

Nancy, le 26 novembre 2024

## Stratégie

# ICN Business School ouvre une nouvelle page de son histoire avec GEDU (Global EDUcation)

**ICN Business School dévoile ce 26 novembre le partenariat stratégique établi avec GEDU, acteur majeur de l'enseignement supérieur international. Ce partenariat vise à soutenir le développement et le rayonnement de l'école tant en France qu'à l'international, en renforçant ses acquis et en ouvrant de nouvelles perspectives pour ses étudiants, son corps professoral et ses équipes.**

### **ICN à la croisée des chemins : un modèle solide mais un environnement de plus en plus compétitif**

Le marché des écoles de management, en France et à l'international, est aujourd'hui plus concurrentiel que jamais. La hausse des investissements dans les infrastructures et l'intensification de la mondialisation des étudiants rendent indispensable un renforcement stratégique des écoles qui doivent sans cesse se renouveler et investir dans leur avenir pour se maintenir parmi les meilleures.

Depuis la transformation de son statut en 2003 – passage sous statut privé, ICN a su se réinventer et se positionner parmi les écoles de management de premier plan. La **triple couronne EQUIS, AMBA et AACSB** obtenue en 2020 a fait entrer l'école dans le cercle très fermé des 1 % des Business Schools dans le monde triple accréditées. **L'augmentation constante du nombre d'étudiants - + 8 % cette année –** témoigne également de la solidité du modèle ICN et de l'attractivité de sa **pédagogie innovante ATM** (Art, Technologie, Management).

Dans un environnement économique de plus en plus complexe, ICN doit se donner les moyens essentiels pour assurer son développement et renforcer encore son excellence académique afin de conserver sa place parmi les meilleures écoles de management françaises et internationales.

### **Un partenariat stratégique avec GEDU pour renforcer l'avenir et le rayonnement d'ICN**

Dans cette perspective, ICN a choisi de s'associer avec **GEDU, un groupe britannique d'enseignement supérieur de premier plan**. GEDU, présent dans 12 pays et avec plus de 60 000 étudiants, est un acteur reconnu dans le secteur de l'enseignement supérieur international avec un **modèle académique solide** et une **expertise dans l'enseignement numérique et la formation continue**.

ICN et GEDU partagent les valeurs fondamentales d'engagement, d'esprit d'équipe, d'ouverture, de diversité, de recherche de la performance, d'esprit entrepreneurial et d'accompagnement des étudiants et privilégient **l'excellence académique et la croissance qualitative**.

Ce partenariat répond aux défis structurels et économiques importants auxquels ICN fait face, **avec un soutien financier et stratégique qui assurera son développement** tout en restant fidèle à ses valeurs et à son modèle d'excellence. ICN bénéficiera **du réseau mondial de GEDU**, de son **expertise dans le recrutement international** et de ses **synergies avec des institutions partenaires**.

Cet adossement permettra à ICN de maintenir **ses 3 campus à Nancy, Paris et Berlin**, argument fort pour l'indispensable triple couronne, avec la possibilité d'étendre des programmes à d'autres endroits, tout en préservant la qualité de la formation en phase avec les exigences d'une école triple accréditée. Est déjà prévu le **développement de l'Executive MBA ICN** – qui célèbre cette année ses 20 ans – à Londres, Singapour et Dubaï. Le **modèle académique actuel**, soutenu par la pédagogie ATM, continuera à être **un pilier fondamental de l'école**.

### **Une évolution structurelle pour un avenir prometteur pour ICN**

Ce partenariat se concrétisera par une évolution juridique et organisationnelle. ICN deviendra une association minoritaire au sein d'une société commerciale sous forme de société par actions simplifiée (SAS), tout en conservant son autonomie. Tous les contrats de travail des équipes administratives et enseignantes seront transférés à cette nouvelle structure, sans aucune remise en cause des conditions de travail. La convention collective de branche restera inchangée et les avantages sociaux seront préservés.

Cette évolution stratégique marque une étape clé dans l'histoire d'ICN Business School. En s'adossant à GEDU, l'école se donne les moyens de renforcer ses capacités de développement tout en restant fidèle à ses engagements : **excellence académique, innovation pédagogique, autonomie et soutien à ses équipes pédagogiques et administratives**. Elle pourra ainsi relever les défis à venir et assurer l'essor de ses campus, maintenir l'excellence de ses formations et continuer à offrir à ses étudiants des perspectives internationales enrichissantes.

### A PROPOS D'ICN BUSINESS SCHOOL :

Triple accréditée AACSB, AMBA, EQUIS et membre de la CDEFM, au sein de la Conférence des Grandes Écoles, ICN Business School forme ses étudiants et des cadres à développer dans les entreprises l'innovation par la créativité. L'école propose une pédagogie #ArtTechnologyManagement sur ses 3 campus.

La communauté ICN est animée par trois valeurs fondamentales : l'ouverture, l'engagement et l'esprit d'équipe. ICN Business School, c'est également :

- 3 300 étudiants dont 38 % d'étudiants étrangers ;
- 89 professeurs permanents et 27 affiliés ;
- 3 campus : Nancy, Paris La Défense (France), et Berlin (Allemagne) ;
- 10 bureaux de représentation à l'étranger : en Chine, en Russie, au Sénégal, en Inde, en Afrique du Nord, en Afrique subsaharienne, en Amérique Latine, à Taiwan, au Vietnam et au Moyen-Orient ;
- Près de 130 universités étrangères partenaires dans le monde ;
- 30 associations étudiantes ;
- 150 partenaires entreprises ;
- 23 000 Graduates.

Créée en 1905 au sein de l'université, ICN devient ICN Business School de statut privé en 2003. L'école est un établissement d'enseignement supérieur privé, reconnu par l'État, qualifié EESPIG. Elle délivre un diplôme accordant le grade de licence pour ses programmes Bac+3 (Bachelor en management) et de master pour son programme grande école, Bac+5.

### A PROPOS DE GEDU :

Membre d'un groupe d'enseignement important britannique, situé à Greenford au Royaume-Uni, GEDU a été créé en 2010 et dirigé actuellement par Dr Vishwajeet RANA.

GEDU c'est :

- 60 000 étudiants (full time) en finance, banque, comptabilité, entrepreneuriat, management de la construction, sciences de l'éducation, numérique, santé, hospitality, relations internationales et diplomatie, sustainability management ;
- Une présence dans 12 pays dans 4 continents : USA, Canada, UK, Irlande, Allemagne, France, Espagne, Malte, UAE, Inde, Arabie saoudite, Australie ;
- Ses écoles : Schiller International University - MLA College (Maritime) - APAC, Australian Performing Arts Conservatory (Australie) - GBS, Global Banking School (Londres, Birmingham, Manchester, Leeds) - GBS Dubai - GBS Malta - Global Banking Training (Londres) - Western Atlantic University School of Medicine - École de management appliqué (Paris) - Global U (online) - Lokmani (Inde) - EP, English path - MetaGedu apprenticeship ;
- Un taux de satisfaction étudiante de plus de 91% partout.

### Contact

**Margot MOINARD**

margot.moinard@icn-artem.com

06.35.43.43.44

[icn-artem.com](http://icn-artem.com)