

Nancy, le 13 juin 2024

## Partenariat

# ICN Business School rejoint l'initiative *New European Bauhaus* en faveur de la durabilité et de l'inclusion

ICN Business School est fière d'annoncer son adhésion à l'initiative du *New European Bauhaus* (NEB). Cette décision témoigne de l'engagement durable de l'école à transmettre à ses étudiants les compétences indispensables pour réussir dans un monde globalisé en favorisant des pratiques durables et inclusives.

Le *New European Bauhaus* est un projet **environnemental, économique et culturel**, qui vise à combiner conception, durabilité, accessibilité, caractère abordable et investissement afin de contribuer à la réalisation du pacte vert pour l'Europe. Cette initiative confère à ce dernier une dimension culturelle et créative, visant à démontrer que l'innovation durable se traduit par des expériences concrètes et positives dans notre vie quotidienne.

Fidèle à sa mission de préparer les étudiants à devenir des professionnels responsables, ICN Business School intègre les domaines de l'art, de la technologie et du management pour générer des connaissances novatrices et promouvoir des pratiques durables au sein des entreprises. En rejoignant le mouvement du *New European Bauhaus*, **ICN Business School renforce son engagement en faveur de la durabilité et de l'inclusion**, valeurs essentielles dans le contexte actuel de défis environnementaux et sociaux.

L'école établit ainsi un lien significatif avec la mission européenne récemment lancée, Horizon Europe. **Cette collaboration permettra à ICN Business School de travailler en étroite collaboration avec des partenaires du mouvement NEB pour promouvoir des pratiques durables et contribuer activement à façonner un avenir plus responsable.**



Leonhard GEBHARD, professeur assistant au sein du département stratégie et entrepreneuriat : « *En partenariat avec des acteurs du mouvement, notre objectif est de promouvoir des pratiques durables et de répondre à des questions ouvertes, telles que : comment les processus inspirés du Bauhaus, dans des environnements hybrides et inclusifs, peuvent-ils stimuler la créativité individuelle pour trouver des solutions durables ? Comment pouvons-nous élaborer des écosystèmes d'innovation pour soutenir les entrepreneurs qui réconcilient les différentes logiques institutionnelles présentes dans le New European Bauhaus ? Ces actions peuvent nous aider à concevoir des interventions conformes aux valeurs du Bauhaus afin de promouvoir des pratiques durables au sein des organisations et des écosystèmes.* »

## A PROPOS D'ICN BUSINESS SCHOOL :

Triple accréditée AACSB, AMBA, EQUIS et membre de la CDEFM, au sein de la Conférence des Grandes Écoles, ICN Business School forme ses étudiants et des cadres à développer dans les entreprises l'innovation par la créativité. L'école propose une pédagogie #ArtTechnologyManagement sur ses 3 campus.

La communauté ICN est animée par trois valeurs fondamentales : l'ouverture, l'engagement et l'esprit d'équipe.

ICN Business School, c'est également :

- 3 300 étudiants dont 38 % d'étudiants étrangers ;
- 89 professeurs permanents et 30 affiliés ;
- 3 campus : Nancy, Paris La Défense (France), et Berlin (Allemagne) ;
- 10 bureaux de représentation à l'étranger : en Chine, en Russie, au Sénégal, en Inde, en Afrique du Nord, en Afrique subsaharienne, en Amérique Latine, à Taiwan, au Vietnam et au Moyen-Orient ;
- Près de 130 universités étrangères partenaires dans le monde ;
- 30 associations étudiantes ;
- 150 partenaires entreprises ;
- 23 000 lauréats.

Créée en 1905 au sein de l'université, ICN devient ICN Business School de statut privé en 2003. L'école est un établissement d'enseignement supérieur privé, reconnu par l'État, qualifié EESPIG. Elle délivre un diplôme accordant le grade de licence pour ses programmes Bac+3 (Bachelor en management) et de master pour son programme grande école, Bac+5.

## Contact presse

---

**Lila MARCOUX**

[lila.marcoux1@icn-artem.com](mailto:lila.marcoux1@icn-artem.com)

[icn-artem.com](http://icn-artem.com)