

Nancy, le 17 juin 2024

Innovation

ICN Business School renforce l'internationalisation de ses programmes par « l'international à la maison et à distance »

ICN Business School intègre dans ses programmes dès la rentrée 2024 des cours « online » : les *Collaborative Online International Learning* (COILs). Ils permettent des cours mettant en « présence » et de faire travailler ensemble des étudiants et des enseignants d'autres écoles ou universités situées à l'étranger, souvent sur d'autres continents.

Cette méthode sera appliquée dans des disciplines similaires ou complémentaires, facilitant ainsi une approche transdisciplinaire précieuse pour les étudiants.

Le dispositif est conforme à l'une des missions d'ICN : favoriser l'ouverture d'esprit et l'ouverture sur le monde de tous les étudiants d'ICN, y compris ceux qui sont en apprentissage et pour lesquels un séjour académique à l'étranger est difficile à réaliser.

L'internationalisation de tous les programmes

ICN Business School vise à intégrer les COILs dans tous ses programmes : Bachelor, programme Grande École (PGE) et MSc. L'objectif est d'identifier les cours où cette approche collaborative peut apporter une valeur ajoutée significative. Dès la rentrée 2024, les COILs seront intégrés en PGE1 dans le module « Impactful Communication in English » sur un parcours de 5h, en partenariat avec 2 universités de renom : Zagreb School of Economics and Management - ZSEM (Croatie) et Acadia University (Canada). Deux autres modules seront également proposés : « Management in English » avec l'Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (Mexique), ainsi que le module « Digital marketing and/or big data », en partenariat avec l'University of College Dublin - College of Business (Irlande).

Une internationalisation à 3 volets

L'internationalisation d'ICN repose ainsi désormais sur un triangle dynamique :

- Internationalisation Abroad : mobilité internationale des étudiants.
- Internationalisation At Home : événements internationaux sur les campus.
- Internationalisation At Distance : apprentissage via les COILs.

A PROPOS D'ICN BUSINESS SCHOOL :

Triple accréditée AACSB, AMBA, EQUIS et membre de la CDEFM, au sein de la Conférence des Grandes Écoles, ICN Business School forme ses étudiants et des cadres à développer dans les entreprises l'innovation par la créativité. L'école propose une pédagogie #ArtTechnologyManagement sur ses 3 campus.

La communauté ICN est animée par trois valeurs fondamentales : l'ouverture, l'engagement et l'esprit d'équipe. ICN Business School, c'est également :

- 3 300 étudiants dont 38 % d'étudiants étrangers ;
- 82 professeurs permanents et 25 affiliés ;
- 3 campus : Nancy, Paris La Défense (France), et Berlin (Allemagne) ;
- 10 bureaux de représentation à l'étranger : en Chine, en Russie, au Sénégal, en Inde, en Afrique du Nord, en Afrique subsaharienne, en Amérique Latine, à Taiwan, au Vietnam et au Moyen-Orient ;
- Près de 130 universités étrangères partenaires dans le monde ;
- 30 associations étudiantes ;
- 150 partenaires entreprises ;
- 23 000 lauréats.

Créée en 1905 au sein de l'université, ICN devient ICN Business School de statut privé en 2003. L'école est un établissement d'enseignement supérieur privé, reconnu par l'État, qualifié EESPIG. Elle délivre un diplôme accordant le grade de licence pour ses programmes Bac+3 (Bachelor en management) et de master pour son programme grande école, Bac+5.

Contact presse

Lila MARCOUX

lila.marcoux1@icn-artem.com

icn-artem.com