

Nancy, le 5 novembre 2024

Nomination

Christine KRATZ nommée directrice déléguée aux programmes et à l'engagement étudiant d'ICN Business School

Le 4 novembre 2024, Christine KRATZ a pris la fonction de directrice déléguée aux programmes et à l'engagement étudiant d'ICN Business School. Elle pilotait déjà l'engagement étudiant depuis janvier 2023. La réunion de ces 2 directions vise à renforcer la collaboration entre l'ensemble des services essentiels au quotidien des étudiants, afin de leur offrir la meilleure expérience possible à l'école. Pour aborder ses nouvelles fonctions, Christine KRATZ pourra compter sur le soutien et l'expérience de Gérard DUFFING, nommé en parallèle directeur adjoint aux programmes et à l'engagement étudiant.

Diplômée d'une maîtrise de sciences économiques, d'un DEA sciences de gestion de l'Université de Lorraine ainsi que d'un doctorat en sciences de gestion de l'Université de Bourgogne, Christine KRATZ s'est engagée dès le début de sa carrière dans le monde de l'enseignement supérieur, et auprès d'ICN Business School.

D'abord professeur de marketing au sein de l'école, elle devient en 2012 directrice du programme Bachelor. Un poste qu'elle occupera pendant 5 ans avant de devenir directrice adjointe des programmes puis directrice déléguée des programmes en septembre 2017. Cette fonction centrale lui permet renforcer son expertise de l'enseignement supérieur et de l'école, dont elle gère le portefeuille de formation initiale et l'Executive MBA. Elle intègre alors le comité exécutif de l'école. En janvier 2023, Christine KRATZ devient directrice déléguée à l'engagement étudiant. À ce poste, elle pilote les différents services supports de l'école engagés pour le développement personnel et professionnel de l'étudiant, de l'admission à sa diplomation, en passant par ses expériences de mobilité internationale et professionnelle.

En parallèle de ses missions au sein d'ICN Business School, Christine KRATZ est membre du comité d'évaluation des cas pédagogiques à l'Association Française du Marketing (AFM) et track chair du groupe « Cases written in French » à la North American Case Research Association (NACRA). Elle a remporté le 19 octobre dernier à Orlando en Floride (États-Unis) le prix du meilleur cas du French Track avec son étude de cas « Fromage Dongé : quels relais de croissance pour préparer une relève familiale responsable ? ».

Le 4 novembre 2024, Christine KRATZ a pris la double direction des programmes et de l'engagement étudiant. Son expérience en tant que directrice des programmes et directrice de l'engagement étudiant fait d'elle la personne idéale pour accompagner le regroupement de ces 2 fonctions stratégiques.



« Profondément attachée aux valeurs et au positionnement de notre école, je suis ravie de poursuivre le développement des services aux étudiants et des programmes. Nous avons décidé de réunir l'équipe des programmes et celle de l'engagement étudiant au sein d'une même direction. Cette nouvelle organisation vise à renforcer la coordination de nos actions pour capitaliser sur nos forces respectives et optimiser l'accompagnement des étudiants. Ensemble, nous continuons à avancer pour préparer les étudiants aux défis globaux de demain. » déclare Christine KRATZ, directrice déléguée aux programmes et à l'engagement étudiant.

Gérald DUFFING nommé directeur adjoint aux programmes et à l'engagement étudiant.

Diplômé d'un doctorat en informatique de l'Université de Lorraine, Gérald DUFFING a commencé sa carrière à ICN Business School il y a 24 ans. D'abord professeur associé en informatique, il a été nommé directeur du programme ICN Grande École en 2008. En parallèle, il a exercé jusqu'en 2012 une activité professionnelle dans une PME de transports de voyageurs en tant que co-gérant et responsable informatique. Le 4 novembre, il a pris la fonction de directeur adjoint aux programmes et à l'engagement. Il secondera Christine KRATZ dans la gestion des services stratégiques de l'école dont elle a la charge.



A PROPOS D'ICN BUSINESS SCHOOL :

Triple accréditée AACSB, AMBA, EQUIS et membre de la CDEFM, au sein de la Conférence des Grandes Écoles, ICN Business School forme ses étudiants et des cadres à développer dans les entreprises l'innovation par la créativité. L'école propose une pédagogie #ArtTechnologyManagement sur ses 3 campus.

La communauté ICN est animée par trois valeurs fondamentales : l'ouverture, l'engagement et l'esprit d'équipe. ICN Business School, c'est également :

- 3 300 étudiants dont 38 % d'étudiants étrangers ;
- 89 professeurs permanents et 27 affiliés ;
- 3 campus : Nancy, Paris La Défense (France), et Berlin (Allemagne) ;
- 10 bureaux de représentation à l'étranger : en Chine, en Russie, au Sénégal, en Inde, en Afrique du Nord, en Afrique subsaharienne, en Amérique Latine, à Taiwan, au Vietnam et au Moyen-Orient ;
- Près de 130 universités étrangères partenaires dans le monde ;
- 30 associations étudiantes ;
- 150 partenaires entreprises ;
- 23 000 Graduates.

Créée en 1905 au sein de l'université, ICN devient ICN Business School de statut privé en 2003. L'école est un établissement d'enseignement supérieur privé, reconnu par l'État, qualifié EESPIG. Elle délivre un diplôme accordant le grade de licence pour ses programmes Bac+3 (Bachelor en management) et de master pour son programme grande école, Bac+5.

Contact

Margot MOINARD

margot.moinard@icn-artem.com

06.35.43.43.44

icn-artem.com