

Nancy, le 12 novembre 2024

Formation continue

20 ans d'excellence et d'innovation pour l'Executive MBA d'ICN Business School

Le 17 octobre dernier, la 20^{ème} promotion de l'Executive MBA d'ICN Business School a fait sa rentrée sur le campus de Nancy. Ce programme prestigieux permet chaque année à des professionnels d'horizons variés de renforcer leurs compétences stratégiques et managériales. Coup de projecteur sur une formation plébiscitée qui a su s'adapter aux mutations de son environnement pour offrir un accompagnement toujours plus optimal.



Chaque année depuis 20 ans, ICN Business School a le plaisir d'accueillir une trentaine de professionnels qui font le choix de revenir sur les bancs de l'école. Leur objectif ? Donner un coup de boost à leur carrière en développant leurs compétences, en élargissant leur réseau, et en se préparant à relever de nouveaux défis. Quel que soit leur secteur d'origine, tous partagent l'ambition de redonner un nouvel élan à leur carrière.

Zoom sur la 20^{ème} promotion de l'Executive MBA

Composée de 29 étudiants, la nouvelle promotion de l'Executive MBA affiche une **moyenne de 17 ans d'expérience** dans le monde du travail, et **41 ans de moyenne d'âge**. Sa belle parité est à souligner : **les femmes représentent en effet 51% des effectifs**. On

remarque également l'attrait du programme **auprès d'actifs exerçant en dehors de la France (20%)**.

On retrouve parmi les inscrits des directeurs généraux, une directrice régionale, une cheffe d'entreprise, un directeur d'usine, un responsable administratif et financier, un militaire, une conseillère internationale, un directeur en recherche et développement, un directeur des ressources humaines ou encore une directrice de la satisfaction client. De très belles entreprises sont représentées, comme Luxair, PwC Luxembourg, Siemens ou encore la Caisse d'Épargne Grand Est Europe.

Une adaptation permanente aux nouveaux enjeux

Afin de proposer une formation en phase avec les tendances actuelles et futures de son environnement, l'EMBA a vu son programme évoluer, au cours de ses 20 années d'existence. Ainsi, les dimensions **développement durable et Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)** se sont progressivement intégrées à l'ensemble des cours, non seulement en raison de leur importance pour l'école, mais aussi parce qu'elles étaient fortement plébiscitées : « *Quand on leur demande ce qu'ils recherchent dans cet Executive MBA, les futurs étudiants soulignent autant des aspects disciplinaires que des aspects durables et de développement personnel.* » explique Zineb AOUMI, directrice du programme Executive MBA. Ces dernières années, ICN Business School a également renforcé les modules dédiés à l'intelligence artificielle, afin que les diplômés de son EMBA puissent accompagner au mieux les transformations qui découlent de l'essor de cette technologie. Les étudiants de la 20^{ème} promotion assisteront notamment à un cours de 20h sur **l'intelligence artificielle** appliquée au marketing.

Un réseau stratégique

Quand ils intègrent l'Executive MBA, les étudiants ne sont pas seulement des apprenants : ils deviennent également des **membres actifs d'un réseau de haut niveau**. La diversité des profils au sein des promotions – entrepreneurs, directeurs financiers, responsables des ressources humaines, experts en fusions et acquisitions, architectes, militaires, médecins et bien d'autres – favorise des échanges riches et des synergies. Les nouveaux étudiants bénéficient également **d'une mise en relation avec les promotions précédentes**, ce qui multiplie leurs opportunités de renforcer leurs réseaux. Les anciens de l'EMBA se retrouvent plusieurs fois par an pour des échanges, et aussi des visites d'entreprises qui leur permettent de continuer à se challenger ensemble pour développer leur vision stratégique et managériale.

« *Même après quelques mois, je ne retiens que du très positif de l'Executive MBA.* » explique Dominique LO SARDO, executive leader à Openfield et diplômé de la promotion 2018 de l'EMBA. « *Ce programme m'a transformé et a transformé mon entreprise. [...] Il m'a poussé à aller vers des réseaux professionnels. En 2 ans, j'avais créé un gros réseau de grandes entreprises, de collectivités, d'élus. Ça a été possible grâce à l'Executive MBA : je n'aurais pas approché le marché de la même façon sans cette formation. [...] L'EMBA m'a permis de développer une vraie vision de ce qu'il se passe aujourd'hui.* »

20 ans de succès et des projets pour l'avenir

De plus en plus plébiscité, l'Executive MBA prévoit de renforcer sa présence à l'international. **Il sera bientôt proposé dans 3 autres villes : Londres, Singapour et Dubaï.** Le programme diversifiera également ses destinations : la promotion 21 aura l'honneur d'effectuer pour la première fois depuis la création du programme son **séminaire asiatique en Inde**. ICN Business School entend également renforcer le volet développement personnel du parcours, en proposant davantage de coaching et d'interactions avec le milieu professionnel pour encore mieux préparer ses étudiants.

Pour en savoir plus sur le programme et les modalités d'accès à l'Executive MBA, cliquez ici :

<https://www.icn-artem.com/formation-pro/emba/>

A PROPOS D'ICN BUSINESS SCHOOL :

Triple accréditée AACSB, AMBA, EQUIS et membre de la CDEFM, au sein de la Conférence des Grandes Écoles, ICN Business School forme ses étudiants et des cadres à développer dans les entreprises l'innovation par la créativité. L'école propose une pédagogie #ArtTechnologyManagement sur ses 3 campus.

La communauté ICN est animée par trois valeurs fondamentales : l'ouverture, l'engagement et l'esprit d'équipe. ICN Business School, c'est également :

- 3 300 étudiants dont 38 % d'étudiants étrangers ;
- 89 professeurs permanents et 27 affiliés ;
- 3 campus : Nancy, Paris La Défense (France), et Berlin (Allemagne) ;
- 10 bureaux de représentation à l'étranger : en Chine, en Russie, au Sénégal, en Inde, en Afrique du Nord, en Afrique subsaharienne, en Amérique Latine, à Taiwan, au Vietnam et au Moyen-Orient ;
- Près de 130 universités étrangères partenaires dans le monde ;
- 30 associations étudiantes ;
- 150 partenaires entreprises ;
- 23 000 Graduates.

Créée en 1905 au sein de l'université, ICN devient ICN Business School de statut privé en 2003. L'école est un établissement d'enseignement supérieur privé, reconnu par l'État, qualifié EESPIG. Elle délivre un diplôme accordant le grade de licence pour ses programmes Bac+3 (Bachelor en management) et de master pour son programme grande école, Bac+5.

Contact

Margot MOINARD

margot.moinard@icn-artem.com

06.35.43.43.44

icn-artem.com