

Nancy, le 16 décembre 2024

Pédagogie

L'International CreaCtive Week : une semaine de synergies entre étudiants et enseignants des 4 coins du monde

Du 12 au 15 novembre derniers, ICN Business School a eu l'honneur d'accueillir la 2^{ème} édition de l'International CreaCtive Week. Portée par l'école et 4 de ses partenaires internationaux, cette semaine unique permet à des étudiants de continents différents de participer à des conférences, discussions et ateliers interactifs communs, grâce à un programme entièrement virtuel.



From 12 to 15
November | 12pm (Paris time)
6pm (Paris time)

INTERNATIONAL CREACTIVE WEEK

ONE WEEK OF ONLINE CONFERENCES: EXCHANGE, LEARN,
AND CONNECT GLOBALLY WITH PROFESSORS AND STUDENTS!



ICN Business School et ses 4 partenaires internationaux membres du CreaCtive Business Club (CENTRUM PUCP au Pérou, HEC Liège en Belgique, Umeå School of Business en Suède et l'université Nationale Cheng Kung à Taïwan) ont offert une belle plateforme d'échanges culturels et d'apprentissage collaboratif à leurs étudiants durant cette semaine exceptionnelle. Malgré la distance géographique et le décalage horaire, les participants ont saisi l'opportunité d'interagir.

Des thématiques au cœur des enjeux contemporains

Au programme de cette 2^{ème} édition : des ateliers, conférences et discussions autour du développement personnel et du leadership, de la diversité et de l'inclusion, de l'entrepreneuriat social et de l'innovation. Chaque jour, 2 créneaux (à 12h et à 18h) étaient proposés, offrant une flexibilité idéale pour permettre une participation optimale, quel que soit le fuseau horaire.

Les sessions en ligne ont favorisé des échanges dynamiques, permettant aux participants de croiser leurs perspectives et de réfléchir ensemble à des solutions face aux défis mondiaux. « *L'un de nos ateliers sur les stéréotypes, "Je suis [Français] mais je [ne me plains jamais]", a été particulièrement interactif et a donné lieu à des déclarations à la fois percutantes et pleines d'humour.* » se réjouit Krista FINSTAD-MILION, enseignante-chercheuse et directrice du département

ressources humaines et comportement organisationnel à ICN Business School.

Ces échanges stimulants ont créé de belles synergies entre les étudiants mais aussi entre les enseignants des différentes institutions partenaires. En effet, ce fut également une occasion précieuse pour eux de collaborer avec leurs homologues internationaux et de partager leurs meilleures pratiques pédagogiques dans un cadre interculturel.

Un défi créatif

L'événement s'est clôturé par un défi créatif collaboratif où des équipes internationales ont eu une heure pour résoudre un problème complexe. Ce défi a mis en lumière l'agilité, la créativité et la capacité de coopération des participants, illustrant brillamment l'efficacité du travail d'équipe dans un environnement multiculturel. Eva, étudiante en 1^{ère} année du programme ICN Grande École, est ravie d'avoir pu participer à cet événement international : « *Cette semaine a été à la fois passionnante et enrichissante. Chaque soirée était très conviviale, mais j'ai particulièrement apprécié la dernière, marquée par un petit projet à réaliser en une heure, très ludique et stimulant. Cela m'a également permis d'améliorer mon anglais et d'enrichir mon vocabulaire.* »

A PROPOS D'ICN BUSINESS SCHOOL :

Triple accréditée AACSB, AMBA, EQUIS et membre de la CDEFM, au sein de la Conférence des Grandes Écoles, ICN Business School forme ses étudiants et des cadres à développer dans les entreprises l'innovation par la créativité. L'école propose une pédagogie #ArtTechnologyManagement sur ses 3 campus.

La communauté ICN est animée par trois valeurs fondamentales : l'ouverture, l'engagement et l'esprit d'équipe. ICN Business School, c'est également :

- 3 300 étudiants dont 38 % d'étudiants étrangers ;
- 89 professeurs permanents et 27 affiliés ;
- 3 campus : Nancy, Paris La Défense (France), et Berlin (Allemagne) ;
- 10 bureaux de représentation à l'étranger : en Chine, en Russie, au Sénégal, en Inde, en Afrique du Nord, en Afrique subsaharienne, en Amérique Latine, à Taiwan, au Vietnam et au Moyen-Orient ;
- Près de 130 universités étrangères partenaires dans le monde ;
- 30 associations étudiantes ;
- 150 partenaires entreprises ;
- 23 000 Graduates.

Créée en 1905 au sein de l'université, ICN devient ICN Business School de statut privé en 2003. L'école est un établissement d'enseignement supérieur privé, reconnu par l'État, qualifié EESPIG. Elle délivre un diplôme accordant le grade de licence pour ses programmes Bac+3 (Bachelor en management) et de master pour son programme grande école, Bac+5.

Contact

Margot MOINARD

margot.moinard@icn-artem.com

06.35.43.43.44

icn-artem.com