

Nancy, le 19 novembre 2024

Nomination

Lorine GUIOT nommée directrice adjointe marketing promotion d'ICN Business School

Le 5 novembre 2024, Lorine GUIOT a intégré ICN Business School en tant que directrice adjointe marketing promotion. Le parcours de cette ingénieure de formation est en parfaite adéquation avec la vision ATM (Art Technology Management) de l'école. Son arrivée s'inscrit dans le cadre de la réorganisation de la direction marketing et communication, menée par Hervé GAUDIN, directeur délégué au marketing et à la communication. Cette direction comprendra désormais 2 directions adjointes : celle du marketing et de la promotion, pilotée par Lorine GUIOT, et celle de la communication corporate, sous la responsabilité de Catherine JUNGSMANN.

Titulaire d'un diplôme d'ingénieur avec spécialisation communication, prévention et éducation à l'alimentation et au bénéfice santé de l'Institut Polytechnique UniLaSalle en 2015, Lorine GUIOT a commencé sa carrière dans l'univers de la gastronomie et de la restauration. Après avoir travaillé au sein de l'entreprise de restauration collective ELIOR en tant qu'assistante veille marketing et innovation, elle est devenue en mars 2016 responsable contenu & chef de produit assistants vocaux chez MARMITON, site internet incontournable de recettes de cuisine alors en plein essor. Le site comptabilisait alors 12,8 millions de visiteurs uniques par mois en France. En janvier 2020, Lorine GUIOT a rejoint l'organisme de formation professionnelle à distance MYCONNECTING en tant que directrice marketing et communication.

Désormais directrice adjointe marketing promotion à ICN Business School, elle encadrera 3 services : le marketing promotion France (qu'elle pilotera également au quotidien), le marketing promotion internationale et le développement de la marque. Son profil à la fois ingénieur et manager lui permet d'avoir une approche transversale dans cette nouvelle fonction, parfaitement en adéquation avec l'ADN et la pédagogie ATM (Art, Technology, Management) de l'école.



« Je suis ravie de rejoindre ICN Business School en tant que directrice adjointe marketing promotion. C'est une magnifique opportunité pour développer une nouvelle vision et organisation de notre direction, avec pour objectif principal le rayonnement et développement de l'école en France et à l'international. Collaboration, transversalité, exigence, créativité et disruptivité seront nos maîtres mots. Sans oublier notre ADN ATM, en parfaite harmonie avec mon parcours en école d'ingénieur. » déclare Lorine GUIOT, directrice adjointe marketing promotion d'ICN Business School.

Catherine JUNGSMANN nommée directrice adjointe communication corporate.

Dans le cadre de cette réorganisation de la direction marketing et communication, Catherine JUNGSMANN, responsable communication corporate d'ICN Business School depuis 2003, devient directrice adjointe de la communication corporate. Elle pilote au quotidien les relations presse, la communication interne à destination du personnel et des étudiants ainsi que les événements internes.



A PROPOS D'ICN BUSINESS SCHOOL :

Triple accréditée AACSB, AMBA, EQUIS et membre de la CDEFM, au sein de la Conférence des Grandes Écoles, ICN Business School forme ses étudiants et des cadres à développer dans les entreprises l'innovation par la créativité. L'école propose une pédagogie #ArtTechnologyManagement sur ses 3 campus.

La communauté ICN est animée par trois valeurs fondamentales : l'ouverture, l'engagement et l'esprit d'équipe. ICN Business School, c'est également :

- 3 300 étudiants dont 38 % d'étudiants étrangers ;
- 89 professeurs permanents et 27 affiliés ;
- 3 campus : Nancy, Paris La Défense (France), et Berlin (Allemagne) ;
- 10 bureaux de représentation à l'étranger : en Chine, en Russie, au Sénégal, en Inde, en Afrique du Nord, en Afrique subsaharienne, en Amérique Latine, à Taiwan, au Vietnam et au Moyen-Orient ;
- Près de 130 universités étrangères partenaires dans le monde ;
- 30 associations étudiantes ;
- 150 partenaires entreprises ;
- 23 000 Graduates.

Créée en 1905 au sein de l'université, ICN devient ICN Business School de statut privé en 2003. L'école est un établissement d'enseignement supérieur privé, reconnu par l'État, qualifié EESPIG. Elle délivre un diplôme accordant le grade de licence pour ses programmes Bac+3 (Bachelor en management) et de master pour son programme grande école, Bac+5.

Contact

Margot MOINARD

margot.moinard@icn-artem.com

06.35.43.43.44

icn-artem.com