

Nancy, le 26 juin 2024

Ouverture sociale

ICN Business School délivre plus d'un million d'euros de bourses à ses étudiants

ICN Business School est une école résolument responsable, avec une politique sociale très développée inscrite parmi les piliers de son plan stratégique ICN Impact 2022 – 2026. L'école se veut toujours plus engagée afin de consolider et élargir sa politique sociétale en faveur de la diversité, l'inclusion et l'égalité des chances.

ICN Business School est totalement engagée dans la responsabilité sociétale avec ses valeurs, d'ouverture, d'engagement et d'esprit d'équipe. L'école forme les futurs managers dont l'économie a besoin, notamment en termes de création de richesses et d'emplois. Cette réalité se conjugue également avec l'ambition d'accompagner tout au long de leurs vies professionnelles les cadres actuels face aux mutations des PME-PMI et grands groupes.

Dans la continuité des actions déjà menées par ICN Business School en matière d'ouverture sociale, l'école dispose d'une commission sociale qui peut exonérer de tout ou partie des frais de scolarité les étudiants méritants qui peuvent montrer d'excellents résultats scolaires et dont les revenus familiaux sont modestes. Le fonds de dotation ICN propose quant à lui, des bourses (couvrant partiellement les frais d'inscription d'une année d'études) destinées en priorité à des étudiants de **1^{ère} année du programme ICN Grande École**.

Des bourses exceptionnelles sont également délivrées aux **étudiants de l'Executive MBA** couvrant totalement ou partiellement les frais de scolarité. Les **doctorants du PhD** de l'école se voient également accorder une bourse à 100 % pendant 4 ans s'ils valident du premier coup leurs années.

Ainsi, pour l'année universitaire 2023/24, **ce sont 1 114 200 € d'aides qui ont été accordées** par ICN Business School.

A PROPOS D'ICN BUSINESS SCHOOL :

Triple accréditée AACSB, AMBA, EQUIS et membre de la CDEFM, au sein de la Conférence des Grandes Écoles, ICN Business School forme ses étudiants et des cadres à développer dans les entreprises l'innovation par la créativité. L'école propose une pédagogie #ArtTechnologyManagement sur ses 3 campus.

La communauté ICN est animée par trois valeurs fondamentales : l'ouverture, l'engagement et l'esprit d'équipe.

ICN Business School, c'est également :

- 3 300 étudiants dont 38 % d'étudiants étrangers ;
- 89 professeurs permanents et 30 affiliés ;
- 3 campus : Nancy, Paris La Défense (France), et Berlin (Allemagne) ;
- 10 bureaux de représentation à l'étranger : en Chine, en Russie, au Sénégal, en Inde, en Afrique du Nord, en Afrique subsaharienne, en Amérique Latine, à Taiwan, au Vietnam et au Moyen-Orient ;
- Près de 130 universités étrangères partenaires dans le monde ;
- 30 associations étudiantes ;
- 150 partenaires entreprises ;
- 23 000 lauréats.

Créée en 1905 au sein de l'université, ICN devient ICN Business School de statut privé en 2003. L'école est un établissement d'enseignement supérieur privé, reconnu par l'État, qualifié EESPIG. Elle délivre un diplôme accordant le grade de licence pour ses programmes Bac+3 (Bachelor en management) et de master pour son programme grande école, Bac+5.

Contact presse

Lila MARCOUX

lila.marcoux1@icn-artem.com

icn-artem.com