d'interface entre la direction, l'administration, les associations et les étudiants... Bref, il fait vivre l'école et fera tout pour rendre vos années à ICN inoubliables !
En parallèle, il contribue également aux actions de promotion du programme, avec une participation aux salons et aux forums.

"Je suis très heureux d'être le nouveau président du BDE programme Grande École et Bachelor, à Nancy et Paris. Cette année, nous avons pour la première fois décidé de rassembler les deux campus et les deux programmes. L'objectif ? Renforcer davantage l'esprit de famille qui règne à ICN ! C'est avec une grande fierté que j'endosse ce rôle !"
Arthur, président du BDE Nancy & Paris

BDA NANCY & PARIS

Et si vous deveniez expert dans les univers de l'art et la culture ? Le Bureau des Arts de Nancy et la House of Arts Paris visent à vous sensibiliser aux domaines de l'art et de la culture sous toutes leurs formes.

BDS NANCY & PARIS

Les Bureaux des Sports de Nancy et Paris animent la vie sportive de l'école. Ils organisent et participent à différentes compétitions pour défendre les couleurs d'ICN (tournois futsal, coupe de France des ESC, championnats académiques, TOSS (tournoi omnisport de Supélec), etc.) : de quoi développer votre esprit sportif !

HUMANITAIRES, SOCIALES & RESPONSABLES

ANIMATE
Nancy & Paris - Collectif ICN Impact
Réalise des missions pour défendre la protection animale.

BDI-ESN GLOBE'N CO
BUREAU DES INTERNATIONAUX
Nancy & Paris
Favorise l'intégration des étudiants internationaux et sensibilise à de nouvelles cultures.

CHILD'N'FUN
Nancy & Paris - Collectif ICN Impact
Met en place des actions d'animation auprès d'enfants en difficulté sociale.

DIVERSITÉ
Nancy & Paris - Collectif ICN Impact
Lutte contre toutes les formes de discrimination et promeut l'égalité des genres.

ENACTUS
Nancy & Paris - Collectif ICN Impact
Développe des projets dans le domaine de l'entrepreneuriat social et solidaire.

ALLIANCE REUSSITE
Nancy - Collectif ICN Impact
Promeut, encourage et développe les relations entre les étudiants d'ICN Business School et les élèves des établissements partenaires ; sensibilise les élèves des établissements partenaires à une ouverture sur les études supérieures, une ouverture culturelle et une ouverture personnelle.

GREEN TOUCH ARTEM
Nancy & Paris - Collectif ICN Impact
Promeut le développement durable à travers des projets écologiquement vertueux, socialement responsables et économiquement viables.

LATINA
Nancy & Paris - Collectif ICN Impact
Apporte une aide matérielle, financière et humaine aux populations dans le besoin en Amérique latine.

UNITED'ICN
Nancy & Paris - Collectif ICN Impact
Apporte de l'aide aux sans-abris à travers des maraudes notamment.

MÉKONG
Nancy & Paris - Collectif ICN Impact
Réalise une mission humanitaire forte en Asie.

SOLIDA'RAID
Nancy & Paris - Collectif ICN Impact
Organise le départ d'équipage pour le 4L Trophy ainsi qu'une mission humanitaire et des actions locales en Afrique.

LOISIRS ET DECOUVERTES

CITY'ZEN

Nancy & Paris

Éveille la curiosité des étudiants à travers des conférences sur des thèmes transversaux et un concours d'éloquence et d'opinion, et immortalise par le biais de photos et vidéos les évènements de l'école.

GAME ON

Nancy & Paris

Anime la communauté de Gamers et participe au salon annuel Vandœuvre in Game. Intègre des groupes de projet de développement et de création de jeux vidéo au sein des écoles Artem. Constitue et entraîne une équipe eSport.

DÉFI VOILE ARTEM

Nancy

Défend les couleurs d'ICN et d'Artem lors de la Course Croisière EDHEC.

LES P'TITS GOURMETS

Nancy & Paris

Éveille les papilles et les talents culinaires des étudiants.

MILLÉSIME

Nancy & Paris

Promeut et fait découvrir l'œnologie.

CULTURELLES & ARTISTIQUES

KOMÉ LES ENCHANTÉS
Nancy & Paris
Écrit et met en scène une comédie musicale annuelle.

PROPUL'SON
Nancy & Paris
Promeut la musique en organisant des concerts et des évènements musicaux variés.

VERTIGES MODE
Nancy & Paris
Organise des défilés avec de jeunes créateurs et des activités liées au domaine de la mode.

HERITAGE
Paris
Découverte des différents secteurs du luxe..

PROFESSIONNELLES

ICN CORPORATE
Nancy & Paris
Favorise les contacts entre les étudiants et les entreprises.

ICN ENTREPRENEURS
Nancy & Paris - Collectif ICN Impact
Promeut et rend accessible l'entrepreneuriat au sein d'ICN.

FINANC'ICN
Nancy & Paris
Rend le domaine de la finance attractif et compréhensible.

ICN JUNIOR CONSEIL
Nancy & Paris
Junior Entreprise permettant d'acquérir une démarche professionnelle par la gestion d'études de marché.

PEP'S

Professional Experience Personal Support

LE PEPS : UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ TOUT AU LONG DE VOS ÉTUDES À ICN !

Tutorat, vie associative et séminaires vous permettront de savoir qui vous êtes, et de définir qui vous souhaitez devenir

ZOOM Les plus beaux projets des associations ICN

LE PRIX ANNUEL DE L'ENTREPRENEURIAT POUR RÉVÉLER LE TALENT DE NOS ÉTUDIANTS, CRÉATEURS DE NOUVELLES IDÉES !

Organisé par ICN Entrepreneurs, le prix annuel de l'entrepreneuriat permet aux étudiants porteurs de projets de faire leurs premiers pas dans la sphère entrepreneuriale. Il vise à récompenser nos étudiants entrepreneurs pour leurs idées et leur créativité.
Au cours de cette journée, vous aurez la chance de pouvoir pitcher votre projet devant un grand jury de prestige, composé de chefs d'entreprise, d'experts financiers, d'entrepreneurs diplômés d'ICN Business School et de professionnels dans le domaine du marketing digital.

"Le prix annuel des l'entrepreneuriat marque les esprits et permet d'améliorer son projet. À la suite de cet événement, les idées sont plus concrètes et plus réalistes." Louis Landragin, président de l'association ICN Entrepreneurs.

L'avantage ? Tous ces experts sont là non seulement pour évaluer vos prestations, mais aussi, et surtout, pour vous conseiller et vous donner un avis constructif sur votre projet. Il s'agit donc d'une étape décisive dans l'élaboration de votre projet : elle vous permettra d'avancer grâce aux conseils de spécialistes et d'étendre votre réseau. Les 3 meilleures propositions sont récompensées, avec des prix allant de 500 à 1500 euros.

Le saviez-vous ?

Chaque année, ICN organise le Trophée Des Associations (TDA). Il s'agit d'un gala au cours duquel les associations sont récompensées pour leur travail, selon différentes catégories. Engagement, meilleure collaboration, communication, meilleur événement, prix coup de cœur, ... : les associations les plus impactantes reçoivent leur oscar pendant cette cérémonie festive !

ICN DIVERSITÉ ET SES ÉVÉNEMENTS POUR LUTTER CONTRE LES DISCRIMINATIONS DE GENRE

Tout au long de l'année, ICN Diversité organise des événements marquants afin de sensibiliser les étudiants aux inégalités de genre, et encourager une réflexion commune aux actions à déployer afin d'avoir un impact positif.

À l'occasion de la journée internationale des droits des femmes, ICN Diversité a organisé une table ronde à destination des étudiants de l'école, pour aborder le sujet des inégalités femmes-hommes au sein des entreprises. Pour cela, elle a su s'entourer de personnalités engagées : l'intervention de professionnels, tels que Denis Roth-Fichet (directeur régional des droits des femmes et égalité) et Nathalie Colin (co-fondatrice et directrice de la stratégie créative chez MAISON MINUIT PARIS, défendant la diversité au sein des groupes de travail), a permis d'enrichir la discussion.

Par ailleurs, en collaboration avec la Cordée de la Réussite, l'association a également initié le mouvement HE for SHE auprès des collégiens d'une zone défavorisée. L'objectif ? Leur faire prendre conscience des inégalités qui peuvent exister entre les garçons et les filles aujourd'hui. Il s'agit d'une action qui a eu une grande résonance auprès des jeunes élèves !

ICN JUNIOR CONSEIL : LA JUNIOR ENTREPRISE QUI ACCOMPAGNE ET CONSEILLE LES ENTREPRISES DANS LEURS PROJETS !

Sur le modèle d'un cabinet de conseil, ICN Junior Conseil accompagne les grands groupes, entreprises, TPE/PME, start-ups et particuliers dans leur développement et les conseille dans l'élaboration de leurs différents projets. Normée ISO 9001, ICN Junior Conseil offre un management et un accompagnement de qualité. Ainsi, elle est aujourd'hui une référence dans son domaine.

Ses plus belles réussites ? Elle a été finaliste du prix la meilleure étude de conseil organisée par EY en 2019 et 2021, et du prix du meilleur accompagnement des entrepreneurs organisé en 2020 par BNP Paribas.

En parallèle, la JE est également signataire de la charte #JamaisSansElles : un engagement fort pour agir en faveur de la mixité, qu'elle vise à promouvoir au sein de ses organes décisionnaires. Elle s'engage ainsi à sensibiliser son réseau et les étudiants d'ICN aux enjeux de la mixité et à lutter contre les violences sexistes et sexuelles. Prévention, formations, nouvelles initiatives : chaque année, l'association déploie diverses mesures afin de répondre aux enjeux de la charte.

ET LES ASSOCIATIONS ARTEM ?

Les associations Artem sont des associations communes aux trois écoles du campus de Nancy : ICN, Mines Nancy et l'ENSAD Nancy.

GREEN TOUCH ARTEM

Toute l'année, l'association Green Touch Artem s'engage en faveur de la cause environnementale. Entre clean walks, journée de développement durable, ateliers de sensibilisation, tutos pour fabriquer des produits ménagers écologiques chez soi... Green Touch Artem met tout en œuvre pour vous aider à adopter des gestes écologiques au quotidien !

ALLIANCE RÉUSSITE

L'éducation est également une cause qui tient à cœur aux étudiants des 3 campus. C'est pourquoi Alliance Réussite sensibilise les élèves des établissements partenaires à une ouverture sur les études supérieures, ainsi qu'à une ouverture culturelle et personnelle : le tout pour garantir la réussite de chacun.

FOCUS : Le projet de « Recharge Intelligente Grand Est » pour le Groupe EDF

ICN Junior Conseil a accompagné EDF dans son projet de "Recharge intelligente Grand Est". Cherchant à proposer une solution innovante pour la recharge des flottes de véhicules électriques, le groupe a fait appel à ICN Junior Conseil afin de bénéficier de son accompagnement et de son expertise. Afin de les guider au mieux, l'association a réalisé une étude de marché en sondant les différents professionnels au sujet de leurs besoins et leurs attentes.

Les résultats de l'étude ont permis au Groupe EDF d'affiner leur projet et de répondre au mieux aux besoins des entreprises et collectivités locales du Grand Est.

In art
we
trust.

In
innovation
we believe.

02

Je trouve

MA VOIE

EMPLOYABILITÉ // APPRENTISSAGE // LE RÔLE DES ACCRÉDITATIONS // DIPLÔMÉS, QUE SONT-ILS DEVENUS // SERVICE DES LAURÉATS

JE TROUVE MA VOIE

ICN vous accompagne dans votre professionnalisation : de vos choix d'orientation à votre insertion professionnelle, nos différents services seront là pour vous guider. Avec un réseau de 21 000 diplômés, des stages en entreprise, la triple accréditation et l'alternance, ICN garantit votre employabilité en France et à l'international !

ICN garantit votre EMPLOYABILITÉ

Grâce à ses accréditations, la pertinence de ses programmes, et son accompagnement à la recherche de stage et d'emploi, ICN garantit votre employabilité.

Tout au long de votre cursus, les différents services de l'école vous guident et vous donnent les clés nécessaires pour étendre votre réseau, et vous démarquer auprès des recruteurs !

LA FORCE DU RÉSEAU ICN

En rejoignant ICN, vous bénéficiez d'un réseau de 21 000 diplômés dans les secteurs de la finance, du marketing, du management et du business development. Vos années d'études seront rythmées par des afterworks Alumni mêlant échanges, sessions questions-réponses et conseils. Vous découvrirez de véritables success stories, tout en construisant la vôtre !

UN SERVICE DÉDIÉ À VOTRE PROFESSIONNALISATION

Le service carrières et stages joue, lui aussi, un rôle primordial dans votre professionnalisation. Grâce aux "forums de recrutement, stages, apprentissage et 1er emploi", vous aurez la chance de rencontrer plus de 100 entreprises en recherche de nouveaux talents : l'occasion parfaite d'échanger avec l'entreprise de votre choix, et de vous démarquer.

En parallèle, nos "tables-rondes métiers" interactives vous permettront de réfléchir à votre avenir professionnel et de trouver le métier qui vous correspond à 100% !

Le service carrières et stages vous accompagnera également dans la construction de votre réseau professionnel. Les rencontres organisées avec nos entreprises partenaires vous permettront d'échanger à propos des différentes opportunités de carrière, ainsi que la diversité et l'évolution des métiers.
Qui dit création de votre réseau, dit aussi échanges avec nos diplômés. Vous bénéficierez de leur expérience et conseils : une vraie richesse pour la construction de votre parcours !

Enfin, des ateliers visant à développer vos compétences professionnelles sont proposés tout au long de l'année : CV, lettre de motivation, optimisation de votre profil sur les réseaux sociaux, réseautage, coaching, modules employabilité, simulations d'entretien ... Bref, tout est réuni pour vous accompagner au mieux et garantir votre réussite professionnelle !

LES MISES EN SITUATION POUR VOUS PROFESSIONNALISER

Chaque année, le concours de vente vous permet de vous préparer à participer au concours des Négociales. Durant une journée entière, vous préparez et menez un entretien de vente face à un jury de professionnels. Les finalistes participent au challenge des Négociales, qui est un véritable tremplin vers la vie professionnelle et un lieu privilégié de recrutement pour les entreprises.

Vous aurez également l'opportunité de vous impliquer au sein d'une association ou d'un projet professionnel : une belle façon de vous préparer à votre avenir professionnel et d'acquérir les soft skills recherchées par les recruteurs.

Enfin, les projets marketing et études de marché en lien avec des problématiques d'entreprises vous permettront de mieux cerner les enjeux du monde professionnel d'aujourd'hui. Votre rôle consistera à mettre en place une méthodologie d'étude avec une application sur terrain (enquêtes ou questionnaires) et à formuler les recommandations à destination des entreprises.

SALAIRE BRUT ANNUEL

45 087 €

Moyenne salaire annuel (brut + primes) sur les 3 dernières années

91,1%

des diplômés ont trouvé un emploi en moins de 4 mois

LES PRINCIPAUX SECTEURS D'ACTIVITÉ

16,3%

FINANCE : ASSURANCE, AUDIT, EXPERTISE-COMPTABLE

18,4%

INDUSTRIE

11,4%

COMMERCE/ DISTRIBUTION

14,6%

ACTIVITÉS INFORMATIQUES ET SERVICES D'INFORMATION

17,6%

SOCIÉTÉS DE CONSEIL, BUREAUX D'ÉTUDES

21,7%

AUTRES SECTEURS

Et les entreprises partenaires ?

Avec près de 150 entreprises partenaires telles que Chanel, EY, La Poste, Publicis ou encore Menway, ICN facilite votre insertion professionnelle dans le secteur de votre choix !

Nos entreprises partenaires jouent un rôle important dans votre formation à ICN. Elles participent notamment aux différents forums métiers organisés par notre service carrières et stages tout au long de votre cursus.

APPRENTISSAGE

Une professionnalisation avant même l'obtention de votre diplôme

À ICN, professionnalisez-vous pendant vos études et assurez votre employabilité grâce à l'apprentissage ! Disponible à partir de la 2ème année du programme Grande École, l'apprentissage vous permet de prendre une longueur d'avance en développant les soft et hard skills prisées par les entreprises.

Afin de vous accompagner dans votre recherche d'entreprise d'accueil, le service carrières et stages organise de nombreux événements tout au long de l'année. Entre coachings individuels, ateliers, forums entreprises et job datings, ICN met tout en œuvre pour favoriser votre insertion professionnelle et vous garantir un contrat d'apprentissage au sein du secteur de votre choix.

En parallèle, avec un réseau de 150 entreprises partenaires, ICN vous ouvrira les portes de l'apprentissage au sein de grandes entreprises : un vrai + pour votre avenir professionnel !

QUEL RYTHME ?

L'alternance est organisée en semaines complètes. Le rythme est variable selon l'année d'étude et la spécialisation choisie.

Afin de faciliter votre insertion professionnelle, une période à plein temps en entreprise est prévue pendant le deuxième semestre du PGE 3.

En savoir plus : apprentissage@icn-artem.com

LES + ?

- L'entreprise d'accueil prend en charge vos frais de scolarité.
- Vous bénéficiez d'un revenu mensuel pendant toute la durée du contrat en fonction d'un barème fixé par la loi.
- L'occasion d'étendre votre réseau professionnel.
- L'alternance vous permettra de développer les hard et soft skills recherchées par les employeurs et de vous professionnaliser avant même l'obtention de votre diplôme : insertion professionnelle garantie !

- **Le spécial + ICN :** l'école dispose de son propre CFA depuis 2020 à Nancy et Paris afin de vous accompagner au mieux !

ACCRÉDITATIONS

ACCRÉDITATIONS ET EMPLOYABILITÉ : QUEL IMPACT ?

Grâce à la triple accréditation AMBA, EQUIS et AACSB, ICN Business School bénéficie d'une reconnaissance mondiale, à la fois de l'excellence académique de ses programmes, de la singularité de sa pédagogie #ArtTechnologyManagement et de son positionnement innovant.

Cette reconnaissance permet à l'école d'être accompagnée par les plus grandes entreprises : de quoi garantir votre insertion professionnelle et votre évolution de carrière ! Dès votre entrée à ICN, de grandes opportunités de stages et de carrières s'offrent à vous, aussi bien en France qu'à l'international.

La triple accréditation est également une garantie d'expertises techniques et humaines. Notre approche #ATM vous permettra de développer des compétences transdisciplinaires et des soft skills prisées par les recruteurs, tels que la plasticité, la curiosité, le travail d'équipe, la créativité et la résilience. En parallèle, notre enseignement permet aussi de former des managers engagés. Cela signifie qu'au sein d'une entreprise, vous serez capable d'atteindre à la fois les objectifs économiques, tout en tenant compte des enjeux environnementaux et sociétaux.
Ces singularités sont très appréciées par les employeurs, et répondent parfaitement aux attentes des recruteurs d'aujourd'hui et de demain.

ET LE RÉSEAU DES DIPLÔMÉS ?

Qui dit triple accréditation, dit puissance du réseau des diplômés. Fort de 21 000 diplômés dans le monde, le réseau des lauréats ICN joue un grand rôle dans votre employabilité, et vous permet de bénéficier de nombreuses opportunités professionnelles promues au sein même du réseau !

« Aujourd'hui, 80% des offres d'emploi ne sont jamais publiées : elles sont dans les réseaux professionnels. »

Sarah Vaughan
Directeur délégué qualité et accréditations

ICN BUSINESS SCHOOL

TRIPLE ACCRÉDITÉE

AACSB ACCREDITED | ASSOCIATION OF MBAS ACCREDITED | EFMD EQUIS ACCREDITED

Nos différentes accréditations et certifications

EESPIG ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR PRIVÉ D'INTÉRÊT GÉNÉRAL LOI DU 22.07.2013

ICN a obtenu la qualification d'Établissement d'Enseignement Supérieur Privé d'Intérêt Général (EESPIG) par arrêté ministériel du 8 juin 2016 paru au Bulletin Officiel du 07/07/2016.

CEFDG

La CEFDG a pour mission d'organiser les modalités de contrôle de la qualité des formations supérieures de commerce et de gestion dans la perspective de la construction de l'espace européen de l'enseignement supérieur. Elle examine également l'évolution des formations supérieures de management en cohérence avec le dispositif global des formations supérieures existantes.

DIPLÔME VISÉ CONTRÔLÉ PAR L'ETAT | DIPLÔME CONFÉRANT GRADE DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ETAT

Visa d'État du Ministère de l'Enseignement Supérieur : ICN est autorisée à délivrer un diplôme visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation pour ses programmes, visés Bac+3, grade de licence (Bachelor en Management) et Bac+5, grade de master (Programme Grande École).

CONFÉRENCE DES GRANDES ÉCOLES

ICN est membre du chapitre des écoles de management au sein de la Conférence des Grandes Écoles.

UNIVERSITÉ DE LORRAINE

Associée à l'Université de Lorraine, ICN est activement impliquée dans la création de projets et doubles diplômes communs avec l'Université de Lorraine elle-même, mais aussi avec l'ISAM/IAE ou Mines Nancy.

↑ Découvrez le film Triple couronne !

« Notre approche #ATM développe des compétences transdisciplinaires et des soft skills prisées par les recruteurs, tels que la plasticité, la curiosité, le travail en équipe, la créativité et la résilience. »

Sarah Vaughan
Directeur Délégué qualité et accréditations

#DIPLÔMÉS : que sont-ils devenus ?

Parce qu'il n'est parfois pas évident de trouver sa voie, l'expérience et les parcours de nos diplômés vous aideront à vous projeter, à vous identifier, et surtout à faire votre choix d'orientation !

« Mes études à ICN m'ont donné un cadre orienté business / entrepreneuriat dès la 1ère année du Bachelor, qui m'ont très vite donné l'envie de fonder un jour ma propre entreprise. Les cours et l'accompagnement ont confirmé mon ambition entrepreneuriale : j'ai rapidement eu la sensation que j'allais véritablement créer ma boîte après mes études. Et j'avais raison ! Après ICN, j'ai fondé mon agence spécialisée dans les fresques publicitaires "Bouche Bée". J'accompagne depuis 2019 les marques dans leurs campagnes Out Of Door (OOH) partout en France. Nous travaillons notamment pour Maje, Hugo Boss, l'Armée de Terre, ou encore Amazon Prime.
Si je devais résumer mon expérience à ICN en 2 souvenirs, je parlerais d'un atelier #ATM qui m'a beaucoup marqué, avec Maroussia Rebecq (Andrea Crews) à l'école des Beaux Arts : c'était vraiment une rencontre riche en ouverture d'esprit et créativité. J'ai également beaucoup aimé Nancy, c'est une superbe ville étudiante à taille humaine, idéale pour se lancer dans la cour des grands ! »

Mathieu Donanzan,
Diplômé Bachelor, PGE & MSc in Luxury and Design Management
Fondateur de l'agence artistique Bouche Bée

« Suite à la première année de cours généraliste au sein du Programme Grande Ecole d'ICN, j'ai décidé de faire une année de césure au cours de laquelle j'ai pu découvrir le métier de contrôleur de gestion. Les deux stages réalisés au sein de FIAT puis de la Société Générale m'ont conforté dans mon choix de spécialisation en Finance pour mon dernier semestre de cours.
J'ai intégré le groupe MANTU en 2012 en V.I.E à la sortie de l'école, en tant que contrôleur de gestion à Genève. J'y ai évolué en même temps que l'entreprise grandissait (40% de croissance annuelle). J'occupe aujourd'hui le poste de DAF Adjoint du Groupe Mantu. Je n'avais pas ce poste précis en tête, mais uniquement la volonté d'avoir une évolution et une courbe d'apprentissage continue.
Je souhaitais grandir en même temps que mon entreprise.

ICN a été très formateur pour moi car cela m'a notamment permis d'acquérir davantage de certitudes et de confiance en moi, en particulier grâce aux travaux de groupe et présentations orales régulières. »

Thomas Buc,
ICN PGE 2011 - Deputy Chief Financial Officer, Groupe Mantu, Genève

« Je suis actuellement chef de produit horlogerie chez CHANEL. Concrètement, mon poste consiste à développer des nouveautés horlogères et accompagner leur lancement. En parallèle, je suis les performances et participe activement à la stratégie de l'activité.
Si je devais retenir quelque chose de mon expérience à ICN, c'est la pédagogie ARTEM qui m'a beaucoup aidée dans mon entrée dans le monde du travail. Son approche tri-sectorielle est très proche de ce que présente le monde professionnel en vrai : elle prépare donc parfaitement les étudiants à cet environnement.
Mon meilleur souvenir à ICN ? C'est difficile de n'en choisir qu'un, mais un de mes meilleurs souvenirs reste mon semestre d'échange au Fashion Institute of Technology de New York. C'était une incroyable opportunité, très riche en apprentissage, qui m'a beaucoup apporté !"

Manon Lebugle,
PGE 2016 & MSc in Luxury and Design Management 2017, chef de produit horlogerie, Chanel

« ICN est avant tout une formidable source d'opportunités. L'école les favorise, mais c'est à chacun de les saisir.
L'international étant pour moi primordial, j'ai poussé chaque porte ouvrant sur des environnements multiculturels : un premier stage chez Yves Saint-Laurent en Bavière, une année de césure chez Renault à Berlin puis un échange avec McGill University à Montréal. Ma spécialisation en marketing publicitaire séduira Publicis Singapour, qui me permettra pendant 6 ans de m'occuper de marques globales telles que L'Oréal ou HP depuis le siège à Paris.
6 années donc avant que les sirènes de l'international ne reprennent le dessus et m'envoient à Londres. Cette ville cosmopolite était idéale pour moi : j'y poursuis depuis 2008 une carrière internationale au sein de groupes tels que Microsoft puis Apple qui me permettent, à mon tour, de créer des opportunités pour nos clients comme mes équipes. »

Cédric Chambaz,
PGE 1999, International head of product marketing and strategy , Apple, Londres

« Après un double diplôme PGE et MSc in Luxury and design management, une belle année au sein de l'association Vertiges mode, un semestre à l'université de Sherbrooke (Canada) et de superbes rencontres, j'ai eu la chance de rejoindre les équipes du Printemps en tant que manager de vente sur la maroquinerie de luxe. Cette expérience m'a permis de renforcer les connaissances acquises à ICN, notamment en retail et management d'équipes de vente.
L'année dernière j'ai pu faire évoluer ma carrière professionnelle et j'ai rejoint le groupe Calzedonia en tant que directrice régionale au sein de la marque Intimissimi. Désormais je gère 4 boutiques au quotidien afin d'assurer le développement du chiffre d'affaires de ma zone. Mon métier requiert des connaissances dans de nombreux domaines (management, RH, comptabilité, etc ..) : la pluridisciplinarité de l'enseignement d'ICN m'a donc été d'une grande aide, surtout à mes débuts sur ce nouveau poste !"

Romane Briout,
PGE 2018 & MSc in Luxury and Design Management 2019, District manager Intissimi, Calzedonia Group

21 000 DIPLÔMÉS

Un réseau international à vie !

Tout au long de votre formation à ICN, profitez de l'accompagnement du service des lauréats et de la richesse de notre réseau de 21 000 diplômés : ils seront à vos côtés pour vous préparer au mieux à votre insertion professionnelle !

80% des offres d'emploi n'étant jamais publiées sur le marché, le réseau professionnel joue un grand rôle dans la recherche de son premier emploi. Si la construction de son réseau peut prendre des années, en rejoignant ICN, vous intégrez de fait une communauté de 21 000 diplômés, prêts à vous accompagner dans le lancement de votre carrière, dans le secteur de votre choix.

"Notre rôle est de favoriser et de renforcer les liens entre les différentes communautés qui composent ICN Business School : la communauté des étudiants, la communauté des personnels de l'école et la communauté des lauréats."

Lorraine Prabonneau,
Directrice de la communauté des lauréats

En collaboration avec l'association ICN Alumni, le service des lauréats déploie de nombreux événements afin de garder un lien étroit avec les diplômés de l'école, et ainsi favoriser vos échanges avec eux. Pendant votre cursus, vous profiterez d'actions destinées à optimiser et favoriser votre employabilité : forums métiers, mentoring, digital talks, afterworks alumni, tables-rondes métiers,... Et bien plus encore ! Lors de ces événements, vous aurez la chance de rencontrer des lauréats aux parcours variés. Finance, marketing, management, commerce, luxe, ou encore entrepreneuriat : ils vous partageront leur success story, tout en vous accompagnant dans la construction de la vôtre.

"Alors que se constituer un réseau professionnel prend des années, en intégrant ICN, vous rejoignez de fait une communauté mondiale de 21 000 lauréats soudée autour des valeurs de partage et de solidarité. Il s'agit d'une vraie richesse et d'un outil qui sera différenciant à des moments clés de votre vie étudiante et tout au long de votre carrière professionnelle."

Lorraine Prabonneau,
Directrice de la communauté des lauréats

ZOOM Les opérations de mentoring

Les opérations de mentoring sont des sessions individuelles avec un diplômé ICN. Celui-ci vous en dira plus sur son secteur et son métier, et vous partagera son expertise. Un vrai + pour votre orientation à l'école et votre choix de carrière !

VOUS AVEZ ENVIE DE TRAVAILLER À L'INTERNATIONAL ?

Exerçant leur activité partout dans le monde, vous pouvez là aussi compter sur nos lauréats ! Quelles que soient vos ambitions et le pays où vous aimeriez construire votre carrière, notre communauté internationale sera là pour vous montrer le chemin.

Enfin, parce qu'il n'est parfois pas évident de trouver sa voie, les diplômés de l'école et ses services d'accompagnement vous guideront également pendant les moments déterminants de votre vie étudiante : quelle spécialisation choisir ? Quel domaine pour mon stage ?,... Leur expérience, conseils et parcours vous aideront à vous projeter, à vous identifier, et surtout à faire votre choix d'orientation !

Je choisis mon

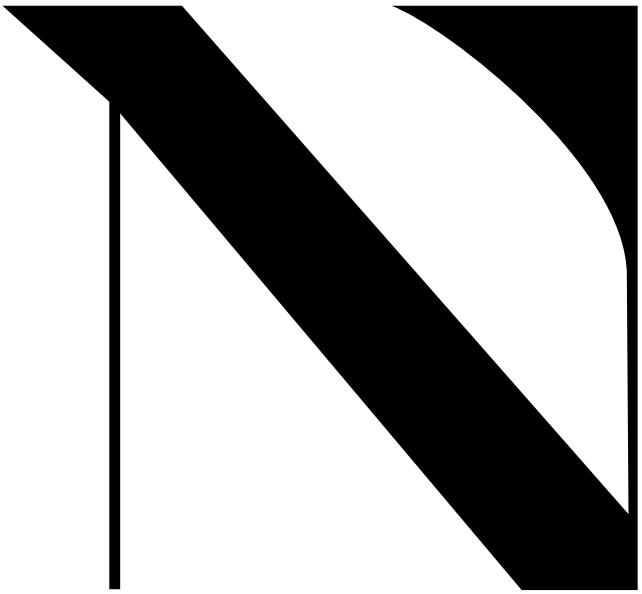
NANCY // PARIS // BERLIN // INTERNATIONAL // UNIVERSITÉS PARTENAIRES

LIFE STYLE

03

CAMPUS DE NANCY

- Ville à taille humaine
- Superficie du campus : 97 000m²
- Son + : la Station A et la verrerie de la galerie ARTEM, le CROUS à 20 m



ancy.

Le campus de Nancy est implanté dans la galerie Artem, et a pour voisins de grandes écoles d'art et d'ingénieurs : l'ENSAD (École Nationale Supérieure d'Art et de Design) et Mines Nancy.

Classée 6ème ville universitaire de France (Le Figaro Étudiant 2020), Nancy est la nouvelle ville étudiante par excellence. Avec près de 50 000 étudiants chaque année, soit 1 habitant sur 5, vous y trouverez de nombreux endroits pour sortir et faire la fête.

Nancy est aussi une ville à taille humaine, où vous pouvez tout faire à pied. Le niveau de vie est abordable, avec un loyer moyen de 385 euros pour les studios !

« Nancy, la ville étudiante à taille humaine par excellence ! »

ET LA CULTURE ?

À 90 mn en train du campus de Paris

À 45 mn du massif Vosgien

À moins de 3h par TGV de Bruxelles

Le saviez-vous ?

Nancy est également synonyme des coloc'ICN. Les colocations ICN se transmettent d'année en année, entre les étudiants et les membres du BDE. Réparties dans la ville de Nancy, elles sont des lieux de convivialité et de festivités où l'esprit ICN règne toute l'année !

À Nancy, vous pourrez admirer la plus belle place d'Europe : la Place Stanislas ! Élue monument préféré des français en 2021, elle est également inscrite au patrimoine mondial de l'UNESCO et attire de nombreux touristes chaque année. Découvrez également la richesse historique et culturelle de l'Opéra de Nancy, la vieille ville et le Musée des Beaux-Arts !

Pour les fans de musique, L'Autre Canal est un lieu incontournable. Chaque année, de nombreux concerts y sont organisés : Dadju, Eddy de Pretto ou encore BigFlo & Oli sont déjà passés par là. Entre rock, rap, hip hop, rnb : il y en a pour tous les goûts !

Pendant les beaux jours, profitez d'un moment de détente dans un des parcs emblématiques de la ville ! Le parc de la Pépinière, de la Cure d'Air, ou encore le parc Sainte Marie à 2 pas du campus vous permettront de profiter d'un bol d'air frais.

Envie d'un moment de détente dans un lieu unique en France ? Évadez-vous au sein du plus grand complexe aqua-ludique français, Nancy Thermal. Son espace bien-être, son complexe aqua-ludique et sportif, ou encore son centre thermal sauront répondre à vos envies et votre mood du moment !

Enfin, Nancy est une ville transfrontalière avec le Luxembourg, la Belgique et l'Allemagne. De nombreuses opportunités professionnelles s'offrent à vous, dans un contexte multiculturel !

LES EVENTS À NE PAS MANQUER

Jardin éphémère // Nancy Jazz Pulsations // Nocturnes étudiantes // Bal des pompiers // Son et lumières // Festival Off Kultur // Livre sur la place // Festival Ring // Défilé de la Saint Nicolas

ZOOM : DES ÉVÉNEMENTS INCONTOURNABLES POUR UNE RENTRÉE INOUBLIABLE !

» Avec le Livre sur la Place et le Nancy Jazz Pulsations (NJP), à Nancy, profitez d'une rentrée comme vous n'en verrez nulle part ailleurs !

» Le festival NJP saura vous surprendre grâce à son audace avant-gardiste en jazz et sa scène électro remarquable. C'est un événement phare à Nancy, permettant de découvrir de nombreux artistes et de nouveaux groupes de musique.

» Le Livre sur la Place est le premier salon national de la rentrée littéraire. Pendant 3 jours, de nombreuses conférences avec les auteurs, maisons d'éditions et autres journalistes sont organisées dans tous les lieux emblématiques de la ville. Vous y retrouverez tous les genres littéraires : mangas, romans, bandes dessinées, essais... Bref, si vous êtes féru de littérature, c'est l'événement à ne pas manquer !

CE QUE NOS ÉTUDIANTS EN PENSENT

« J'ai choisi le campus Artem car il est très bien localisé. J'aime aussi beaucoup l'ambiance qui y règne et l'accompagnement personnalisé proposé par les services de l'école. »

Marine Le Trech,
PGE 1A Nancy

« Ayant des amis étudiant à ICN, je connaissais déjà bien le campus de Nancy, et j'ai eu un réel coup de cœur pour son architecture ! En plus, l'école dispose d'un réseau d'entreprises partenaires riche, ce qui multiplie les débouchés professionnels pour les étudiants. »

Kylian Goulard,
Bachelor 1 Nancy

Centre Thermal - Crédit photo : Anne Demians / Chabane ↑

LE SERVICE CARRIÈRES ET STAGES

Le service carrières et stages vous prépare à votre insertion professionnelle ! De la recherche jusqu'à l'obtention de votre contrat de stage, d'apprentissage ou de 1er emploi, ICN sera là pour vous accompagner.

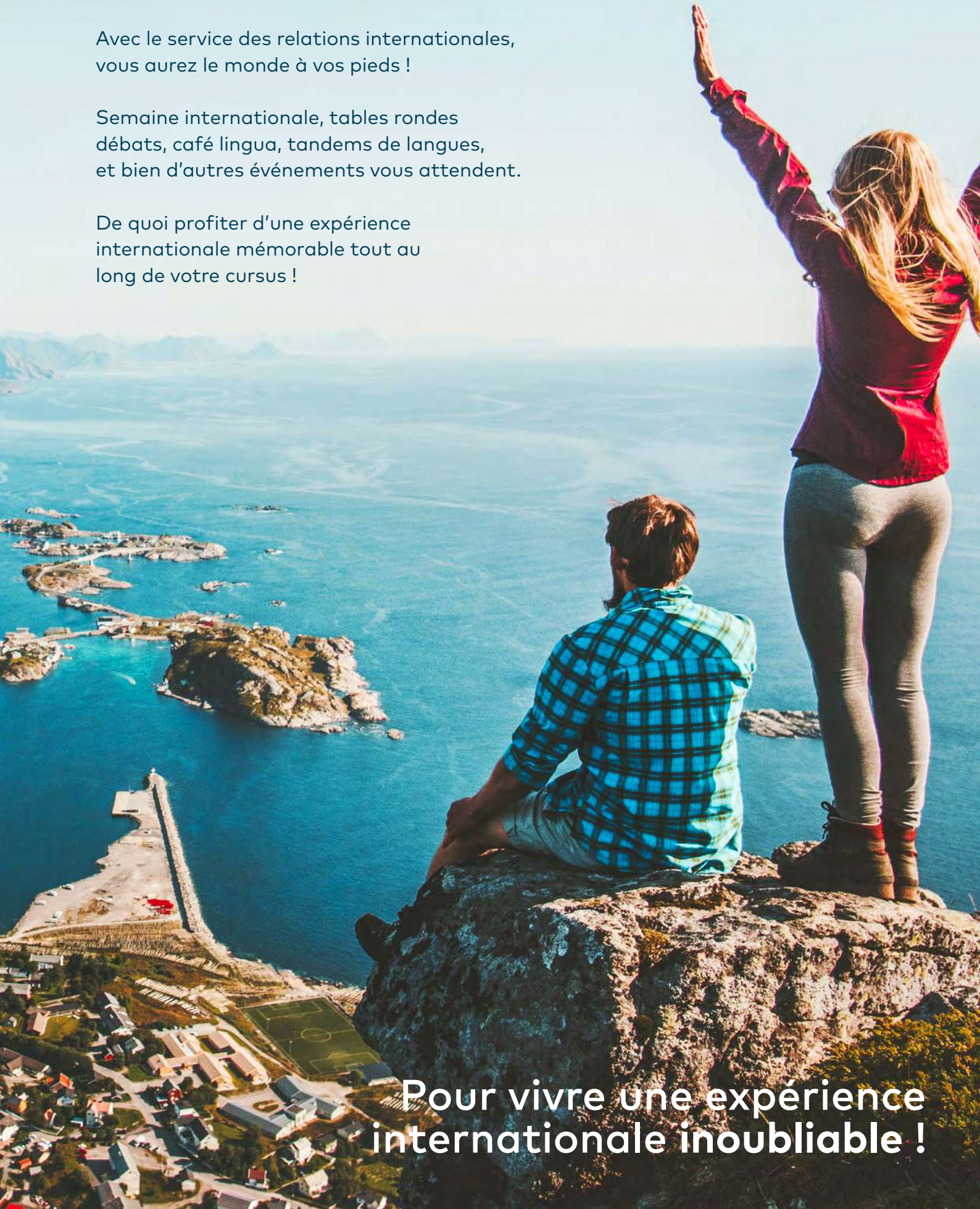
Rencontres avec les entreprises et diplômés, workshops, ateliers CV... Les différents événements organisés tout au long de vos études permettront de garantir votre employabilité en France et à l'international !

LE SERVICE RELATIONS INTERNATIONALES

Avec le service des relations internationales, vous aurez le monde à vos pieds !

Semaine internationale, tables rondes débats, café lingua, tandems de langues, et bien d'autres événements vous attendent.

De quoi profiter d'une expérience internationale mémorable tout au long de votre cursus !



Pour vivre une expérience internationale inoubliable !

P

aris.

Le campus de Paris est implanté en plein cœur de la Défense, plus grand quartier d'affaires européen regroupant les entreprises du CAC 40, et de nombreuses start-ups. Profitez de vos années d'étude pour une immersion totale dans un écosystème de business, propice aux opportunités professionnelles : idéal pour votre recherche de stage, alternance ou 1er emploi ! Vous y retrouverez également nos diplômés, qui travaillent quotidiennement dans cet environnement dynamique.
Le plus grand quartier d'affaires européen regorge aussi de surprises. Des guinguettes estivales, des expos éphémères, un marché de Noël, des festivals de musiques, des food trucks, bref, tout un programme pour dynamiser le parvis.

Qui dit Paris, dit vie parisienne avec une offre culturelle riche et un mode de vie atypique qui attire les étudiants du monde entier. Oui, Paris, c'est un décor de film avec ses immanquables monuments, ses avenues prestigieuses pour le shopping, son quartier latin, ses parcs, ses quais de Seine pour admirer des couchers de soleil entre amis, ses musées, ses théâtres de boulevard, toutes ces activités qui n'en finiront plus de remplir votre temps libre en flânant dans Paris.
Mais Paris, c'est avant tout une capitale de premier rang vous permettant de faire des rencontres qui bouleverseront votre vie. Les événements networking, les soirées, les espaces de coworking seront vos terrains de jeux pour échanger, débattre, travailler vos langues étrangères, développer des projets, partager vos expériences pour imaginer et construire votre projet de vie.

À 90 min en train du campus de Nancy

À 1h40 en avion du campus de Berlin

À 3h de train de Lyon, La Rochelle, Bordeaux

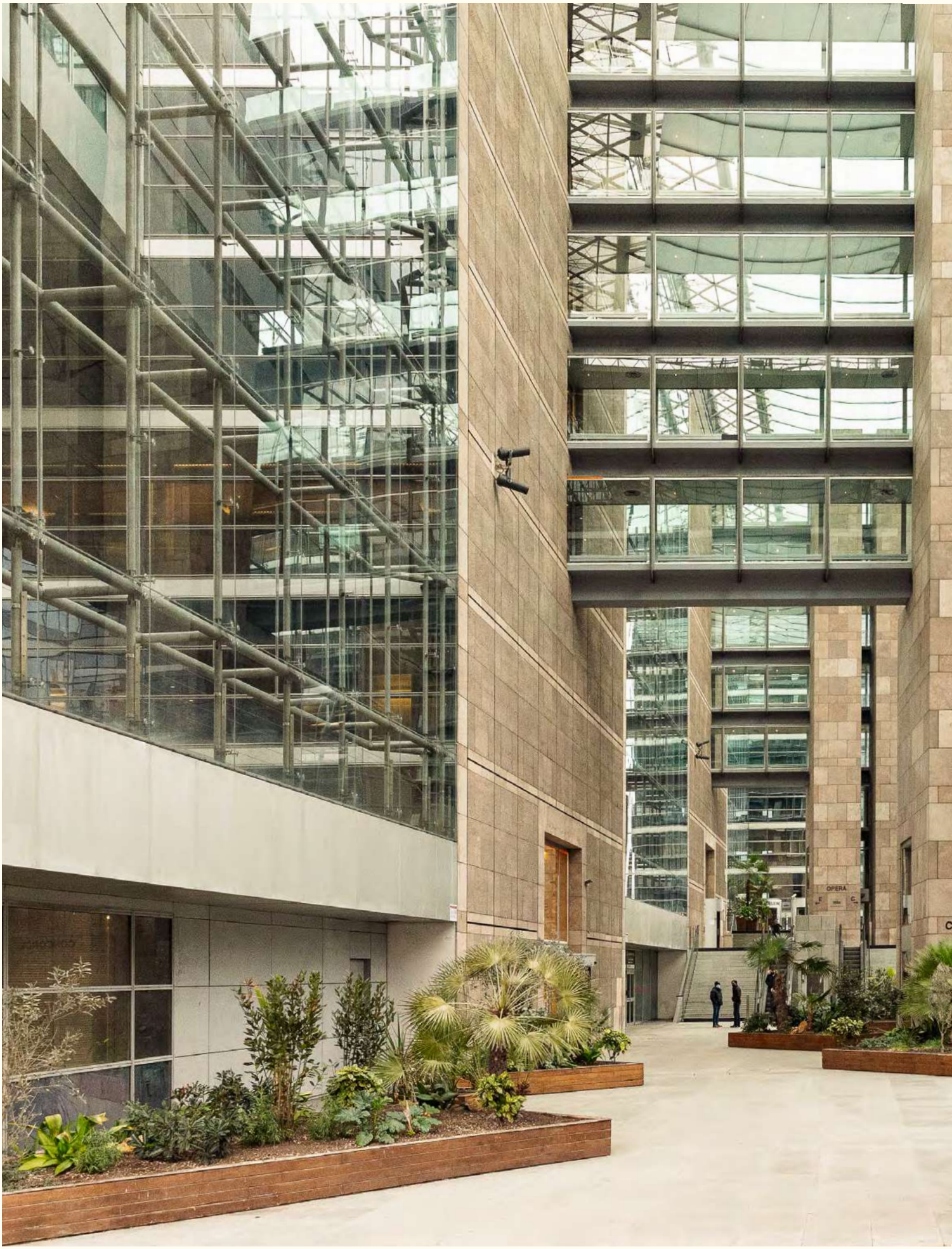
Paris, c'est aussi le bassin d'emplois le plus dynamique de France, garantissant un avenir prometteur. Dès vos premiers stages, alternances, emplois, vous pourrez rejoindre des sociétés à la pointe de votre domaine d'activité rêvé. Des entreprises qui vous formeront aux plus hauts standards internationaux, aux codes qui gravitent dans ces univers, des process de travail qui garniront votre expérience professionnelle en un temps record.

Alors, un conseil, embrassez la vie parisienne, utilisez chaque instant, chaque recoin, chaque bon plan dans la ville Lumière pour tailler, polir votre projet de vie.

« Paris, c'est le bassin d'emploi le plus dynamique de France et d'Europe, garantissant un avenir prometteur »

CAFE

Café


OPERA

CAMPUS DE PARIS

- Campus : Paris La Défense, au pied de la Grande Arche
- Superficie du campus : 8 000m²
- Son + : son rooftop avec une vue à couper le souffle sur le quartier de La Défense , son K'hub et ses espaces d'échanges innovants.

CE QUE NOS ÉTUDIANTS EN PENSENT

« J'ai choisi ICN et son campus de Paris La Défense pour son emplacement : il est idéalement situé pour construire son réseau, trouver des stages et de l'alternance. De par sa proximité avec les grandes entreprises, de nombreuses opportunités professionnelles s'offrent à nous. Ce campus neuf et moderne me donne vraiment envie d'y vivre, d'y travailler et de m'y investir ! Je m'y suis senti bien très rapidement, tout le monde est très sympathique et à l'écoute : un vrai coup de cœur ! »

Jonas Dumontier, PGE 1 Paris

« J'aime beaucoup ce campus et ses multiples espaces de travail et de coworking à tous les étages. C'était vraiment quelque chose que je recherchais lorsque je visitais les différentes écoles. En plus, son emplacement en plein cœur de Paris La Défense est idéal : il permet de trouver plus facilement une alternance ou un stage, grâce à sa proximité avec les grandes entreprises. »

Marc-Aurèle Agastin,
PGE 1 Paris

Berlin, le melting pot de cultures !

Berlin.

Le campus de Berlin est situé au cœur du Mitte, en plein centre de la capitale allemande. Il est implanté au-dessus des Galeries Lafayette, bâtiment célèbre pour son temple de verre moderne. L'intérieur est axé autour d'un immense cône, en hommage contemporain à la célèbre coupole du grand magasin parisien du boulevard Haussmann.

Si vous aimez partir à la découverte d'une ville à forte dimension internationale, alors Berlin est faite pour vous ! Attirant des personnes du monde entier, il s'agit de la ville la plus multiculturelle d'Allemagne. C'est un aspect qu'on retrouve aussi dans la gastronomie de la ville, avec des restaurants aux cuisines des 4 coins du monde.

Pour les plus fêtards, Berlin offre une vie nocturne très riche, avec de nombreux bars et endroits originaux pour sortir : de quoi garantir une expérience étudiante inoubliable ! L'East Side Gallery, Kreutzberg, Alexanderplatz et Tegel sont d'ailleurs des quartiers atypiques qui ne cesseront de vous surprendre. Bien sûr, on choisit aussi la capitale allemande pour sa culture start-up et les nombreuses opportunités professionnelles qui en découlent. Si vous ne parlez pas allemand, pas de panique : grâce à son environnement multiculturel et plurilingue, nul besoin de parler la langue !

Multitude de musées, galeries, expositions... Une chose est sûre, la ville berlinoise ne cessera pas de vous surprendre avec sa richesse culturelle et historique.

CAMPUS DE BERLIN

- Campus : Berlin
- Superficie du campus : 500m²
- Son + : Son côté cosy et son emplacement en plein cœur des Galeries Lafayettes de la ville de Berlin.

À 1h40 en avion du campus de Paris

À 1h30 en avion du campus de Nancy

À 1h30 en avion de Bruxelles

LES EVENTS À NE PAS MANQUER

Berlin Fashion Week // Berlinale - un des plus grands festivals de cinéma au monde // Karneval der Kulturen - carnaval multi-ethnique // Transmediale - festival d'art pour les nouveaux médias et la culture numérique // Nuit des musées // Berlin Art Week // JazzFest // Berlin Food Week // European gay pride // Festival of Lights

CE QUE NOS ÉTUDIANTS EN PENSENT

« Berlin est une ville très dynamique, avec de nombreux bars et endroits où sortir. En plus, ses nombreuses startups et grandes entreprises permettent de profiter de belles opportunités professionnelles. Je trouve qu'on se sent vite à la maison, car on rencontre des gens venus des 4 coins du monde, qui sont très ouverts d'esprit. Le + : à Berlin, il n'est pas nécessaire de parler allemand ! »

Mathieu Bidault, PGE 3, MSc 2 in Brand Marketing

« Berlin est une ville très agréable à vivre et dans laquelle je prends beaucoup de plaisir à étudier. J'aime beaucoup l'ambiance cosy du campus ! »

Robin Sweetin, PGE 3 et MSc in Finance and Risk Management

ET L'INTERNATIONAL ?

LES UNIVERSITÉS PARTENAIRES ET LA TRIPLE ACCRÉDITATION : QUEL RÔLE ?

"La triple accréditation joue un grand rôle dans les partenariats que nous tissons à l'international. Elle permet d'accroître notre attractivité, d'asseoir notre crédibilité et surtout de continuellement étendre notre réseau d'universités partenaires prestigieuses. Qui dit universités partenaires prestigieuses, dit universités accréditées représentant un vrai gage de qualité et de sécurité pour nos étudiants. Les accréditations reflètent en effet la qualité de l'enseignement, de l'infrastructure et des services offerts aux étudiants, de l'université partenaire qu'ils auront choisie."

Frédérique Boutin
Responsable Relations Internationales

L'INTERNATIONAL À VOS PIEDS AVEC L'INTERNATIONAL CREATIVE PARTNER CLUB !

Le service des relations internationales a fondé l'International Creative Partner Club, un club VIP d'universités partenaires. Y figurent les écoles qui partagent nos valeurs de transdisciplinarité, d'innovation et d'engagement. Au sein de ce réseau, beaucoup d'événements internationaux sont planifiés tout au long de l'année. Ceux-ci sont aussi bien organisés en présentiel qu'en distanciel pour développer le processus d'"'internationalisation at home". Depuis la pandémie, il s'agit d'un critère très important afin de garantir la qualité de l'expérience internationale de nos étudiants, indépendamment du contexte sanitaire.

Semaines internationales virtuelles entre chaque école, master-classes dispensés conjointement avec un professeur d'une école partenaire, championnats inter-universités... : tout est réuni pour garantir la meilleure expérience internationale, même de chez vous !

ZOOM L'#ATM innovative championship

L'#ATM Innovative Championship est un projet lancé avec deux universités partenaires prestigieuses, l'**Université Kozminski** en Pologne et **PUCP** au Pérou. Ce championnat inter-universités regroupe trois challenges #ATM dans l'année auxquels les étudiants doivent répondre, individuellement ou en groupe. Pour ce faire, ils doivent faire preuve d'ingéniosité et de créativité, notamment dans le choix du support. Les meilleures créations se présenteront devant un jury qui décidera du grand gagnant.

Les + ? Ce championship vous permettra de vous challenger, de développer de nouvelles compétences et de travailler de près avec des étudiants d'une culture différente !

Le Label Bienvenue en France

Une certification qui atteste de la qualité de l'accueil des étudiants internationaux

Le Label Bienvenue en France affirme la qualité de l'accueil qu'ICN offre aux étudiants internationaux. Afin de répondre à leurs attentes, l'école a mis en place un dispositif complet, assurant la qualité de l'information, de l'accompagnement, du logement, de la vie au sein du campus, ainsi que du suivi post-diplômant : le tout pour garantir un accueil exceptionnel !

« Ce furent les 5 meilleurs mois de ma vie étudiante. Une expérience incroyable, inoubliable et très enrichissante que ce soit sur le plan scolaire, humain et personnel. Je conseille à a tout le monde de se lancer dans ce genre d'expérience et de venir étudier à l'ITESM, qui plus est la deuxième meilleure école d'Amérique latine. »

Nos TOP destinations

testées et approuvées par nos étudiants !

LA FLORIDE
pour son sable blanc, la vie nocturne animée, ses nombreuses attractions et le climat

LA CALIFORNIE
pour ses campus gigantesques, telles des mini-villes dans la ville et la notoriété mondiale de ses universités

LA CORÉE
pour sa culture, son bon environnement de vie et le grand nombre d'étudiants étrangers

LA SCANDINAVIE
pour sa qualité de vie idéale, le développement durable intégrée dans la société et son système éducatif pro-actif

L'IRLANDE
pour ses magnifiques paysages et l'hospitalité des irlandais !

NEW-YORK
pour rencontrer des étudiants des 4 coins du globe, l'expérience culturelle unique et inoubliable, un environnement idéal pour créer son réseau professionnel

L'AUSTRALIE
pour son cadre qui fait rêver, la qualité de l'enseignement et ses universités à la pointe de la technologie

Le prestige

de nos universités partenaires

Un aperçu de quelques universités partenaires prestigieuses, parmi nos 120 autres écoles partenaires accréditées !

WESTFÄLISCHE WILHELMS - UNIVERSITÄT MÜNSTER
Münster, Allemagne

HANYANG UNIVERSITY BUSINESS SCHOOL
Seoul, Corée du Sud

AARHUS UNIVERSITY
Aarhus, Danemark

PACE UNIVERSITY, LUBIN SCHOOL OF BUSINESS
New-York, Etats-Unis

ITESM MONTERREY
Monterrey, Mexique

120 universités partenaires

dans 40 pays pour découvrir le monde !

AFRIQUE

MAROC
- Groupe ISCAE
- Rabat Business School

ASIE

CAMBODGE
- National University of Management - **Phnom Penh**

CHINE
- China University of Geosciences - **Wuhan**
- Hong Kong Baptist University - **Hong Kong**
- Southwestern University of Finance and Economics - **Chengdu**
- University of International Business and Economics UIBE - **Pékin**
- University of Macau - **Macau**
- Xi'an International Studies University - **Xi'an**
- East China University of Science and Technology ECUST - **Shanghai**

CORÉE DU SUD
- Chung-Ang University - **Seoul**
- Hanyang University Business School - **Seoul**
- Sung Kyun Kwan University (SKKU) - **Seoul**

EMIRATS ARABES UNIS
- University of Dubai - **Dubai**

INDE
- ICFAI University - **Hyderabad**
- Indian Institute of Management - **Indore**
- Indian Institute of Management - **Kozhikode**

JAPON
- Nagoya University of Business and Commerce - **Nagoya**
- Ritsumeikan University - **Kyoto**

LIBAN
- Université Saint Joseph - **Beyrouth**

MALAISIE
- Putra Business School

TAIWAN
- National Cheng Kung University - College of Management
- Yuan Ze University - College of Management

THAILANDE
- Thammasat University - **Bangkok**
- Mahidol University - **Bangkok**

VIETNAM
- National University of Economy - **Hanoi**

EUROPE

ALLEMAGNE
- Europa Universität Viadrina Frankfurt - **Frankfurt Oder**
- Chemnitz University of Technology
- Hochschule Düsseldorf - **Dusseldorf**
- Fachhochschule Nürnberg - **Nürnberg**
- Pforzheim University
- Universität Trier - **Trier**
- University of Cologne
- Westfälische Wilhelms Universität Münster - **Münster**
- Wissenschaftliche Hochschule für Unternehmensführung Koblenz- **Koblenz**

BELGIQUE
- Hautes Etudes Commerciales - **Liège**
- Institut Catholique des Hautes Études Commerciales - **Bruxelles**

CROATIE
- Zagreb School of Economics and Management - **Zagreb**

DANEMARK
- Aarhus University

ESPAGNE
- Universidad Autónoma de Madrid - **Madrid**
- Universidad Carlos III - **Madrid**
- Universidad Complutense de Madrid - **Madrid**
- Universidad de Sevilla - **Sevilla**
- Universidad Pontificia Comillas de Madrid (ICADE) - **Madrid**

FINLANDE
- University of Vaasa - **Vaasa**

GRÈCE
- Athens University of Economics and Business - **Athens**

IRLANDE
- University College - **Dublin**

ITALIE
- Libera Università Internazionale Degli Studi Sociali (LUISS) - **Roma**
- Università Degli Studi di Bologna - **Bologna**
- Università Degli Studi di Torino - **Turino**
- Università di Firenze - **Firenze**

LITUANIE
- Vilnius Gediminas Technical University (VGTU) - **Vilnius**

LUXEMBOURG
- Université du Luxembourg

NORVÈGE
- NHH Norwegian school of management

PAYS-BAS
- Hanse Polytechnic Groningen - **Groningen**
- Radboud Nijmegen University - **Nijmegen**

POLOGNE
- Warsaw School of Economics - **Warsaw**
- Kozminski University

PORTUGAL
- Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa - **Lisboa**

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE
- University of Economics and Management VSEM - **Praha**

ROYAUME-UNI
- University of Sussex - **Brighton**

RUSSIE
- Economic Academy G. Plekhanov - **Moscow**

SLOVENIE
- University of Ljubljana

SUÈDE
- Hogskolan i Lulea - **Lulea**
- Linnaeus University - Campus Växjö
- Umea Universitet - **Umea**

SUISSE
- Zurich University of Applied Sciences - Winterthur School of Management - **Winterthur**

TURQUIE
- Sabanci University

AMÉRIQUE DU NORD

CANADA
- Acadia University - **Wolfville, Nova Scotia**
- Carleton University - **Ottawa**
- École des Hautes Études Commerciales - **Montréal**
- King's University College at Western University Canada,
- McGill University - **Montréal**
- Université de Moncton - **Moncton (Nouveau Brunswick)**
- Université de Sherbrooke - **Sherbrooke**
- Université du Québec à Montréal - UQAM
- Université du Québec à Trois-Rivières (UQTR) - **Trois-Rivières**
- University of Regina - **Regina (Saskatchewan)**
- Université de Laval - **Québec**

ÉTATS-UNIS
- Bloomsburg University - **Bloomsburg**
- Boise State University - **Boise (Idaho)**
- California State University - **Northridge**
- Duquesne University - **Pittsburgh**
- Eastern Michigan University - **Ypsilanti**
- Fashion Institute of Technology - **New York**
- Georgia Tech - **Atlanta**
- Illinois State University - **Bloomington**
- Indiana University of Pennsylvania - **Indiana, Pennsylvania**
- Pace University - Lubin School of Business - **New-York**
- Roger Williams University - **Bristol Rhode Island**
- University of Central Florida - **Orlando**
- University of North Dakota - **Grand Forks**
- University of Vermont
- University of Washington - **Seattle**

OCÉANIE

AUSTRALIE
- Canberra University - **Canberra**
- Southern Cross University - **Lismore**

AMÉRIQUE DU SUD

ARGENTINE
- Universidad Argentina de la Empresa UADE - **Buenos Aires**

BRÉSIL
- FACAMP
- Universidade Federal do Rio Grande Do Sul

CHILI
- Pontificia Universidad Catolica de Chile - **Santiago**

COLOMBIE
- Universidad de Los Andes - **Bogota**

GUATEMALA
- Universidad Francisco Marroquin

MEXIQUE
- ITESM Monterrey
- Universidad de las Américas - **Puebla**
- Universidad La Salle
- Universidad Tec Milenio

PEROU
- Universidad San Ignacio de Loyola - **Lima**
- Centrum PUCP

● = Double diplôme

Je ne suis pas

QU'UN *numéro*

À ICN, VOUS N'ÊTES PAS QU'UN NUMÉRO

Profitez d'un accompagnement personnalisé, d'une expérience étudiante inoubliable et d'un suivi unique en France. Nos services dédiés -le PEPS, le service carrières et stages et ASQ- vous apporteront un suivi personnel et professionnel tout au long de votre cursus.

L'accompagnement psychologique à ICN : un soutien tout au long de votre formation !

Le service PEPS (Personal and Professional Support) vous apporte un véritable soutien psychologique, et ce, dès votre entrée à ICN. L'objectif ? Garantir votre épanouissement personnel et votre réussite tout au long de vos études.

Madeleine Ostrowski, docteur en psychologie, et Bruno Vançon, psychologue à ICN Business School, vous suivent de près pour vous apporter le meilleur accompagnement psychologique possible. Le travail collaboratif avec les directeurs des programmes permet d'ajuster continuellement le suivi proposé, afin qu'il soit adapté à vos attentes et vos besoins.

L'ACCOMPAGNEMENT PSYCHOLOGIQUE POUR PRÉPARER VOTRE AVENIR PROFESSIONNEL

Quelle spécialisation choisir ? Quel secteur pour mon stage ? Quel métier après ICN ?

Pendant vos études à ICN, l'accompagnement psychologique vous permettra de mieux vous connaître, et ainsi trouver les réponses à chacune de vos questions d'orientation. Les différents tests, séminaires et ateliers organisés tout au long de l'année vous aideront à définir votre orientation professionnelle, en lien avec votre personnalité et vos intérêts.

Dès la première année du programme, Bruno et Madeleine vous apporteront un suivi personnalisé poussé. L'objectif ? Vous rendre acteur de votre parcours.

« Être acteur de son parcours, c'est avoir toutes les cartes en main pour prendre les décisions clés liées à son orientation, qu'il s'agisse de son choix de spécialisation, d'apprentissage, ou encore du secteur d'emploi. »

Madeleine Ostrowski

De plus, en début d'année, un questionnaire vous sera soumis afin de déterminer vos ambitions professionnelles. En fonction de vos réponses, deux tests vous seront proposés : un test de personnalité et un test d'intérêt professionnel. Les résultats vous aideront à avoir une idée poussée du parcours à choisir, et même du métier qui vous correspond le mieux !

Enfin, grâce aux différents ateliers organisés pendant les séminaires, vous serez en mesure de mieux appréhender les moments décisifs de votre vie étudiante et de vous préparer à votre insertion professionnelle avec sérénité.

« Le PEPS vous aidera à mieux vous connaître, au service d'une orientation professionnelle en lien avec votre personnalité et vos intérêts. »

UN SOUTIEN PSYCHOLOGIQUE TOUT AU LONG DE VOS ÉTUDES

En cas de problèmes personnels, vous bénéficierez d'un soutien psychologique adapté, à n'importe quel moment de la journée. Pour cela, il vous suffira de prendre rendez-vous auprès d'un de nos psychologues.

Enfin, pour objectiver vos émotions et recenser les qualifications acquises, des tests de stress et bilan de compétences peuvent également être réalisés tout au long de l'année : de quoi appréhender vos études et votre avenir professionnel sereinement !

ZOOM Les séminaires proposés

→ Le séminaire "Connaissance de soi et esprit d'équipe" propose plusieurs ateliers visant à cerner votre comportement en équipe. En PGE 1, il permet ainsi de vous préparer au mieux aux différents travaux de groupe réalisés dans le cadre des activités transdisciplinaires et associatives.

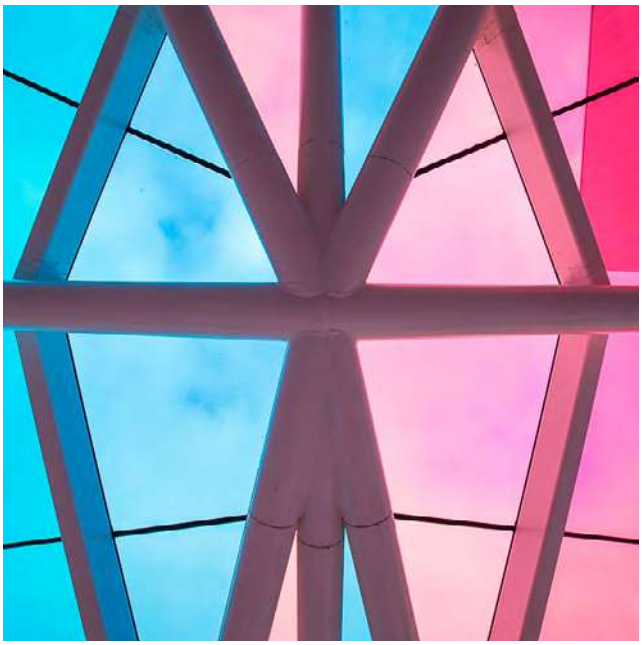
→ Au cours du séminaire "Pilotage de carrière" proposé en PGE 3, vous réaliserez un bilan de votre parcours et des compétences acquises. A la clé : une meilleure connaissance de soi avant le début de votre carrière professionnelle.

Madeleine Ostrowski

Accompagnement individualisé,
épanouissement et réussite
professionnelle...

C'est aussi ça
l'expérience étudiante
made by ICN !

VIVEZ L'EXPERIENCE ICN !



L'EXPÉRIENCE ÉTUDIANTE ICN, C'EST QUOI ?

A ICN, vos années d'études au sein de l'école seront rythmées par la vie associative, les séminaires, une forte dimension internationale et un accompagnement 100% personnalisé : de quoi garantir une expérience étudiante unique !

ICN DANS LE TOP 10 DU LABEL HAPPYATSCHOOL®

Grâce à sa 7ème place dans le classement HappyAtSchool, ICN se positionne parmi les écoles préférées des étudiants de France !

"Apprendre, agir, être accompagné, se révéler, se développer : étudier à ICN est une expérience qui forme et qui transforme !"

Pierre Stéphane Siméon
Directeur de l'expérience étudiante

Ce que nos étudiants apprécient ?

La diversité au sein de l'école et la préparation de leur avenir professionnel dans un emploi qui correspond à leurs valeurs et compétences.

L'EXPÉRIENCE ICN, C'EST AUSSI L'INTERNATIONAL

Avec près de 38% d'étudiants internationaux sur nos campus et de nombreuses opportunités d'échanges à travers le monde, vous aurez l'international à vos pieds !

ET L'ACCOMPAGNEMENT ?

Tout au long de vos études, vous bénéficiez d'un suivi personnel et professionnel grâce à nos 3 services dédiés : le service carrières et stages, le PEPS et ASQ, un service unique et multi-campus qui vise à répondre à toutes vos questions pendant votre formation à ICN.

Des séminaires outdoor sont également organisés pour vous permettre d'apprendre à vous connaître et de mettre en pratique vos connaissances.

Enfin, lorsque nous parlons d'expérience étudiante, nous parlons également de l'accompagnement et du développement de vos projets : entrepreneuriat, projet personnel et job étudiant peuvent facilement être conjugués à votre emploi du temps. Le corps professoral est également présent pour vous soutenir dans chaque étape de votre projet.

Je profite de mes études pour développer

MON PROJET ENTREPRENEURIAL

Profiter de ses études pour développer son projet entrepreneurial, à ICN c'est possible ! Tout au long de votre parcours, ICN vous accompagne dans votre projet. Aménagement à la carte, suivi personnalisé, mentorat, électif entrepreneuriat... : tout est mis en œuvre pour stimuler votre esprit entrepreneurial et vous permettre de consacrer le temps nécessaire à votre projet.

Dès la première année de votre formation, le suivi personnalisé vous permettra d'étudier régulièrement l'avancée de votre projet et de déterminer les aménagements nécessaires pour concilier vos études et votre volonté d'entreprendre.

Dans le cadre de la pédagogie #ATM, plusieurs électifs sont proposés, vous permettant de consacrer du temps à la réalisation de votre projet, et d'être accompagné dans les étapes clés.

LE + ICN

Afin de vous encourager dans votre démarche, ICN met en place la "mission entrepreneuriale", qui vous permet de consacrer vos périodes de stage au développement de votre idée tout en validant votre quitus professionnel au terme de votre parcours académique.

"Entreprendre fait partie de l'ADN d'ICN. Engagement, créativité, innovation et esprit d'équipe : les valeurs de l'entrepreneuriat sont partagées par l'école"

David Gegonne

Professeur affilié et directeur exécutif de Grand Nancy Innovation

ZOOM Le PeeL

1er pôle entrepreneurial universitaire de France

Situé sur le campus Artem, le Pôle Entrepreneuriat Etudiant de Lorraine vous accompagne dans votre démarche entrepreneuriale ! Quel que soit votre projet, la période, le campus, ou l'année d'étude, le PeeL fait preuve de flexibilité et vous propose un suivi personnalisé à chaque étape de votre projet.

Il vous offre également le statut national d'étudiant entrepreneur (SNEE), comportant de nombreux avantages. Il vous permet en effet de profiter des espaces de co-working, et vous met en relation avec un large réseau de partenaires. Ce statut représente également une vraie plus-value sur votre CV : de quoi vous différencier sur le marché de l'emploi !

J'ÉVOLUE DANS UN ÉCOSYSTÈME PROPICE À L'ENTREPRENEURIAT

AU CŒUR DE L'ÉCOSYSTÈME ENTREPRENEURIAL DU GRAND EST

AVEC L'ÉCOSYSTÈME EXTERNE GRAND EST

Alexis / Entrepreneuriat Au Féminin 54 / Fidal / Google Ateliers Numériques / Grand Nancy Innovation / Incubateur lorrain / France Active / French Tech East, BLIIIDA Metz-The Pool... / Le ORBOR / Pôle entrepreneuriat étudiant de Lorraine / Réseau Entreprendre Lorraine / Le village by CA / et bien d'autres !

AVEC L'ÉCOSYSTÈME INTERNE ICN BUSINESS SCHOOL

DISPOSITIFS PÉDAGOGIQUES ET PROFESSIONNELS, GRÂCE À L'ÉCOLE DES ENTREPRENEURS

Département académique et professionnel (DAP) Stratégie et Entrepreneuriat / Projets Artem : CreaCtive Days, Artem Insight... / Parcours à la carte / Référent ICN pour un accompagnement entrepreneurial tout au long de l'année / Association étudiante « ICN Entrepreneurs » / Club ICN Alumni Entrepreneurs / Prix de l'entrepreneuriat, etc.

ICN ENTREPRENEURS : L'ASSOCIATION INTER-CAMPUS QUI BOOSTE VOTRE PROJET !

ICN Entrepreneurs est une association étudiante qui vise à vous encourager dans votre aventure entrepreneuriale. Elle promeut les événements entrepreneuriaux utiles, tels que les concours, les conférences et les salons.

Par ailleurs, afin de cultiver la créativité et l'esprit critique, elle rapproche les derniers projets concrétisés et les idées innovantes des étudiants d'ICN.

L'association organise également des rencontres avec des entrepreneurs passionnés, vous permettant d'apprendre de leur expérience et de bénéficier de leurs conseils.

ICN Entrepreneurs vous offre la chance d'avoir des contacts privilégiés avec des professionnels et de créer votre réseau !

LE FONDS DE DOTATION STIMULE VOTRE ESPRIT CRÉATIF ET ENTREPRENEURIAL !

Le fonds de dotation, c'est quoi ? Il soutient le développement de l'école et l'accompagne dans son plan stratégique "Horizon 5 000". En parallèle, il finance également l'école des entrepreneurs, dispositif relevant de la pédagogie, de l'accompagnement professionnel et de la recherche. Il s'appuie pour cela sur l'écosystème entrepreneurial du Grand Est et de l'Île-de-France.

"Nous accompagnons les étudiants tout au long de leur projet entrepreneurial, sans discontinuité, c'est-à-dire même pendant les vacances scolaires. Chaque projet étant unique, nous proposons à chaque étudiant un accompagnement sur-mesure et individualisé."

David Gegonne
Directeur exécutif du Grand Nancy Innovation et professeur affilié à ICN Business School

Et si on récompensait votre créativité ?
Le fonds de dotation organise également chaque année le "Prix de l'entrepreneuriat étudiant", visant à récompenser votre projet entrepreneurial.

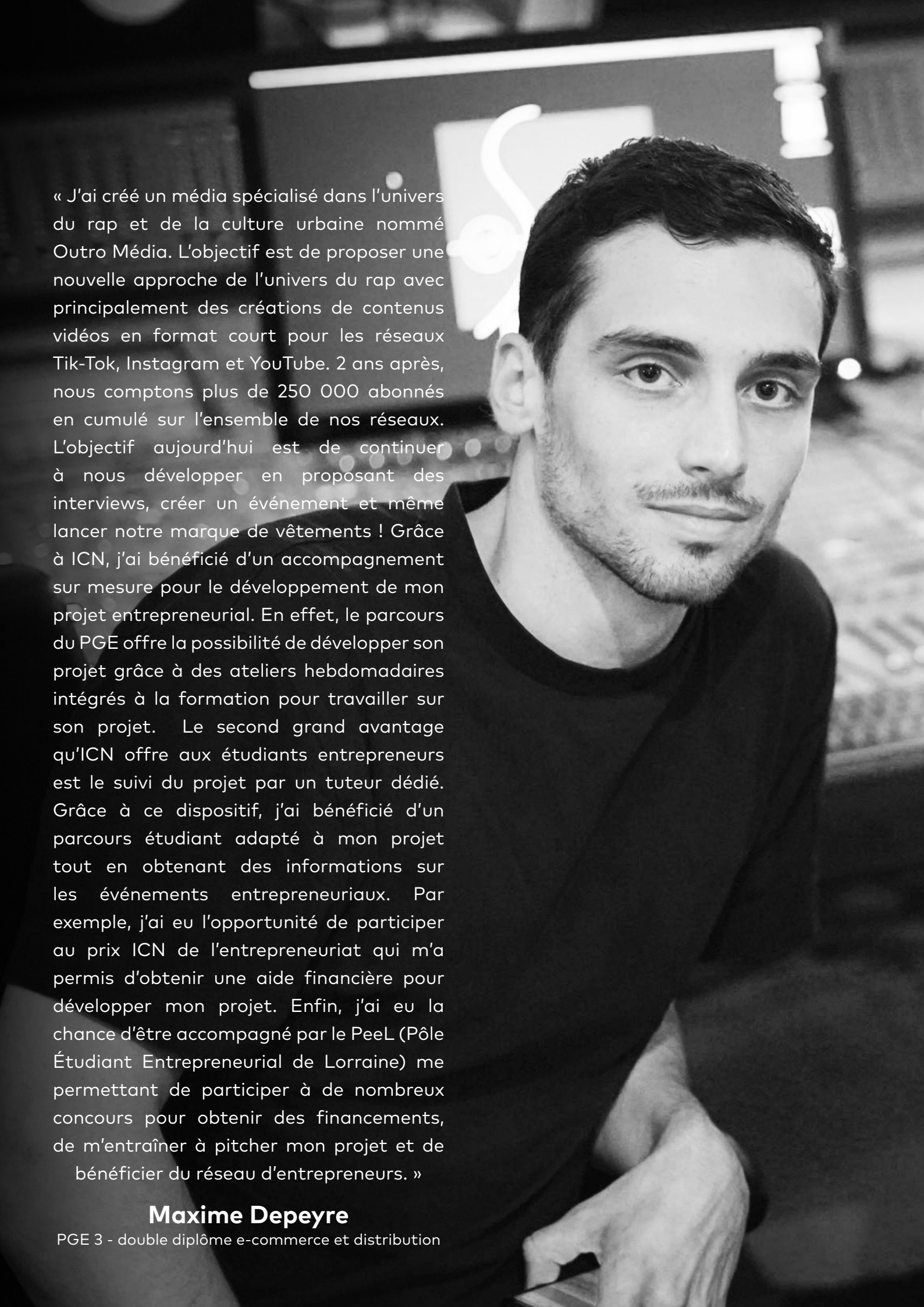
Le +
En tant que grand gagnant, vous bénéficiez d'une formation "pitch" dispensée par le PeeL.

L'ÉLECTIF ENTREPRENEURIAT : UN MODULE SUR MESURE POUR LA CONCRÉTISATION DE VOTRE PROJET !

Dans le cadre du programme Grande École, vous pouvez opter pour l'électif entrepreneuriat. Ce module sur-mesure vous apporte un suivi 100% individualisé. Il vous permettra de valider vos ECTS, tout en approfondissant votre projet entrepreneurial. David Gegonne, professeur affilié en entrepreneuriat à ICN et directeur exécutif de Grand Nancy Innovation, sera là pour vous accompagner dans la construction de votre projet, de ses débuts jusqu'à sa concrétisation. Il vous guidera également dans la connexion avec l'éco-système entrepreneurial de l'école, dans le Grand Est et en Île-de-France.

Place aux entrepreneurs !

Place aux entrepreneurs ! est un rendez-vous annuel qui se tient sur les campus de Nancy et Paris La Défense. Tous les étudiants habités par l'envie d'entreprendre sont les bienvenus pour échanger avec différents acteurs. Les objectifs ? Bénéficier de conseils pertinents pour mesurer les atouts de votre projet, pour vous lancer dans l'aventure et développer votre projet.



« J'ai créé un média spécialisé dans l'univers du rap et de la culture urbaine nommé Outro Média. L'objectif est de proposer une nouvelle approche de l'univers du rap avec principalement des créations de contenus vidéos en format court pour les réseaux Tik-Tok, Instagram et YouTube. 2 ans après, nous comptons plus de 250 000 abonnés en cumulé sur l'ensemble de nos réseaux. L'objectif aujourd'hui est de continuer à nous développer en proposant des interviews, créer un événement et même lancer notre marque de vêtements ! Grâce à ICN, j'ai bénéficié d'un accompagnement sur mesure pour le développement de mon projet entrepreneurial. En effet, le parcours du PGE offre la possibilité de développer son projet grâce à des ateliers hebdomadaires intégrés à la formation pour travailler sur son projet. Le second grand avantage qu'ICN offre aux étudiants entrepreneurs est le suivi du projet par un tuteur dédié. Grâce à ce dispositif, j'ai bénéficié d'un parcours étudiant adapté à mon projet tout en obtenant des informations sur les événements entrepreneuriaux. Par exemple, j'ai eu l'opportunité de participer au prix ICN de l'entrepreneuriat qui m'a permis d'obtenir une aide financière pour développer mon projet. Enfin, j'ai eu la chance d'être accompagné par le PeeL (Pôle Étudiant Entrepreneurial de Lorraine) me permettant de participer à de nombreux concours pour obtenir des financements, de m'entraîner à pitcher mon projet et de bénéficier du réseau d'entrepreneurs. »

Maxime Depeyre

PGE 3 - double diplôme e-commerce et distribution

05

Je suis

INDISCIPLINÉ/E

#ATM

ICN, 4ÈME CORPS PROFESSORAL DE FRANCE // LA PÉDAGOGIE #ATM //
LES CAMPUS, TROIS LIEUX D'APPRENTISSAGE INNOVANTS

« 4ème corps professoral de France : un gage de qualité pour votre formation à ICN ! »

INTERVIEW

Wolfram Berger
Directeur académique
et recherche

En 2021, ICN a décroché la 4ème place du classement du Parisien récompensant la qualité de son corps professoral. Wolfram Berger, directeur académique et recherche, vous en dit plus.

QUE SIGNIFIE CETTE 4ÈME PLACE POUR LES FUTURS ÉTUDIANTS D'ICN ?

Notre place en tant que 4ème corps professoral de France confirme l'excellence de notre corps professoral. Pendant les trois années du programme Grande École, vous rencontrerez des professeurs experts dans leur domaine, continuellement en contact avec les employeurs et organismes professionnels. Leur mission est de vous former, et de vous préparer au mieux à votre insertion professionnelle. Ainsi, les cours sont repensés avec les entreprises, afin de vous fournir les compétences recherchées par les managers d'aujourd'hui et de demain.

Cette place affirme également la qualité et la variété des sujets de recherche. Ceux-ci contribuent grandement au dynamisme et à l'excellence du programme.

Enfin, vous serez exposés à une communauté internationale et interculturelle d'experts qui apporteront leur propre perspective et point de vue. Avec 57 % de professeurs de nationalité étrangère, vous bénéficierez d'une véritable richesse culturelle. Vous aurez ainsi les clés nécessaires pour être acteur de votre parcours, aussi bien en France qu'à l'étranger !

LE CORPS PROFESSORAL ENGAGÉ POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

ICN Business School est également la seule école de management en France à avoir fondé une **chaire UNESCO**.

Cette chaire réunit aussi bien des chercheurs de notre école que de nos institutions partenaires internationales. Elle vise à explorer le lien entre l'art et le management, et comprendre comment les deux domaines peuvent se compléter pour atteindre les objectifs de développement durable.

ET L'APPROCHE TRANSDISCIPLINAIRE #ATM ?

La pédagogie #ATM est une expérience unique et transformatrice. Elle vous permettra d'explorer les frontières entre l'art, la technologie et le management, et de développer votre ouverture intellectuelle. Elle vous apprendra à trouver des solutions créatives et innovantes aux problèmes d'aujourd'hui, qu'ils soient d'ordre managériaux ou sociétaux.

« Nos diplômés sont aujourd'hui toujours très appréciés par les entreprises pour leur créativité et ouverture d'esprit, résultant tous deux de notre approche unique #ATM. »

Wolfram Berger
Directeur académique et recherche

Osez l'indisciplinarité avec notre pédagogie unique #ATM. Sortez du cadre, ouvrez-vous à d'autres disciplines, travaillez en équipe avec des profils variés, soyez créatif,... Bref, dépassez-vous !

INTERVIEW

Marie-France Clerc-Girard
Directrice A(rt Technology Management)

POURQUOI #ARTTECHNOLOGYMANAGEMENT (#ATM) ?

#ATM est une pédagogie qui veut, et se doit, de répondre aux attentes des entreprises. Lorsque nous échangeons avec elles, celles-ci nous expliquent avoir besoin de jeunes qui font preuve d'ouverture d'esprit, de remise en question, de créativité, générateurs de nouvelles idées et de nouvelles approches. Les employeurs sont à la recherche de jeunes talents qui innovent, qui osent, qui s'investissent et qui ont de nouvelles façons d'analyser les situations. C'est pourquoi nous sommes dans une recherche permanente pour développer l'innovation pédagogique. Nous proposons à nos étudiants des situations complexes, incertaines, inattendues, qui les obligent à (se) questionner et chercher. Lorsque l'on constate leur investissement et les résultats qu'ils produisent, nous savons que l'on ne se trompe pas !

#ATM vise également à répondre à une problématique de fond. Un grand nombre d'entreprises se trouve confronté aujourd'hui à un fort turnover de ses jeunes salariés. Une nouvelle mission complète donc désormais celle de l'enseignant : redonner vie au salariat en démontrant que l'entreprise est demandeuse de nouveaux profils de collaborateurs, aptes à gérer des missions évolutives dans le temps et dans les métiers. La pédagogie #ATM permet à nos étudiants de faire appel à leur imagination, leurs questionnements et leur créativité : ils sont dans l'action et dans la création. Ils acquièrent ainsi les clés pour accomplir leurs futures missions. Les compétences #ATM font également l'objet d'un référentiel validé par un comité pédagogique élargi (entreprises, professionnels des métiers Art & Technologie).

Nous vivons Artem avec l'alliance des écoles d'art, d'ingénieur et de design sur le campus de Nancy. Aujourd'hui, compte tenu de notre développement à l'international, nous nous ouvrons à plus de champs disciplinaires avec #ATM sur nos 3 campus. Nous engageons un travail collectif avec d'autres écoles et d'autres apprenants, afin de faire évoluer et enrichir nos approches pédagogiques et offrir à nos étudiants des compétences complémentaires à celles initiées en sciences de gestion.

EN QUOI LA PÉDAGOGIE #ATM EST-ELLE SI UNIQUE ?

Cette pédagogie nous permet de quitter l'approche classique d'appréhension et d'acquisition d'outils et de concepts traditionnels. Nous intégrons, grâce aux artistes, designers, médecins, philosophes, écrivains, etc, des démarches et des processus d'apprentissage totalement différents de nos pratiques classiques. Nous prenons des chemins détournés pour enrichir la réflexion managériale. Les étudiants vivent des situations inhabituelles : ils abandonnent les ouvrages de gestion, les réponses immédiates d'internet, pour être dans l'expérimentation vivante, la rencontre, la recherche.

La pédagogie #ATM peut également nous aider à changer nos perceptions, à changer la façon dont nous voyons le monde. Nous accompagnons nos étudiants dans des expériences inattendues et dans la confrontation à d'autres pratiques d'apprentissage. Nous leur permettons de s'auto-évaluer tout au long de ces activités.

COMMENT SE CONCRÉTISE-T-ELLE À ICN ?

Notre objectif est d'offrir des apprentissages pour rendre nos étudiants réactifs, "créactifs" et anticipateurs. Nous ne pouvons le faire seuls ; c'est pourquoi nous travaillons à enrichir notre écosystème d'intervenants (artistes, architectes, ingénieurs, designers, philosophes...) pour construire des projets qui s'inscrivent dans une cohérence d'acquisition de compétences année par année.

Les activités proposées dans le cadre de la pédagogie #ATM reposent sur un constat : lorsqu'on combine différents types d'activités, mêlant aussi bien des processus de création artistique que technologique, on appréhende, in fine, de nouvelles propositions et actions managériales.

Nous déployons des ateliers favorisant le travail avec d'autres profils, d'autres modes de pensée, d'autres expériences. Par exemple, grâce à notre collaboration avec le leader mondial de fabrication de parfums Givaudan, nos étudiants ont pu travailler avec les élèves de l'école de design Politecnico di Milano. L'objectif était de proposer un parfum représentant les Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024. En petits groupes, nos étudiants ont travaillé sur un mode créatif, tant sur les odeurs à adapter selon les publics, que sur le design et le packaging du produit. Inévitablement, ce projet a fait appel à la fois au questionnement, à la recherche, à la créativité, et à la réalisation d'un concept.

« Notre rôle est de permettre à nos étudiants d'être anticipateurs, d'être curieux pour répondre aux enjeux des organisations de demain »

« Le succès d'#ATM,
c'est de rendre nos étudiants acteurs
de leur apprentissage »

EN QUOI LA PÉDAGOGIE EST-ELLE UTILE POUR L'AVENIR PROFESSIONNEL DE NOS ÉTUDIANTS ?

Dans les activités #ATM, nos étudiants ne sont jamais passifs. Ils apprennent à réagir, à continuellement s'adapter, anticiper et se remettre en question. Ces soft-skills sont aujourd'hui de plus en plus recherchées par les entreprises et sont essentielles à l'insertion et la réussite professionnelle.

À ICN, nous formons également des citoyens engagés et responsables. Dans la pédagogie #ATM, nous inscrivons beaucoup de projets DDRSE (développement durable et responsabilité sociale). Nous leur apprenons à répondre aux objectifs financiers, tout en prenant en compte les enjeux environnementaux et sociétaux des entreprises.

Enfin, grâce aux différents projets #ATM, nous les aidons à développer leur confiance en eux. Les projets étant souvent complexes et atypiques, nos étudiants sont toujours très fiers d'eux lorsqu'ils les présentent. Ces exercices les préparent à leur avenir professionnel, puisqu'ils devront, là aussi, défendre des idées, mettre en œuvre des projets et gérer des équipes.

#ATM trois lieux d'apprentissage innovants

↑ Espace collaboratif **Campus Paris La Défense**

Quel est le lien entre nos trois campus et l'esprit #ATM ?

Les espaces pédagogiques de chaque campus offrent un autre rapport au corps, un autre rapport entre apprenants et enseignants. La flexibilité des espaces, sans parler de l'offre des écrans, de la connexion entre différents sites, rend chacun acteur de son apprentissage. Les étudiants peuvent s'isoler, et travailler en petits ou grands groupes. Paris, avec son campus de 8000 m², permet d'accueillir et de réunir les étudiants de nos différents campus, mais aussi d'accueillir d'autres écoles et universités étrangères avec lesquelles nous travaillons.

L'emplacement de nos trois campus favorise le développement de nombreux partenariats (institutions, écoles, entreprises artistes, etc) et contribue à la réflexion et l'évolution de notre pédagogie #ATM. Nous bénéficions ainsi d'un écosystème très riche.

↑ ↑ K'Hub **Campus de Nancy**

Située sur le campus Artem, la Station A est un espace innovant, véritable "Moving Lab". En quoi l'agencement des salles de cours favorise-t-il l'apprentissage expérientiel et collaboratif ?

Lorsqu'un étudiant entre dans une salle de cours classique, il adopte naturellement une attitude très scolaire. C'est pourquoi à ICN, nous déployons des "moving labs", véritables espaces innovants avec un mobilier modulable qui s'adapte à différents types d'apprentissage.

Pour mener à bien les projets #ATM, nos étudiants ont en effet besoin de se retrouver en petits groupes, dans des salles où ils peuvent s'installer à une table haute ou basse, écrire sur les murs, sur des tableaux non fixes, sur les écrans interactifs, etc. On s'aperçoit très vite que les étudiants prennent possession du lieu et qu'ils établissent de nouvelles relations entre eux et avec leurs tuteurs. Les petits espaces favorisent la dynamique de groupe et génèrent plus d'investissement et de recherche de la part des étudiants. L'anonymat s'éteint petit à petit, nous connaissons mieux nos étudiants et pouvons ainsi mieux les accompagner.

↑ Espace collaboratif **Campus de Berlin**

↑ ↑ Médiathèque avec vue sur la verrière du campus ARTEM **Campus de Nancy**

↑ ↑ ↑ Moving lab : salle de cours modulable **Station A, Campus de Nancy**
© Alain Wallior

ICN fait le pari sur ces 8000 m² du campus parisien de présenter des salles innovantes, totalement décalées par rapport à ce que l'on voit ailleurs : aucun amphithéâtre et des salles pédagogiques entièrement modulables. Est-ce aussi un signal fort pour irriguer l'esprit #ATM ?

Oui, tout à fait. L'esprit #ATM, c'est avant tout la création de liens, favorisée par la multiplication d'électifs et d'ateliers qui impliquent des effectifs plus ou moins réduits selon les projets et thématiques étudiés. Sur le nouveau campus parisien, nous avons fait le choix de mettre à la disposition de nos étudiants des salles modulables, et de n'y installer aucun amphithéâtre. Ces espaces pédagogiques sont représentatifs de la pédagogie #ATM et favorisent l'intérêt des entreprises qui voient une réelle proximité avec leur conduite de projet.

De quelle manière retrouvons-nous cet esprit #ATM sur le campus de Berlin ?

Le campus de Berlin est représenté par des enseignants ICN avec lesquels nous partageons les mêmes valeurs, la même philosophie et le même engagement sur l'évolution de notre pédagogie #ATM. Ce partage facilite nos échanges. Berlin est également proche, géographiquement, d'autres écoles et universités, notamment dans le domaine artistique. Ces coopérations enrichissent nos réflexions, et permettent de conduire des travaux communs avec les étudiants de ces écoles.

ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES // DDRSE // ASSOCIATIONS

06

Étudiants ICN

ENGAGÉS

PORTRAIT

Krista Finstad-Milion
professeure à ICN,
engagée pour l'égalité
femmes-hommes

Krista Finstad-Milion, directrice du département ressources humaines et comportement organisationnel à ICN Business School, est la présidente d'EST'elles Executive, qui promeut le leadership des femmes dans les entreprises du Grand Est. Elle est aussi responsable du chapitre France-Benelux de PRME (Principles of Responsible Management Education - une initiative des Nations Unies). À ICN, Krista est co-tutrice de l'association humanitaire ICN Diversité.

Auprès de la CGE (Conférence des Grandes Écoles) Krista représente ICN Business School sur la thématique de l'égalité femmes-hommes. Elle participe au groupe de travail "Égalité femmes-hommes" dont l'objectif est de faire bouger les lignes dans toutes les écoles de management et d'ingénieur en France.

"Nous travaillons autour de projets qui visent à mettre en place un baromètre égalité femmes-hommes destiné à toutes les écoles membres. Ce baromètre regroupe les statistiques sexuées, comme le nombre de professeurs femmes, le pourcentage de femmes dans le conseil d'administration, le salaire, etc." Krista a également contribué au premier livre blanc de ce groupe de travail : Égalité femmes-hommes, de la déclaration d'intention à l'expérimentation, lancé en 2020.

"J'encourage les étudiantes à oser, à être les premières, à aller sur les sentiers non parcourus.»

En parallèle, elle a fondé Est'Elles Executive en 2008 suite à un constat : seule une femme sur 20 étudiants au programme Executive MBA proposé par ICN Business School. Après de longues heures de réflexion, de recherche, et de réseautage, aussi bien au sein de l'école que sur l'ensemble du territoire, elle a co-fondé cette association en s'associant aux professeures engagées à ICN, aux diplômés d'ICN et aux femmes engagées sur le plan économique, social et politique.
Est'Elles vise à apporter plus de visibilité aux talents féminins et à favoriser l'entraide. "Au sein de ce réseau, nous aidons les femmes à atteindre leur objectif et les accompagnons. Cela passe par des ateliers pour travailler sur leur présence sur les réseaux sociaux, des rencontres régionales telles que « Le Manager de demain est une femme ! Êtes vous prêt.e.s ? » et bien plus encore !" explique-t-elle.

QUELLE PORTÉE INTERNATIONALE ?

À échelle internationale, Krista est chaire du chapitre France-Benelux pour le réseau PRME. Ce rôle lui permet de fédérer les écoles membres de PRME autour d'une éducation plus responsable et de partager les mesures déployées à ICN auprès des décideurs de la Grande Région, et ainsi d'avoir des retentissements internationaux. Cela permet non seulement à ICN de se faire entendre sur les questions d'égalité femmes-hommes, mais aussi de servir d'exemple pour d'autres écoles, organisations et entreprises en France et à l'international.

ICN Business School

ÉCOLE ENGAGÉE!

"Former des managers responsables" : voici notre mission en tant que grande Business School. Il s'agit d'un engagement fort, non seulement auprès de chacun de nos étudiants, mais aussi auprès de nos entreprises partenaires et la société future.

Si cet engagement passe par la sensibilisation aux thématiques de développement durable, ICN met également l'accent sur l'égalité femmes-hommes. Au sein du programme, celui-ci se traduit aussi bien par le développement d'ateliers #ATM et d'électifs, que par les actions concrètes menées par l'école, son corps professoral, son personnel des services support, et ses étudiants.

L'ENGAGEMENT PAR LES ATELIERS, LES ÉLECTIFS ET LA VIE ASSOCIATIVE

Ateliers Art-Technology-Management (#ATM), électifs et vie associative : à ICN, vous êtes libre de vous engager pour l'égalité femmes-hommes à votre manière.
Côté vie associative, vous avez aussi bien la possibilité de rejoindre ICN Diversité (association étudiante qui oeuvre chaque année contre toutes formes de discrimination), ou toute autre association citoyenne comme City'Zen, que de créer une toute nouvelle association dédiée à l'égalité femmes-hommes.

Quant aux ateliers et électifs #ATM, ceux-ci vous permettront de contribuer à des actions concrètes. L'année dernière, nos étudiants ont par exemple eu l'opportunité de participer à la mise en place de solutions pour attirer davantage de femmes chez La Marine, ou pour augmenter le pourcentage de femmes occupant des postes à responsabilité chez les sapeurs pompiers du 57.

PGE 1
Égalité professionnelle femmes-hommes

PGE 2
Design Thinking for Sustainable Change

PGE 3
Diversité : facteur de performance des entreprises

ZOOM Les activités déployées pendant votre cursus

Tout au long de votre formation à ICN, des activités sont déployées afin de vous sensibiliser à l'égalité femmes-hommes.

Plusieurs fois dans l'année, des séries de rencontres avec des femmes d'ambition sont organisées. Appelés les "Women Making Waves", ces meetings sont co-organisés par les associations étudiantes, et sont ouverts aussi bien au public interne qu'externe. Ils permettent d'échanger sur des sujets d'actualité, et de présenter les parcours de ces femmes. Dans la même lignée, les professeurs, les étudiants et ICN Alumni mettent en lumière la réussite et les carrières professionnelles de nos diplômées et de nos diplômés qui œuvrent pour l'égalité hommes-femmes au sein de leurs organisations.

Enfin, partant du constat que les femmes ont tendance à moins négocier leur salaire, des workshops de négociation salariale sont proposés en collaboration avec le Service Carrières et Stages de l'école. Ces ateliers sont aussi bien ouverts aux femmes qu'aux hommes, afin d'impliquer tous les étudiants en faveur d'une évolution positive.

LE RÔLE DE NOTRE CORPS PROFESSORAL

L'égalité femmes-hommes est une cause partagée par l'ensemble du corps professoral d'ICN Business School et par ses services support. "Ensemble, nous luttons en faveur de l'égalité femmes-hommes et restons pour cela ouvert sur notre écosystème. Nous collaborons avec de nombreux partenaires, car tant que l'écosystème avance, nous avançons aussi." explique Krista Finstad-Milion.

50% de femmes
dans les boards d'ICN !

Krista Finstad-Milion
professeure à ICN, engagée pour l'égalité femmes-hommes

ICN Business School

S'ENGAGE

pour le développement durable et la responsabilité sociale et environnementale !

ICN se positionne en tant qu'acteur majeur de transformation des sociétés et s'engage dans les transitions sociales et environnementales avec l'ensemble de sa communauté. L'objectif ? Participer à la création d'un monde plus durable et inclusif.

Sur le plan de l'enseignement, l'école forme des managers responsables, véritables "change-makers" de demain. Ainsi, tous les cours enseignés intègrent des notions de développement durable, et chaque association étudiante dispose d'un référent RSE. Ceci permet d'impulser davantage les pratiques sociales, sociétales et environnementales et de sensibiliser les étudiants aux bonnes pratiques dans un contexte professionnel.

L'engagement de l'école s'illustre également par les partenariats qu'elle tisse. En effet, auprès de l'ONU, ICN est membre de deux programmes importants : le Pacte Mondial Réseau France et le programme PRME (Principles for Responsible Management Education). L'implication d'ICN au sein de groupes internationaux engagés contribue à accompagner les étudiants à devenir des managers responsables, respectueux des enjeux sociétaux et environnementaux dans leur future entreprise.
Afin de structurer son action sur 2022-2026, l'école développe le plan stratégique "ICN Impact", un plan ambitieux décliné sur 8 axes et 64 actions. L'objectif est non seulement de transformer les campus ICN afin qu'ils répondent aux défis sociaux et environnementaux actuels, mais aussi de contribuer collectivement à l'Agenda 2030 et aux 17 Objectifs de Développement Durable (ODD).

Chaire UNESCO Art et Sciences
Sur la dimension de la recherche, ICN porte la Chaire UNESCO Art et Sciences. Composée de professeurs chercheurs d'ICN, de l'Université de Lorraine et d'universités étrangères, elle construit des solutions locales, concrètes et créatives au service des ODD. La pédagogie transdisciplinaire #ATM, ainsi que le lieu Station A, permettent également de porter les projets collaboratifs dédiés à ces problématiques. Afin de déployer collectivement les transitions à tous les niveaux de l'école, ICN Impact inclut également les dimensions de politique sociale, environnementale, numérique, stratégique et économique de l'école.

Enfin, dans le cadre du dispositif gouvernemental "**Les cordées de la réussite**", les étudiants de l'alliance ARTEM (ICN - ENSAD - MINES Nancy) accompagnent les collégiens et lycéens des établissements nancéiens dans leur orientation. L'objectif ? Leur faire découvrir les domaines de l'ingénierie, du commerce et du désign, et introduire une plus grande équité sociale dans l'accès aux formations de l'enseignement supérieur.

"La mission d'ICN est de former des **managers responsables** afin que leurs décisions et actions aient un impact positif sur les êtres vivants et l'environnement."

Muriel Cordier
Directrice développement durable
et responsabilité sociétale

Focus sur l'association

Solida'raid

Meilleure association étudiante de France

Les associations étudiantes à ICN s'engagent elles aussi pour le développement durable et la responsabilité sociétale. Solida'Raid, association humanitaire **élue meilleure association étudiante de France**, vous en dit plus sur ses objectifs et ses plus belles réussites !

POUVEZ-VOUS NOUS EN DIRE PLUS SUR VOTRE ASSOCIATION, SES OBJECTIFS ET ENJEUX ?

Solida'raid est une association humanitaire fondée en 2001, dont l'objectif est de venir en aide aux populations dans le besoin. Elle se compose d'une trentaine de membres, répartis sur les campus de Nancy et Paris. Nos projets s'articulent autour de 3 valeurs clés : la solidarité, l'aide et le partage.

Chaque année, le mandat élu choisit un pays sur le continent africain, ainsi qu'une cause qui lui tient à cœur. Afin de mener à bien les différents projets, les membres de l'association s'engagent à déployer des projets innovants, permettant de récolter les fonds nécessaires. Cette année, nous avons décidé d'intervenir au Douar d'Amazar, un village situé à l'Est du Maroc.

QUELLES ACTIONS AVEZ-VOUS DÉPLOYÉES POUR LA RÉCOLTE DES FONDS ?

Dans un premier lieu, nous avons maintenu l'action "Solida'eats", initiée par le mandat de 2021. S'inspirant du concept d'Uber Eats, ce projet consiste à livrer des plats traditionnels. Cette année, nous avons élargi le menu et avons également organisé les livraisons dans tout Nancy. Cette action a permis de récolter une grande partie des fonds pour mener à bien notre mission humanitaire au Douar d'Amazar. Afin d'étendre notre visibilité en France et au Maroc, nous avons mis en place une campagne de communication impactante. À échelle nationale, celle-ci nous a permis de bénéficier de la reconnaissance de Doums, célèbre rappeur français. Notre place meilleure association étudiante de France nous a également apporté une grande visibilité.

Au Maroc, Monsieur Driss el Kaissi, le Consul Général du Maroc, a reconnu notre association. Son aide nous a permis d'affirmer notre fiabilité et crédibilité : deux facteurs primordiaux pour accomplir notre mission avec brio. Finalement, toute la campagne de communication a considérablement contribué à la réussite de notre mission humanitaire, puisqu'elle a permis de récolter l'argent nécessaire et de bénéficier du soutien de notre réseau grandissant.

« Tous nos projets s'articulent autour de 3 valeurs : la solidarité, l'aide et le partage. »

VOS ACTIONS S'ARTICULENT AUTOUR DE 3 AXES PRINCIPAUX : L'EAU, L'ÉDUCATION ET LE COMMERCE. COMMENT S'ILLUSTRENT-ILS DANS LES PROJETS QUE VOUS INITIEZ ?

L'eau est une problématique dans beaucoup de pays africains, puisque la majorité du continent est touchée par la sécheresse. C'est pourquoi, dans chacune des actions que nous menons, nous visons à améliorer l'accessibilité à l'eau, par exemple par le financement de puits.

L'éducation est également un facteur primordial. En tant qu'étudiants, c'est une problématique qui nous touche beaucoup et à laquelle nous souhaitons contribuer au mieux, par la construction d'écoles et la distribution de fournitures scolaires.

Enfin, nous visons à développer le commerce dans chaque village où nous intervenons, afin de générer des solutions de revenu pour les habitants.

VOS PLUS BELLES RÉUSSITES ?

Notre plus belle réussite et notre plus grande fierté, est notre mission humanitaire réalisée au Maroc en 2022. Nous avons choisi de venir en aide au village d'Amazar, puisque depuis quelques années, les habitants souffrent d'une grande sécheresse. Sa localisation particulière dans les montagnes marocaines, isolée des villes voisines, rend son approvisionnement en eau complexe. Nous y retrouvons environ 150 familles, qui chaque jour, vivent dans ces conditions difficiles.

Le défi était de taille, mais nous sommes fiers d'avoir su le relever ! Nous avons pu récolter 7000 € au total, ce qui nous a permis de mener à bien les différents projets.

En premier lieu, nous avons installé un puits dans le village. Dû à la forte sécheresse, le précédent puits ne pouvait plus être utilisé et l'accessibilité à l'eau était donc fortement réduite.

Nous avons également rénové l'école du village afin de la rendre plus sécurisée pour les écoliers, et ainsi leur permettre d'apprendre dans de meilleures conditions. En parallèle, nous leur avons offert des fournitures, récoltées par les étudiants d'ICN, pour faciliter leur apprentissage.

Enfin, afin de générer une activité économique au sein du village, nous avons financé la plantation d'un Caroubier. Une fois à maturité, le fruit de cet arbre peut être revendu, ce qui permet à chaque habitant d'avoir un revenu.

Notre équipe est parvenue à récolter 7000 € au lieu des 6000 € prévus. Par conséquent, en plus des projets prévus initialement, nous avons pu construire un terrain de football pour les enfants. Après avoir passé plusieurs jours à jouer avec eux, c'est un cadeau qui nous tenait particulièrement à cœur. Nous avons également distribué des paniers alimentaires, ainsi que des habits.

Ce fut une mission pleine d'émotion, que nous sommes si fiers d'avoir accomplie !

Un autre exemple d'association humanitaire à ICN :

« Notre association humanitaire a pour objectif de venir en aide aux populations défavorisées en Amérique Latine. Nous avons un partenariat depuis 1999 avec l'organisme Mano a Mano au Pérou, qui agit dans le bidonville de la Ensenada à Lima. Nous avons également développé un tout nouveau partenariat avec Cléo en Colombie, qui vise à venir en aide aux jeunes colombiens déscolarisés. »

Latina

MODALITÉS D'ADMISSION

Vous souhaitez rejoindre la famille ICN ? Que vous ayez un bac +2 ou un bac +3, ICN a une place pour vous !

Vous suivez une classe préparatoire ?

Cette année, 2 concours sont proposés :
→ Filière économique et commerciale
→ Filière littéraire

Inscrivez-vous sur le site de la BCE pour intégrer ICN :
concours-bce.com

Vous allez valider un Bac+ 2 ou un Bac+3 ?

Les concours AST 1 et AST 2 sont réservés aux étudiants titulaires d'un diplôme dans l'enseignement supérieur validant au moins un Bac +2 (120 crédits ECTS) pour le concours AST 1 ou au moins un Bac +3 (180 crédits ECTS) pour le concours AST 2.

Inscrivez-vous sur :
concours.icn-artem.com

Vous avez un diplôme du supérieur obtenu en Lorraine ?

Accessible après un Bac +2 (120 crédits ECTS) ou un Bac +3 (180 crédits ECTS), le concours Lorrain est ouvert aux étudiants titulaires d'un diplôme en Lorraine (baccalauréat y compris).

Le + de ce concours 100% lorrain ? Moins de candidats pour un même nombre de places !

Inscrivez-vous sur :
concours.icn-artem.com

Maximisez vos chances de réussite au concours

Afin de vous préparer au mieux au concours d'entrée, ICN organise des **journées de préparation au concours**. Pour connaître les dates, rendez-vous sur icn-artem.com

Inscriptions sur :
concours.icn-artem.com

RENCONTRONS-NOUS !

Venez nous rencontrer lors de notre Tour de France des classes préparatoires, des salons ou encore lors de nos journées portes ouvertes sur notre campus de Paris ou à Nancy !

Plus d'infos sur icn-artem.com

JE REJOINS ICN!

UNE QUESTION ? NOTRE SERVICE ADMISSIONS EST LÀ POUR VOUS RÉPONDRE !

CANDIDATS FRANÇAIS

admissions@icn-artem.com
03 54 50 25 38 / 03 54 50 25 06
06 16 84 20 56 / 06 13 91 55 43

CANDIDATS INTERNATIONAUX

studyabroad@icn-artem.com

Join
Our
Family

ICN BUSINESS SCHOOL

TRIPLE ACCRÉDITÉE

AACSB ACCREDITED | ASSOCIATION AMBA ACCREDITED | EFMD EQUIS ACCREDITED

ICN CREACTIVE BUSINESS SCHOOL

Si le monde n'a absolument aucun sens,
qui nous empêche d'en inventer un ?

~

Lewis carroll

PEFC 10-31-1404 / Promouvoir la gestion durable de la forêt / pefc-france.org

IMPRIM'VERT Votre imprimeur agit pour l'environnement

Informations non contractuelles et données à titre indicatif. ICN Business School se réserve le droit de faire évoluer ses programmes en fonction des besoins du marché et de ses propres innovations. **Crédits photos :** ICN - Bastien Sittler / Adobe Stock. **Design :** Direction Marketing & Communication ICN Business School.
Impression : Septembre 2020 (màj janvier 2021) - Lorraine Graphic Imprimerie (Dombasle-sur-Meurthe)