

DECouvrez LE DISPOSITIF !

Le Corporate Lab est un **dispositif sur-mesure** porté par nos enseignants-chercheurs et nos étudiants, pour répondre à une ou plusieurs problématiques d'une organisation de façon **créative, innovante** voire **décalée** !

POURQUOI FAIRE CE CHOIX ?

1 Pour prendre de la hauteur

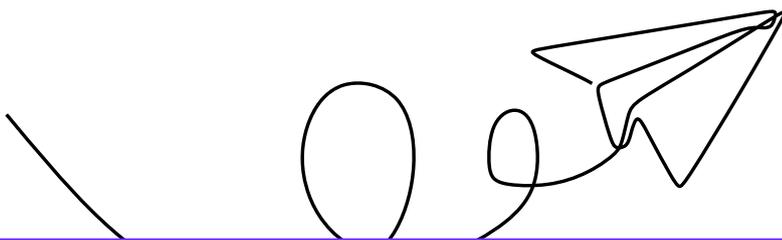
et de l'avance sur des sujets fondamentaux pour votre structure.

2 Bénéficier d'un regard d'expert

extérieur avec une approche innovante pour des résultats différenciants.

3 Aller à la rencontre des étudiants

et des enseignants-chercheurs pour participer au projet pédagogique d'ICN et rapprocher ainsi le monde de la recherche de celui de l'entreprise.



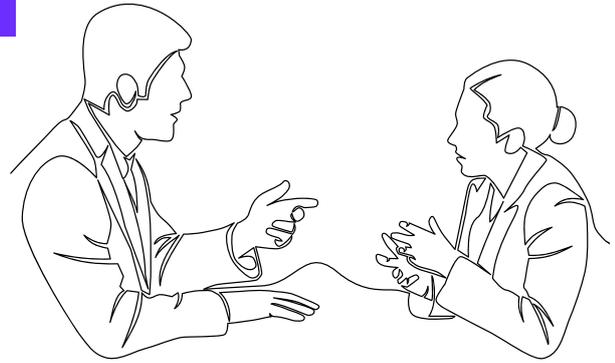
INSPIREZ-VOUS DES THÉMATIQUES DÉJÀ TRAVAILLÉES AVEC LES ENTREPRISES

- ✓ La **transformation digitale**.
- ✓ La **marque employeur** grâce au regard exigeant et pertinent de la génération Z.
- ✓ Les **compétences** et les **métiers de demain**.
- ✓ Les **nouveaux modes de management** à distance / la **collaboration** à l'heure du télétravail.
- ✓ La **responsabilité sociétale et environnementale** des structures.

COMMENT ÇA FONCTIONNE ?

Une idée de projet définie ou tout simplement un début de réflexion entamé ?

Avec le Corporate Lab nous créons les conditions de confiance et d'écoute pour cheminer ensemble vers l'accompagnement qui répondra au mieux à votre problématique et vos échéances : contactez-nous, exposez-nous votre sujet et nous organiserons un premier rendez-vous avec un tour de table composé d'experts : votre projet est unique !



ILS VOUS PARLENT DU CORPORATE LAB

“ Pour les enseignants-chercheurs, le Corporate Lab d'ICN est un outil taillé sur mesure qui permet de travailler sur de vrais projets qui arrivent tout droit de l'entreprise, avec des problématiques concrètes et réelles. Sur ces projets, nous greffons des scénarios pédagogiques auxquels participent également des groupes de travail étudiants. Par exemple, en 2022, nous avons accompagné des équipes étudiantes à Paris sur la création d'annonces sonores (musicales) à diffuser en gare SNCF sur la problématique des bagages oubliés et sur celle des gestes-barrières anti-covid.



Christophe RETHORE,
enseignant chercheur,
responsable du
département
Marketing
ICN Business School

“ Nous sommes particulièrement engagés en matière de RSE et nous avons justement inscrit parmi nos engagements prioritaires l'action en faveur de l'emploi des jeunes, qui fait particulièrement sens pour un groupe RH comme le nôtre. C'est dans ce cadre que nous avons définis avec ICN un certains nombres d'axes de travail dont un travail de prospective que nous menons conjointement avec les étudiants et les enseignants d'ICN afin de mieux cerner les attentes des managers de demain ainsi que les compétences, les talents et par extension les formations qu'ils devront avoir.



Laure NOIROT,
directrice support,
développement et
performance
Groupe Menway

ILS NOUS FONT CONFIANCE



ENVIE D'EN APPRENDRE DAVANTAGE SUR LE DISPOSITIF ? DE NOUS FAIRE CONNAITRE VOTRE PROJET ?

Nous sommes présent sur nos
3 campus pour vous répondre !



Alexandra Houy
alexandra.houy@icn-artem.com
07 79 82 29 77

PARIS



NANCY



BERLIN

