

PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

PUBLIC

Titulaires d'un bac+2 souhaitant poursuivre leurs études en management (accès VAE possible).

PROGRAMME

Langue d'enseignement : français et/ou anglais

Durée : environ 1150 heures d'enseignement réparties sur 3 années d'études

Rythme : rythme classique ou en alternance (à partir de la 2ème ou de la 3ème année)

Pédagogie : Pédagogie active fondée sur un apprentissage expérientiel qui associe des moments d'échanges en salle, mais également un travail en autonomie sur la base de contenus numériques. De nombreux projets permettent d'assimiler les concepts théoriques sur des problématiques réelles ou proches du réels, et qui font appel, si nécessaire, à d'autres disciplines que le management, pour enrichir notre façon d'aborder et de résoudre les problèmes.

Modalités d'enseignement : majoritairement en présentiel, avec contenus numériques à travailler en autonomie.

Enseignements : le corps professoral ICN (composé d'enseignants / chercheurs) et des professionnels en activité

Niveau de sortie : Visa Bac + 5, grade de master, niveau 7

CONTACT

Adresse de l'établissement et lieu de la formation

ICN campus de Nancy : 86, rue du Sergent Blandan - 54003 Nancy Cedex

ICN campus de Paris : Les Collines de l'Arche, Immeuble Etoile, bâtiment G - 76 route de la Demi-Lune - 92800 PUTEAUX

ICN campus de Berlin : Friedrichstrasse 76-78 - 10117, Berlin, Allemagne

Modalités de contact

Candidats français
+33 (0)3 54 50 25 38
+33 (0)3 54 50 25 57

Candidats étrangers
+ 33 (3) 54 50 26 33
+ 33 (6) 35 81 31 10

Responsable

Dr Gérald DUFFING, directeur du programme Grande Ecole

CODE(S) NSF

313 : Finances, banque, assurances, immobilier

310 : Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion

312 : Commerce, vente

N° DE FICHE RNCP

RNCP34820

MODALITES D'ENTRÉE

Concours BCE, AST (1 et 2), Lorrain (1 et 2), AST international et Institut de l'engagement

DÉLAI D'ACCÈS

1ère année : calendrier BCE

2ème année : sous un mois après les épreuves d'admission

MODALITES D'ÉVALUATION

Evaluation des compétences au travers de contrôles continus et/ou finals en fin de module et au travers de mises en situation professionnelles réelles ou fictives.

CONDITIONS DE RÉUSSITE ET DE DÉLIVRANCE DU DIPLÔME

- Validation de 180 crédits ECTS à l'issue de la troisième année (60 crédits ECTS pour chaque année de la formation)
- Validation d'un score TOEIC 750/990
- Validation d'une période professionnelle minimum de 6 à 9 mois selon l'année d'entrée dans le programme (9 mois en 1ère année, 6 mois en 2ème année)
- Validation d'une expérience internationale d'une durée minimum de 5 mois ou obtention d'un certificat de compétences internationales interne à ICN

FRAIS DE SCOLARITÉ

1ère année : 13 840 €

2ème année : 13 840 €

3ème : 12 940 €

Année de césure : 1 000€

Pour les années académiques réalisées sous contrat d'apprentissage, les étudiants ne payent aucun frais de scolarité.

OBJECTIFS

Objectifs de la formation

Les diplômés possèdent les compétences et les capacités de managers créatifs, innovants et responsables, capables de contribuer à la définition et la mise en œuvre de stratégies de développement à l'échelon national ou international. Ils disposent d'une ouverture d'esprit fondée sur une approche interdisciplinaire et multiculturelle du monde des affaires. Ils ont fait la démonstration de leur capacité à s'intégrer dans des entreprises opérant dans des secteurs d'activités variés, et à contribuer efficacement à leurs projets de développement, grâce à leur esprit d'équipe et entrepreneurial.

Objectifs opérationnels

- Mettre en place un système de veille et de benchmark. Etablir un diagnostic interne, externe, une analyse de l'existant, des analyses quantitatives détaillées.
- Elaborer une stratégie globale et identifier les changements organisationnels nécessaires.
- Communiquer efficacement à l'écrit comme à l'oral, en français et en anglais.
- Etablir des plans d'actions associé à des systèmes de supervision et de réaction.
- Analyser la situation comptable et financière, définir les orientations et les mettre en œuvre.
- Analyser les marchés et leurs évolutions, étudier les besoins, assurer la veille concurrentielle.
- Construire une stratégie de conquête de nouveaux marchés, un plan d'action marketing et commercial, mener des négociations.
- Superviser la conception de nouveaux produits /services. Organiser le service commercial et marketing, diriger, animer et soutenir les équipes de vente..
- Définir et optimiser l'organisation logistique & des achats dans un contexte local, national, ou international. Rédiger le cahier des charges d'un projet, identifier les ressources nécessaires et définir, puis gérer les étapes du projet.
- Constituer, organiser, coordonner, motiver une équipe dans un contexte multiculturel et/ou multidisciplinaire. Diagnostiquer, gérer et développer les compétences.

DÉBOUCHÉS

Situations de travail

92,6% des répondants de la dernière EE exercent une activité professionnelle (93% en CDI). Le taux net d'emploi est de 95,4%.

Fonctions

Finance / audit / comptabilité, Marketing et commercial, management des organisations et conseil.

Secteurs

Finance / audit / expertise comptable, industrie, activités informatiques et services d'information, sociétés de conseil, bureaux d'études.

Poursuite d'études possibles

Doctorat, mastère spécialisé.

CHIFFRES CLÉS DE LA FORMATION

Nombre d'étudiants	2143
% de satisfaction des étudiants	82,7%
% de réussite au diplôme	69,40%
% de diplômés en poursuite d'études	5,90%
Taux d'emploi (hors poursuite d'études)	79,60%
Salaire moyen annuel brut (k€)	43 072 €

VAE

Certification accessible par voie de VAE
Capitalisation de blocs de compétences possible

CFA

Taux de réussite au diplôme	
Taux de diplômés en poursuite d'études	7,4%
Taux d'interruption en cours de formation	
Taux d'emploi (hors poursuite d'études)	87,4%
Taux de rupture de contrats d'apprentissage	17,15%

SERVICES ANNEXES ASSOCIÉS

Accès à Pôle Entrepreneuriat d'ICN et ses ressources
Accès aux services d'accompagnement étudiant
Accès au PEP'S
Accès à ICN Alumni
Accès au Knowledge Hub
Accès à ICN Library et aux E-Books
Accès aux plateformes de certificats

ÉQUIPEMENT TECHNIQUE, MATERIEL ET TYPES DE LOCAUX

Campus à Nancy, Paris et Berlin
L'application étudiante MyICN
Accès aux K'HUB

ACCESSIBILITÉ

[Locaux accessibles aux personnes en situation de handicap.](#)

Contact : Madeleine OSTROWSKI
Référente Diversité & Handicap