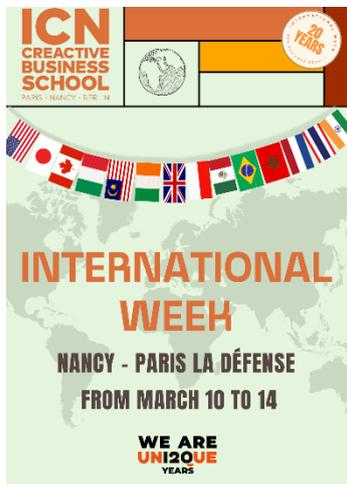


Nancy, le 24 mars 2025

International

Immersion CreaCtive à ICN Business School pour les 20 ans de l'International Week : un format inédit et 18 professeurs venus du monde entier

Du 10 au 14 mars, ICN Business School a célébré la 20^{ème} édition de son International Week, un événement emblématique annuel qui invite ses étudiants à vivre une expérience d'apprentissage multiculturel grâce à la présence exceptionnelle de professeurs des 4 coins du monde sur ses campus. Cette année, l'école a proposé un format repensé, mêlant cours interactifs et défis collectifs, pour renforcer l'ouverture internationale et l'adaptabilité de ses étudiants.



Traditionnellement organisée autour de cours magistraux dispensés par des professeurs internationaux invités à ICN, l'International Week a pris cette année une approche plus dynamique et collaborative. Pendant 4 jours, **360 étudiants des campus de Paris La Défense et Nancy** (2^e année de Bachelor et 3^e année de Bachelor English Track), ont cette fois travaillé en équipes multiculturelles sur des thématiques sociétales et technologiques d'actualité.

Encadrés par **18 professeurs internationaux** venus d'institutions prestigieuses des États-Unis, du Canada, d'Irlande, d'Angleterre, de Malaisie ou encore du Japon et du Maroc, ils ont été confrontés à des méthodes pédagogiques variées, et ont pu développer des compétences clés pour évoluer dans un environnement professionnel globalisé.

Un nouveau format interactif et immersif

Pour cette édition anniversaire, ICN Business School a introduit un concept novateur en plusieurs étapes. Après **2 jours pendant lesquels les étudiants ont assisté à des cours interactifs en anglais**, dispensés par les professeurs internationaux invités, **ils ont été divisés en groupes composés d'étudiants francophones et internationaux, et ont reçu une thématique d'actualité autour de laquelle construire un projet.**

Les thématiques imposées, au cœur des enjeux d'aujourd'hui et de demain, ont plongé les étudiants dans des réflexions et des contraintes réalistes afin de mieux les préparer à la vie professionnelle qui les attend : concevoir un jeu ou une application pour sensibiliser aux enjeux climatiques, imaginer des solutions innovantes pour le monde du travail de demain, développer une plateforme virtuelle pour favoriser la collaboration intergénérationnelle, ou encore appréhender les différences culturelles d'une équipe pour optimiser ses performances. « *Les sujets étaient très intéressants, contemporains, globaux et transversaux. Ils étaient passionnants à aborder avec les étudiants. Nous avons travaillé avec de très petits groupes, ce qui était très interactif.* » explique Sabrina HOMBOURGER-BARES, enseignante à l'Université TÉLUQ au Canada.

Le mercredi a été rythmé par des **sessions de travail encadrées par les professeurs internationaux et les enseignants ICN**, avec un système de tutorat interactif. Le jeudi matin, les étudiants ont **présenté leurs soutenances et la journée a couronné les meilleurs projets** sur les campus de Paris La Défense et Nancy.

Des étudiants impliqués et des professeurs inspirés

L'implication et la créativité des étudiants ICN ont été largement saluées par les professeurs internationaux. « *Ces 4 jours ont été une expérience phénoménale. Le programme était très créatif, et les étudiants ont travaillé d'arrache-pied. Ils étaient tellement motivés !* » souligne Rubab JAFRY, enseignante à la Carnegie Mellon University aux États-Unis. Sabrina HOMBOURGER-BARES rappelle l'importance de ce travail collaboratif et multiculturel pour le futur des étudiants : « *Nous venons tous de pays et de cultures différentes, étudiants comme enseignants. Cette expérience leur a permis de se confronter à une situation proche du réel.* »

Cette semaine immersive représente également **une opportunité unique pour les professeurs de rencontrer leurs pairs et d'échanger sur de bonnes pratiques pédagogiques** : « *C'est incroyable, d'être tous réunis dans un même établissement. Travailler avec un groupe aussi varié d'enseignants est très rare.* » explique Natalia YANNOPOULOU, enseignante à la Newcastle University Business School en Angleterre. « *C'est une belle opportunité pour nous de faire connaissance et de penser à de nouvelles collaborations.* » ajoute Sabrina HOMBOURGER-BARES.

L'International Week d'ICN Business School reviendra en 2026 avec ce nouveau concept immersif. « *J'évolue dans le milieu académique depuis plusieurs décennies maintenant, et je n'ai jamais vu un concept semblable. C'est un événement unique et créatif, et j'espère qu'il va perdurer.* » conclut Natalia YANNOPOULOU.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



« Je voulais marquer le coup pour les 20 ans ! Le nouveau format proposé cette année a rencontré un vif succès auprès des étudiants, qui se sont montrés extrêmement motivés et engagés. Les échanges enrichissants avec les professeurs leur ont permis de gagner en confiance. Le pari d'une semaine innovante et riche en échanges multiculturels est donc pleinement réussi ! » déclare Frédérique BOUTIN, responsable des relations internationales à ICN Business School.

A PROPOS D'ICN BUSINESS SCHOOL :

Triple accréditée AACSB, AMBA, EQUIS et membre de la CDEFM, au sein de la Conférence des Grandes Écoles, ICN Business School forme ses étudiants et des cadres à développer dans les entreprises l'innovation par la créativité. L'école propose une pédagogie #ArtTechnologyManagement sur ses 3 campus.

La communauté ICN est animée par trois valeurs fondamentales : l'ouverture, l'engagement et l'esprit d'équipe. ICN Business School, c'est également :

- 3 500 étudiants dont 38 % d'étudiants étrangers ;
- 89 professeurs permanents et 27 affiliés ;
- 3 campus : Nancy, Paris La Défense (France), et Berlin (Allemagne) ;
- 10 bureaux de représentation à l'étranger : en Chine, en Russie, au Sénégal, en Inde, en Afrique du Nord, en Afrique subsaharienne, en Amérique Latine, à Taiwan, au Vietnam et au Moyen-Orient ;
- Près de 130 universités étrangères partenaires dans le monde ;
- 30 associations étudiantes ;
- 150 partenaires entreprises ;
- 25 000 Graduates.

Créée en 1905 au sein de l'université, ICN devient ICN Business School de statut privé en 2003. L'école est un établissement d'enseignement supérieur privé, reconnu par l'État, qualifié EESPIG. Elle délivre un diplôme accordant le grade de licence pour ses programmes Bac+3 (Bachelor en management) et de master pour son programme grande école, Bac+5.

Contact

Margot MOINARD

margot.moinard@icn-artem.com

06.35.43.43.44

icn-artem.com