

Formation Executive MBA

Les compétences visées par le diplôme sont :

C1 - Réaliser un diagnostic en situant l'organisation dans un contexte global en tenant compte de l'économie concurrentielle mondiale, des contraintes microéconomiques et des fluctuations macroéconomiques mondiales à partir d'une analyse de l'environnement externe (PESTEL) et de la chaîne de valeur afin de définir des objectifs de croissance durable, optimiser les ressources internes et externes, et anticiper les évolutions du marché pour assurer la compétitivité et la pérennité de l'organisation.

C2 - Réaliser un diagnostic stratégique et organisationnel /de la situation globale de l'organisation, en réalisant une analyse de l'intensité concurrentielle (PORTER), un diagnostic financier de l'organisation et de son environnement, en interprétant le compte de résultat et le bilan et au travers de l'analyse des cash-flows afin de permettre une évaluation globale et approfondie de la situation de l'organisation et de mettre en avant ses forces et faiblesses (SWOT), y compris en termes de pratiques de durabilité de l'organisation

C3 - Concevoir la stratégie de l'organisation et son adaptation en fonction des opportunités et risques en anticipant les changements en organisation afin de maximiser la réactivité de l'entreprise, saisir les opportunités de croissance, et minimiser l'impact des risques potentiels sur la performance et la stabilité de l'organisation

C4 - Déployer la stratégie d'entreprise en objectifs opérationnels en organisant des unités opérationnelles en optimisant la coordination entre les équipes, afin de garantir la mise en œuvre cohérente des objectifs stratégiques et de favoriser l'agilité et l'adaptabilité face aux évolutions du marché.

C5 - Définir un plan d'action à moyen et long termes, les responsabilités et les moyens humains, juridiques et matériels à mettre en place selon les axes stratégiques de l'organisation, sous la triple contrainte du respect des délais, du budget et de la portée, en identifiant les coûts financiers des ressources nécessaires afin de permettre le soutien d'un déploiement efficace.

C6 - Adapter le plan d'action pour anticiper les évolutions organisationnelles liées aux enjeux numériques écologiques et sociétaux en mobilisant des moyens tels que des diagnostics internes pour évaluer l'état actuel de l'organisation face à ces transformations, en tenant compte des modèles de conduite du changement, en évaluant les impacts spécifiques de la transformation digitale écologique et sociale au sein de l'organisation, afin d'assurer une transition efficace, responsable de l'organisation alignée avec sa stratégie.

C7- Conduire la mise en place des indicateurs de suivi et de pilotage de la performance financière, sociétale et environnementale en assurant la conformité aux réglementations en vigueur, afin de mesurer l'avancement et l'efficacité du plan d'action et de renforcer la transparence auprès des parties prenantes internes et externes.

C8 - Conduire le contrôle des risques financiers et de leurs impacts sur l'organisation en surveillant les indicateurs de performance en y intégrant les attentes des parties prenantes, afin d'ajuster le plan

d'action et l'adapter aux changements de l'environnement pour l'amélioration continue des pratiques et la promotion d'une croissance durable et responsable de l'organisation.

C9 - Définir des objectifs opérationnels en se basant sur une analyse du marché et en réalisant une segmentation sur base de critères pertinents afin de piloter le développement de l'activité et guider les décisions stratégiques de l'organisation.

C10 - Conduire le suivi des indicateurs clés en utilisant des outils de visualisation de données, en ajustant les actions en fonction des évolutions du marché et des opportunités, afin d'atteindre les résultats attendus et d'optimiser l'efficacité de l'activité commerciale.

C11-Développer une culture de l'innovation au sein de l'organisation en encourageant la créativité par l'instauration d'une démarche d'idéation agile et une veille technologique

C12-Identifier les possibilités d'innovation d'un produit ou service, d'une activité ou du modèle d'affaires, dans une approche entrepreneuriale ou entrepreneuriale, en développant une vision partagée de l'innovation et en l'alignant avec la stratégie de l'organisation, en mobilisant les acteurs clés de l'écosystème d'innovation, et en établissant des partenariats stratégiques

C13 - Explorer le potentiel des opportunités de développement en analysant la rentabilité et la faisabilité et en gérant de la propriété intellectuelle liée à l'innovation et aux données

C14 - Exploiter les opportunités les mieux alignés avec la stratégie de l'organisation, selon un plan d'affaires structuré et piloter le déploiement stratégique du projet

C15 - Analyser les caractéristiques du capital humain en évaluant les compétences individuelles et collectives, en optimisant les interactions et la collaboration au sein de l'équipe ; en fixant des objectifs individuels, évaluant, animant et motivant les équipes ; en prenant en compte les facteurs de diversité (multiculturalité, évaluation des situations de handicap et adaptation des conditions de travail, etc.

C16 - Mobiliser des équipes en adaptant les pratiques managériales selon la structure organisationnelle, les comportements des équipes et les processus de travail, en intégrant des éléments de psychologie du travail et des pratiques innovantes issues d'industries connexes, et en appliquant un management inclusif favorisant la diversité

C17 - Accompagner la transformation au sein de ses équipes dans un environnement complexe et changeant en identifiant les freins à la transformation, en utilisant des approches adaptées, en fédérant les équipes autour d'une vision commune et d'un sens partagé des responsabilités globales, en structurant et animant le projet avec des outils de gestion de projet (comme les tableaux de bord et les indicateurs de suivi) et en établissant des points de contrôle réguliers pour ajuster les actions si nécessaire afin de garantir une adoption fluide des nouvelles pratiques, d'améliorer la résilience de l'organisation face aux transformations et de maximiser l'engagement des équipes dans un contexte de changement.

C18 - Utiliser une communication adaptée au projet et aux différents profils des collaborateurs, pratiquer l'écoute active et adapter son style de management et de leadership