



ICN
CREATIVE
BUSINESS
SCHOOL

Année scolaire 2022-2023

Bilan d'émissions de GES ICN BS.



19/07/2024

Avant-propos

Greenly est fier de contribuer à l'élaboration de la stratégie climat d'ICN BS.

Ce rapport contient les résultats synthétiques de l'inventaire de vos émissions de gaz à effet de serre (GES).

Même s'il propose des éléments de comparaison avec d'autres entreprises, un bilan d'émissions de GES sert surtout à dégager les pistes de réduction de votre impact global et à définir des objectifs planifiés.

Ceci passe par l'activation d'une série de leviers internes et la mobilisation de votre écosystème dans son entièreté (collaborateurs, fournisseurs, clients).

L'évaluation de vos émissions suit la méthodologie validée et publiée par le ministre chargé de l'environnement en association avec l'ADEME. Ces résultats peuvent ainsi être publiés à votre discrétion sur le site de l'ADEME pour faire œuvre de transparence.

Nous sommes ravis de vous accompagner tout au long de cette démarche, et vous remercions pour votre engagement.



Alexis Normand

DG de Greenly

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Alexis Normand', written in a cursive style.

Sommaire

1

Introduction

- Méthodologie de comptabilité carbone
- Périmètre du bilan
- Résumé exécutif

2

Rapport d'émissions

- Résultats par Scope
- Résultats par activité
- Zoom par activité

3

Zoom sur les plans d'action

- Impact estimé
- Coût estimé
- Implémentation par étapes

4

Conclusion

- Synthèse des actions de réduction
- Conclusion

5

Prochaines étapes

- Prochaines étapes
- Greenly score

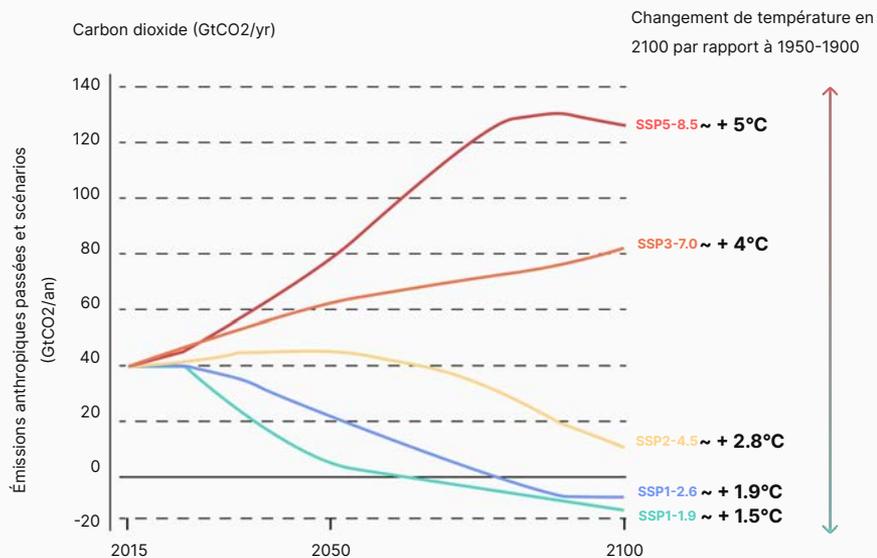
6

Greenly

- Notre vision
- Nos clients & partenaires

Pourquoi se soucier de la transition carbone

Qu'importe notre gestion de la crise environnementale, des bouleversements majeurs attendent notre société et nos entreprises..



Source : Carbone 4

2 types de bouleversements



Risques et contraintes physiques



Risques et opportunités de transition

Activités impactées



Production



Marchés



Supply chain



Infrastructures



RH



Législation

Risques physiques...

Définition

Risques liés à l'exposition aux conséquences physiques du réchauffement climatique



Augmentation des températures moyennes et de leurs fluctuations



Intensification des événements météorologiques extrêmes (pluies, canicules/sécheresses, etc.)



Hausse du niveau de la mer



Raréfaction des ressources (en particulier énergétiques), insécurité alimentaire et hydrique



Effondrement de la biodiversité

Quelles conséquences si je ne m'engage pas ?

- 1 Détérioration des infrastructures, pertes sur la chaîne de valeur
- 2 Conséquences économiques directes
- 3 Faible résilience face aux événements et contraintes physiques à venir (ex : catastrophe naturelle)
- 4 Dépendance à une chaîne d'approvisionnement de plus en plus fragilisée (disponibilité et coûts des ressources, flexibilité, fluctuation des énergies fossiles)
- 5 bouleversement des conditions de vie (logement, alimentation, santé, transport, etc.)

Risques (et opportunités) de transition...

Définition

Risques induits par la transition vers une économie bas-carbone



Évolutions réglementaires et politiques d'atténuation



Marchés et secteurs évoluant vers une création de valeur bas-carbone : opportunités à saisir, risques de marché associés, etc.



Exigences croissantes des parties prenantes sur les engagements environnementaux



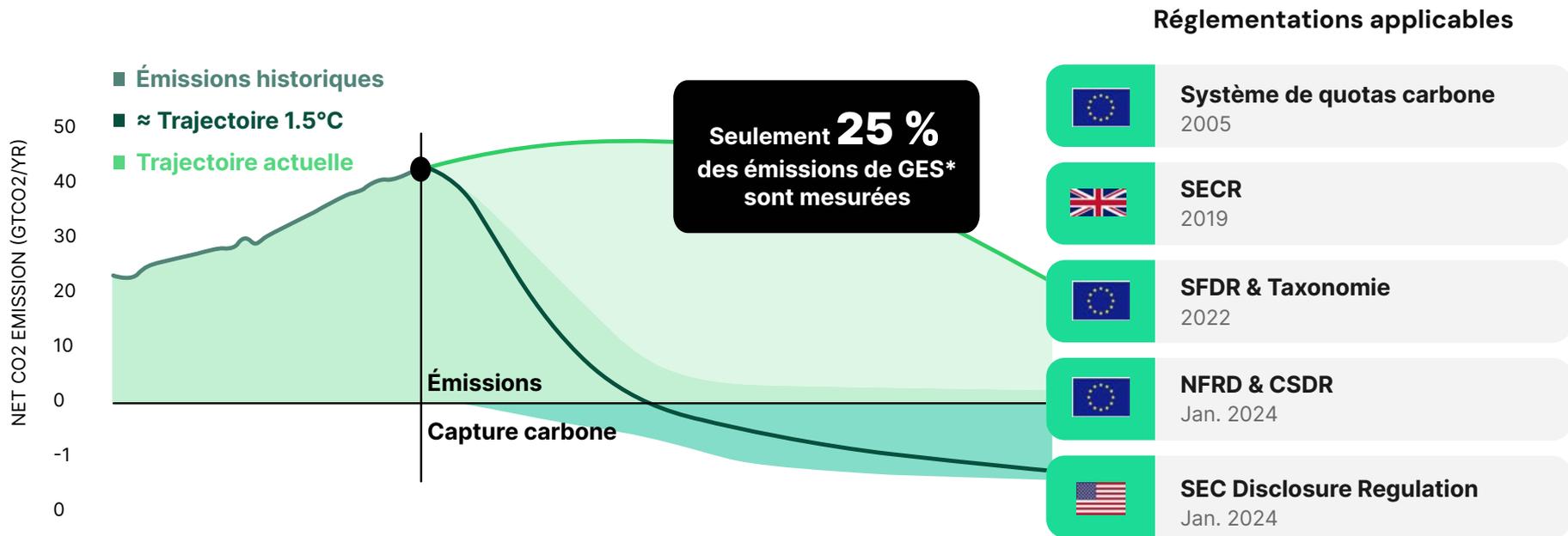
Changement des mentalités et des aspirations des salariés quant à la réputation environnementale de l'employeur

Quelles conséquences si je m'engage ?

- 1 Optimisation des flux et des coûts
- 2 Pérennisation de l'activité et de la stratégie d'entreprise
- 3 Hausse de la compétitivité au sein de son écosystème
- 4 Résilience et autonomie des activités face au nouveau paradigme socio-économique
- 5 Faible exposition aux contraintes et sanctions légales ou financières
- 6 Anticipation des mutations sur le recrutement et la GPEC

S'engager en faveur d'une trajectoire Net Zéro

L'ALIGNEMENT AVEC L'ACCORD DE PARIS IMPLIQUE UNE MOBILISATION GÉNÉRALE



Source : *Carbon Pricing Leadership Report

I Méthodologie de la comptabilité carbone

Scope 1 | Émissions directes (Cat 1)

Émissions de GES générées directement par l'organisation et ses activités.

Exemples: usage de combustibles fossiles, fuites de fluides frigorigènes, etc.

Scope 2 | Émissions indirectes liées aux consommations énergétiques (Cat 2)

Émissions associées aux consommations d'électricité, de chaleur ou de vapeur de l'organisation.

Exemple: consommation d'électricité, etc.

Scope 3 | Autres émissions indirectes (Cat 3-6)

Ensemble des autres émissions indirectes ayant lieu en amont ou en aval de la chaîne de valeur de l'organisation.

Exemple: achat de matières premières, achat de services, déplacements des collaborateurs, transport des marchandises, déchets, utilisation et fin de vie des produits vendus, amont de l'énergie, etc.



Comment les émissions sont-elles calculées ?

QUANTIFIER SES ACTIVITÉS ET APPLIQUER DES FACTEURS D'ÉMISSIONS

Analyse
monétaire

Précision
augmentée*

Analyse
physique

Mesures de l'activité x Facteurs d'émissions = Émissions de CO2e



Dépense
80 euros

1,75 kgCO2e/€

140 kgCO2e



Distance totale
700 Km

0,2 kgCO2e/km

140 kgCO2e



Essence utilisée
50 litres

2,8 kgCO2e/l

140 kgCO2e

*selon la disponibilité des données

24% de vos émissions de 2023 sont
calculées à partir de données physiques

Sources de facteurs d'
émissions



exiobase



European
Commission
JOINT RESEARCH CENTRE



Department for
Business, Energy
& Industrial Strategy

| Périmètre du bilan d'émissions

Entité concernée

ICN BS

Année scolaire 2022- 2023

Périmètre de mesure

Contrôle opérationnel

Scope 1

Scope 2

Scope 3

Les émissions générées sur et en dehors du sol français sont comptabilisées.

Données primaires

Fichier des écritures comptables (FEC)

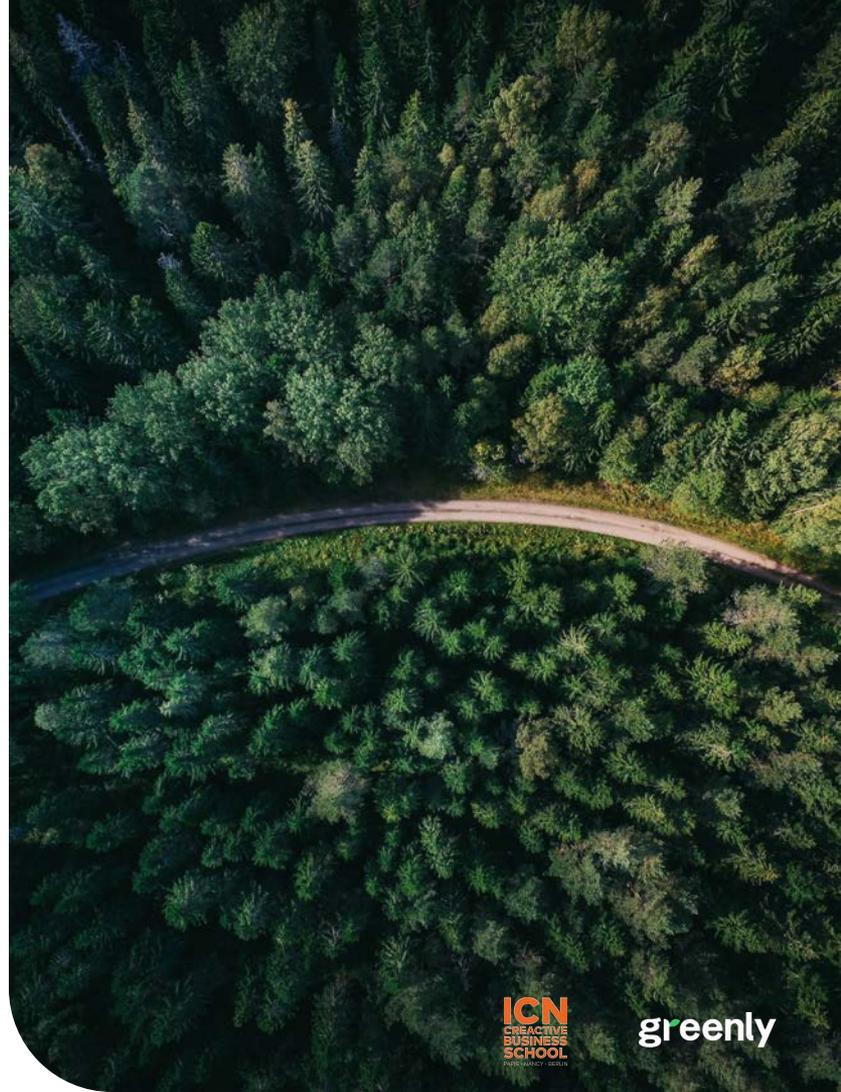
Consultation de vos collaborateurs

Données physiques pour certains postes clés: Inventaire IT et déplacements des étudiants en échange

Méthodologie

Méthodologie officielle de l'ADEME et du ministère de la transition écologique ; PRG 100

Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly



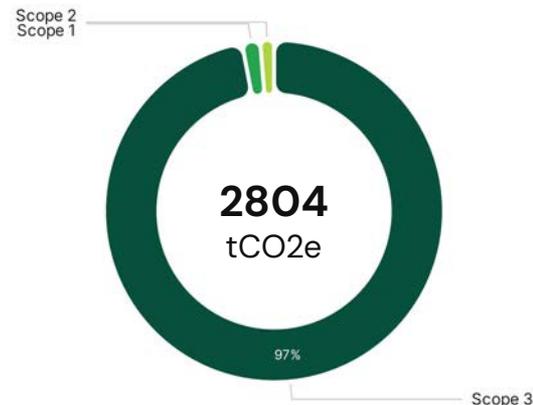
Résumé exécutif

Ce rapport synthétise les résultats du bilan d'émissions de gaz à effet de serre de 2023 d'ICN BS, sur la base des informations collectées et sous réserve de leur exhaustivité, de leur bonne catégorisation et de leur validation. **Ce bilan sert à identifier les principaux axes de réduction de votre impact.**



Résultat du Bilan d'émissions – comparaison entre 2022 et 2023

Scope	tCO2e	%	tCO2e / collaborateur	%	tCO2e /M€	%
1	49	+19%	0.2	-7%	1.7	+45%
2	37	-37%	0.2	-51%	1.3	-24%
3	2.7k	+26%	12	-2%	97	+53%
Total	2804	+24%	13	-3%	100	+51%



Résultats soumis à la bonne catégorisation et validation des dépenses d'ICN BS – score de catégorisation de 98% sur ce rapport. Les émissions de l'année de référence sont mises à jour en utilisant les méthodologies, les facteurs d'émission et les limites de l'année en cours. Lorsqu'il n'est pas possible de mettre à jour les données historiques, les ajustements sont clairement documentés.

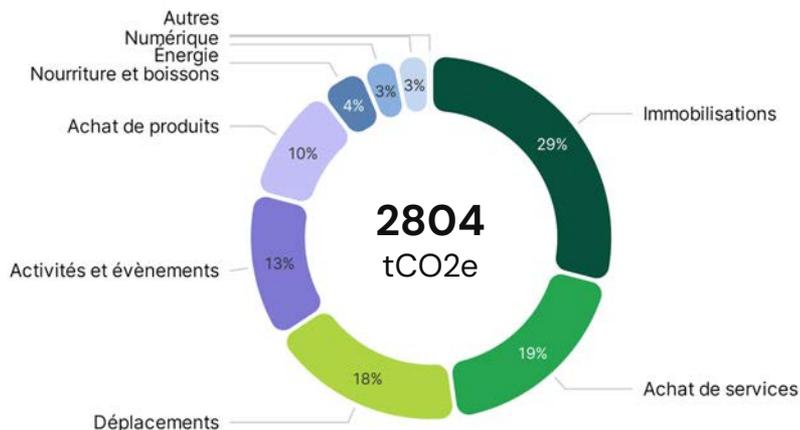


Rapport d'émissions

Bilan général

VISUALISATION DES RÉSULTATS PAR ACTIVITÉ

Émissions totales d'ICN BS,
par activité (% tCO₂e)



C'est l'équivalent :



De la quantité de CO₂
séquestré annuellement
par **255 hectares de
forêt en croissance***



Des émissions
annuelles de **295
Français***



De **1.6k allers-retours
Paris - New York***

2022 vs 2023

	ICN BS tCO ₂ e		Par collaborateur tCO ₂ e/collaborateur	
Immobilisations	815	+75%	3.5	+36%
Achat de services	526	-7%	2.3	-28%
Déplacements	505	+47%	2.2	+14%
Activités et évènements	374	+4%	1.6	-20%
Achat de produits	293	+24%	1.3	-4%
Nourriture et boissons	116	-9%	0.5	-29%
Autres**	179		0.8	

*Sources : Datagir par l'ADEME, Ministère de la Transition écologique et MyCO₂, ONF

**Énergie, Numérique, Déchets, Fret

Bilan général

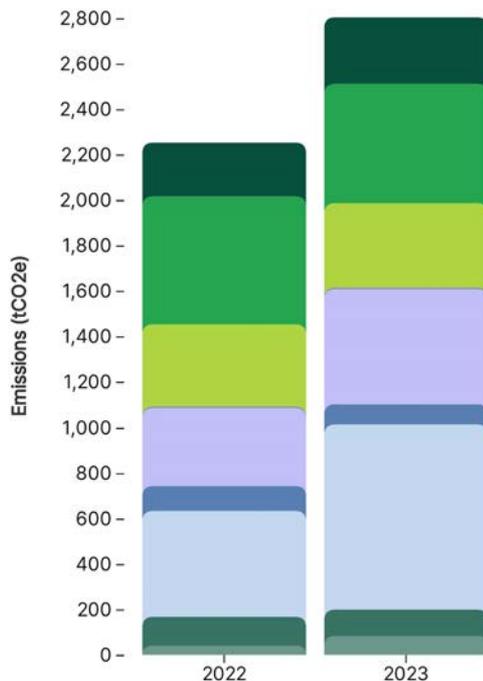
ÉVOLUTION PAR ACTIVITÉ

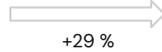
Évolution des émissions totales d'ICN BS, par activité (tCO2e)

- Achat de produits
- Achat de services
- Activités et événements
- Déchets
- Déplacements
- Énergie
- Fret
- Immobilisations
- Nourriture et boissons
- Numérique

 4 catégories

 6 catégories



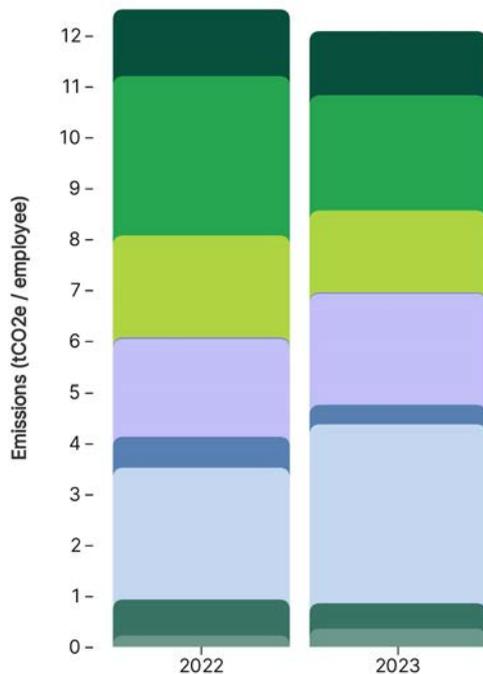
	2022		2023
Émissions absolues	2.2k		2.8k
Employés	180		232
Émissions par employé tCO2 / collaborateur	13		13
Chiffre d'affaires M€	34		29
Émissions par chiffre d'affaires tCO2e / M€	67		100

Pour atteindre l'objectif de l'Accord de Paris de 2015 (50% de réduction des émissions de GES entre 2020 et 2030), il faut respecter une réduction annuelle d'une valeur de 5.9% de vos émissions de 2023, soit -165 tCO2e par an.

Bilan général

ÉVOLUTION PAR ACTIVITÉ

Évolution des émissions totales d'ICN BS, par collaborateur (tCO2e)



4 catégories

6 catégories

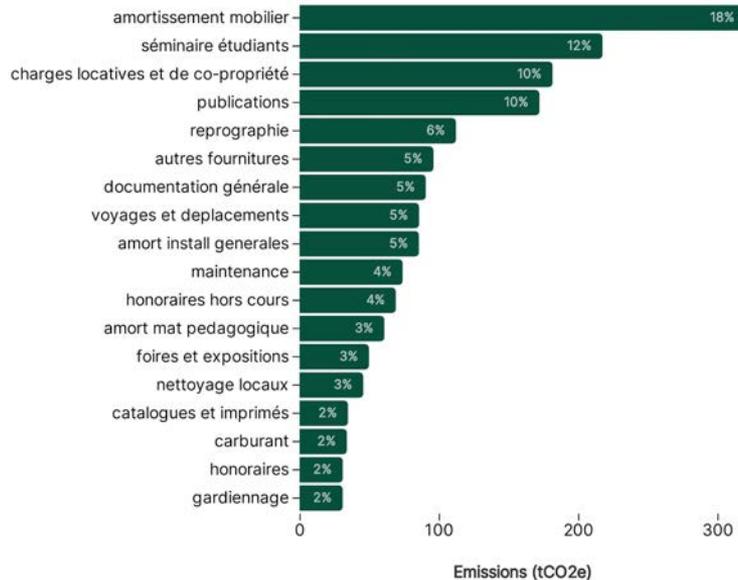
	2022		2023
Émissions absolues	2.2k		2.8k
Employés	180		232
Émissions par employé tCO2 / collaborateur	13		13
Chiffre d'affaires M€	34		29
Émissions par chiffre d'affaires tCO2e / M€	67		100

Pour atteindre l'objectif de l'Accord de Paris de 2015 (50% de réduction des émissions de GES entre 2020 et 2030), il faut respecter une réduction annuelle d'une valeur de 5.9% de vos émissions de 2023, soit -165 tCO2e par an.

Bilan général

VISUALISATION DES RÉSULTATS PAR POSTE DE DÉPENSES – PISTES D'AMÉLIORATION

Impact carbone des principaux postes de dépenses d'ICN BS (tCO2e)



Recommandation d'action de réduction – Engagement fournisseurs :

Il est nécessaire que ICN BS mobilise ses fournisseurs pour préciser son bilan et identifier avec eux des leviers de réduction.

Ces **18** postes de dépenses représentent **67%** du total de vos émissions !

Greenly peut vous accompagner à travers la récupération et le traitement d'informations sur l'empreinte carbone et la stratégie climat de vos fournisseurs. 

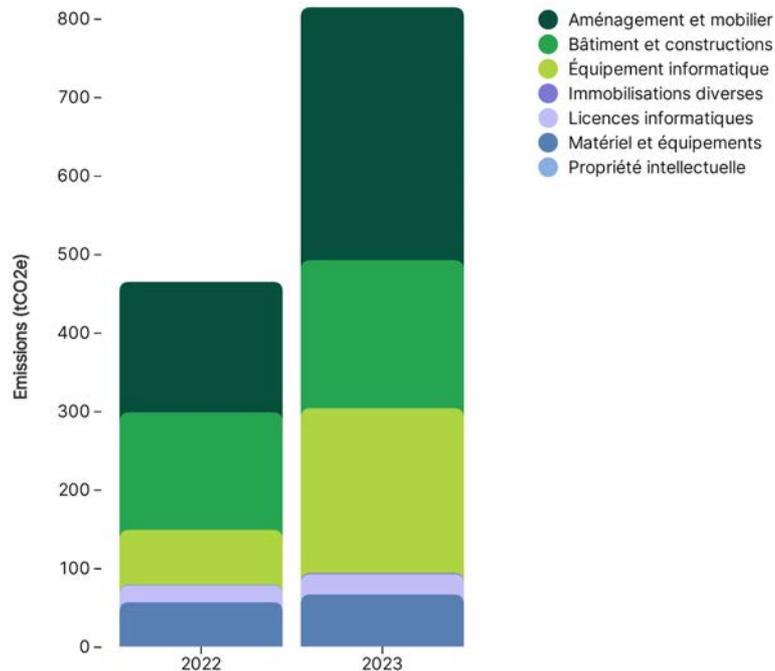


Immobilisations

Zoom Immobilisations – Évolution

Évolution totale : **+75%**

Émissions absolues (tCO₂e)



Évolution par poste – 2022 vs 2023

Aménagement et mobilier : **+94%**

Équipement informatique : **+201%**

Bâtiment et constructions : **+26%**

Matériel et équipements : **+17%**

Licences informatiques : **+19%**

🔍 Analyse

L'augmentation des émissions liées aux immobilisations est due au déménagement dans un nouveau bâtiment en 2023. Ce changement a entraîné des travaux et des dépenses d'aménagement exceptionnelles qui se retrouvent dans la catégorie Immobilisations, et qui en explique la forte augmentation.

Concernant "Équipement informatique", l'augmentation est liée à la prise en compte, en 2023, des services de reprographie.

Zoom Immobilisations

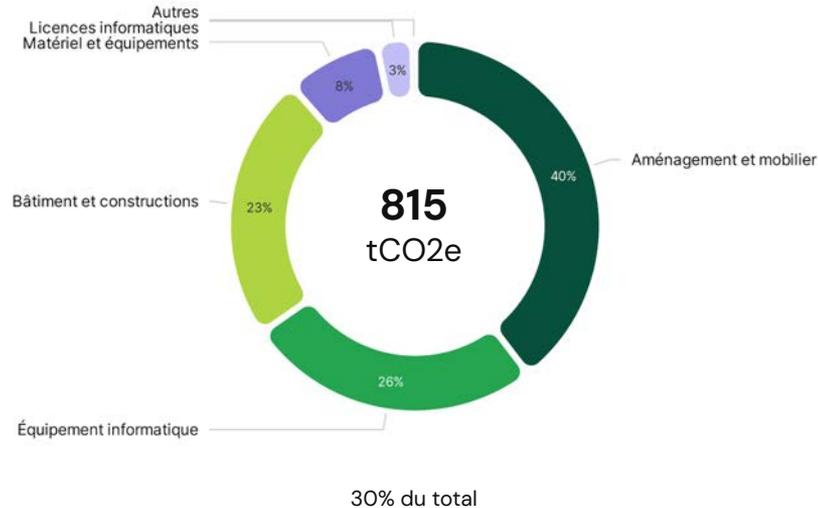
Données physiques

181 tCO₂e (22%)

Données monétaires

635 tCO₂e (78%)

Émissions Immobilisations par poste (% tCO₂e)



Que contient cette catégorie ?

Les émissions de CO₂ des immobilisations, couvrant la construction, l'exploitation et la maintenance. Exclut la consommation d'énergie et la fin de vie.



Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Vous pouvez entreprendre l'une des actions suivantes :

- Limiter le renouvellement de son parc informatique
- Préférer les biens reconditionnés ou d'occasion
- Prolonger la durée de vie des équipements en assurant leur entretien et leur réparation

Méthodologie

1. Émissions calculées par approche physique et monétaire, en multipliant une quantité par un facteur d'émission.
2. Les facteurs d'émissions utilisés pour cette catégorie proviennent des bases de données suivantes : Base Empreinte Ademe 23.1, Greenly 1.0
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

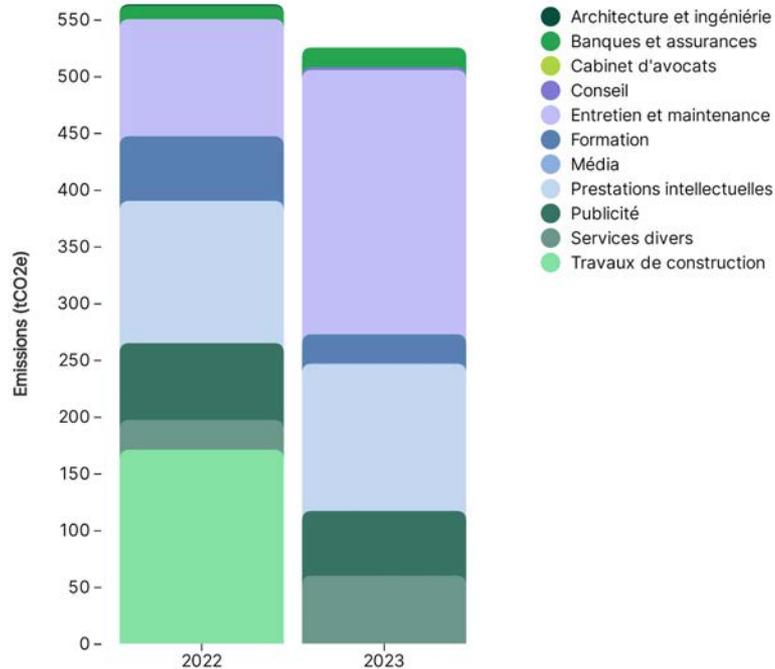


Achats de service

Zoom Achat de services – Évolution

Évolution totale : **-7%**

Émissions absolues (tCO₂e)



Évolution par poste – 2022 vs 2023

Entretien et maintenance : **+126%**

Prestations intellectuelles : **+3%**

Services divers : **+128%**

Publicité : **-16%**

Formation : **-55%**

Q Analyse

L'augmentation des émissions d' "Entretien et maintenance" est directement due à l'augmentation des dépenses (+293%), qui est notamment dû au déménagement dans le nouveau bâtiment (entraînant plus de dépenses d'entretiens).

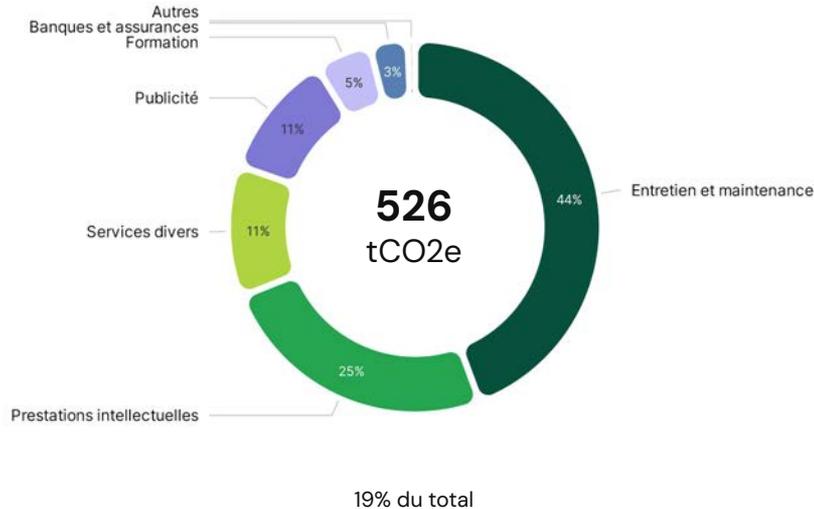
La catégorie "Travaux de construction" n'apparaît pas en 2023, amenant notamment à la baisse globale des émissions des "Achats des services", ces émissions correspondant aux travaux sur le nouveau bâtiment fini en 2023.

Zoom Achat de services

Données physiques
tCO2e (0%)

Données monétaires
526 tCO2e (100%)

Émissions Achat de services par poste (% tCO2e)



Que contient cette catégorie ?

Les émissions de CO2 des achats de services, couvrant les services professionnels. Principalement de l'énergie amont/matériaux et l'énergie consommée pendant la prestation de services.



Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Vous pouvez entreprendre l'une des actions suivantes :

- Mettre en place des écoconditions dans votre politique d'achat

Méthodologie

1. Émissions calculées par approche monétaire, en multipliant une quantité par un facteur d'émission.
2. Les facteurs d'émissions utilisés pour cette catégorie proviennent des bases de données suivantes : Base Empreinte Ademe 23.2, Company Report 1.0, Greenly 1.0
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

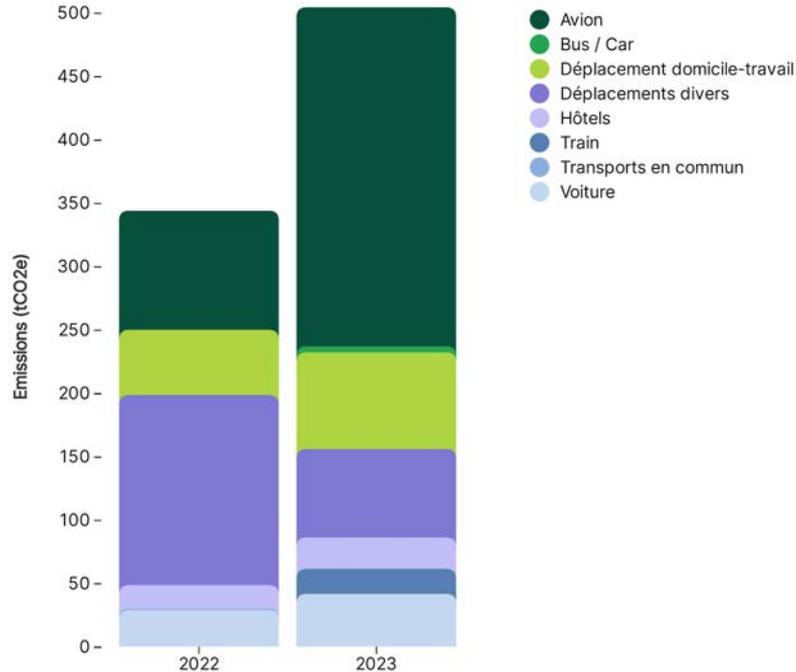


Déplacements

Zoom Déplacements – Évolution

Évolution totale : **+47%**

Émissions absolues (tCO₂e)



Évolution par poste – 2022 vs 2023

Avion : **+185%**

Déplacement domicile-travail : **+48%**

Déplacements divers : **-53%**

Voiture : **+44%**

Hôtels : **+33%**

Q Analyse

L'augmentation des Déplacements est due à l'augmentation des trajets en avion des étudiants en échange; analyse réalisée via une étude physique. (comme en 2022). Cette augmentation s'explique notamment par un contexte de reprise après des années avec moins de voyages suite à la pandémie de Covid-19.

Zoom Déplacements

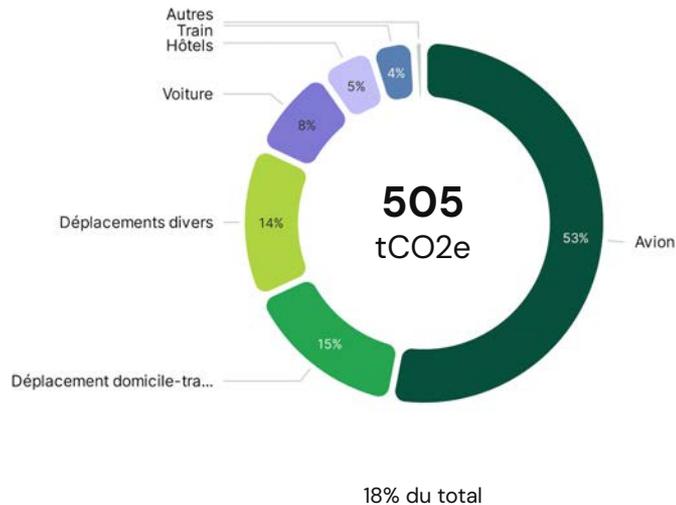
Données physiques

348 tCO₂e (69%)

Données monétaires

158 tCO₂e (31%)

Émissions Déplacements par poste (% tCO₂e)



Que contient cette catégorie ?

Les émissions de CO₂ des déplacements et trajets, couvrant divers modes de transport. Inclut la combustion de carburant et les émissions de production de carburant.



Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Vous pouvez entreprendre l'une des actions suivantes :

- Cesser de rembourser les voyages en avion lorsqu'une alternative en train de moins de 6 heures est disponible
- Remplacer une partie de vos déplacements par la visioconférence
- Opter pour le train pour les déplacements régionaux/nationaux

D'autres actions sont disponibles dans la partie plans d'actions

Méthodologie

1. Émissions calculées par approche physique et monétaire, en multipliant une quantité par un facteur d'émission.
2. Les facteurs d'émissions utilisés pour cette catégorie proviennent des bases de données suivantes : Base Carbone Ademe 22.0, Base Empreinte Ademe 23.1, Greenly 1.0
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

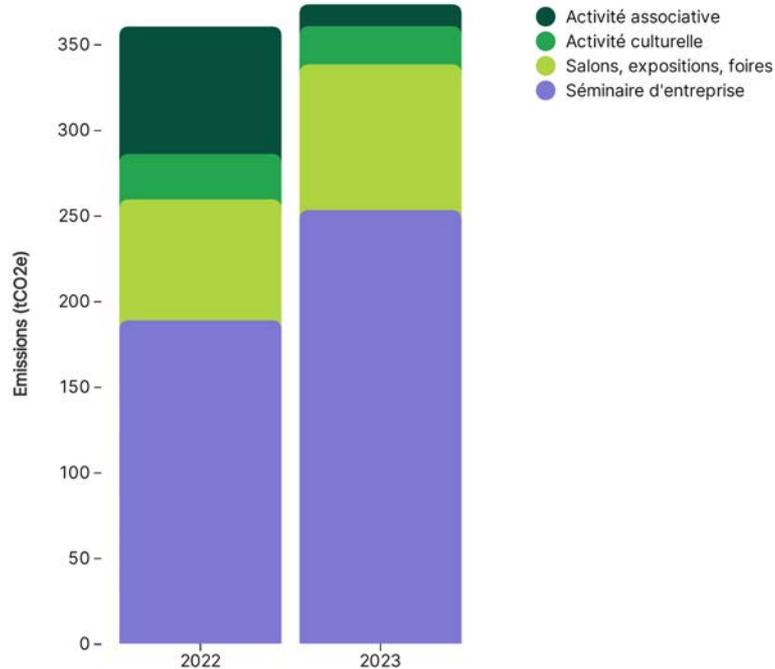


Activités et évènements

Zoom Activités et événements – Évolution

Évolution totale : **+4%**

Émissions absolues (tCO₂e)



Évolution par poste – 2022 vs 2023

Séminaire d'entreprise : **+34%**

Salons, expositions, foires : **+21%**

Activité culturelle : **-16%**

Activité associative : **-83%**

🔍 Analyse

La hausse des émissions des "Séminaires d'entreprise" est en lien avec la hausse des dépenses (+24%). Il est important de préciser que "Séminaires d'entreprise" comprend aussi les dépenses liées aux séminaires pour les étudiants de l'école.

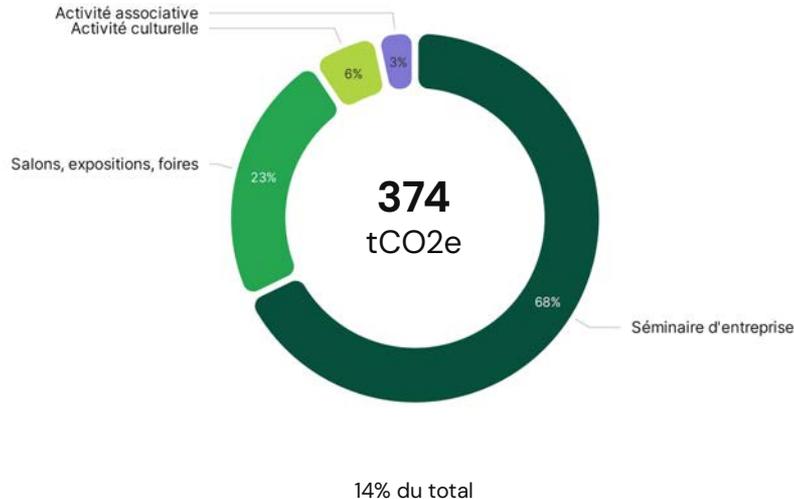
Les dépenses des "Activités associatives" sont en forte baisse (-82%), expliquant la diminution des émissions.

Zoom Activités et événements

Données physiques
tCO2e (0%)

Données monétaires
374 tCO2e (100%)

Émissions Activités et événements par poste (% tCO2e)



Que contient cette catégorie ?

Les émissions de CO2 des activités et événements, couvrant le transport, l'utilisation d'énergie sur site, la génération de déchets et autres activités associées.



Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Vous pouvez entreprendre l'une des actions suivantes :

- Choisir un lieu bien desservi par les transports en commun
- Location de mobilier, équipements et couverts pour vos événements
- Choisir des prestataires vertueux pour la restauration et l'hébergement

Méthodologie

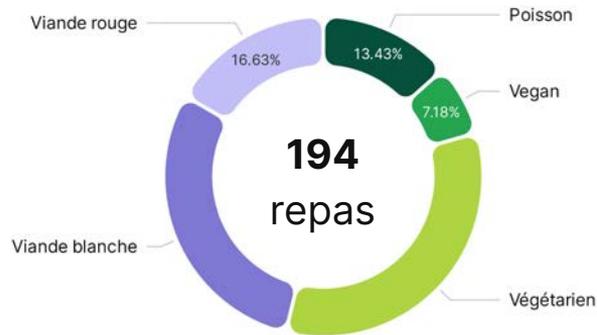
1. Émissions calculées par approche monétaire, en multipliant une quantité par un facteur d'émission.
2. Les facteurs d'émissions utilisés pour cette catégorie proviennent des bases de données suivantes :
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.



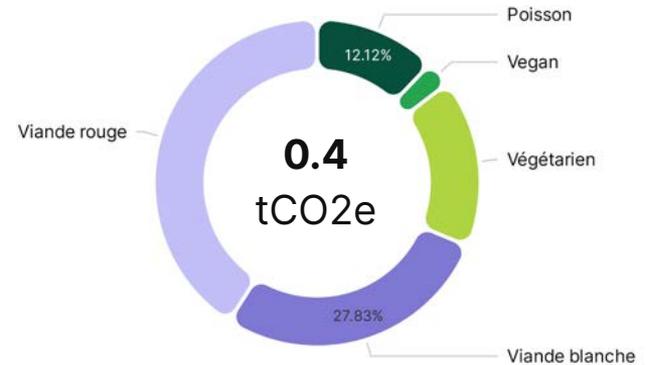
Zoom Employés

Zoom collaborateurs : repas

Répartition du nombre de repas par collaborateur
(par régime)



Émissions de GES
(tCO2e / collaborateur)



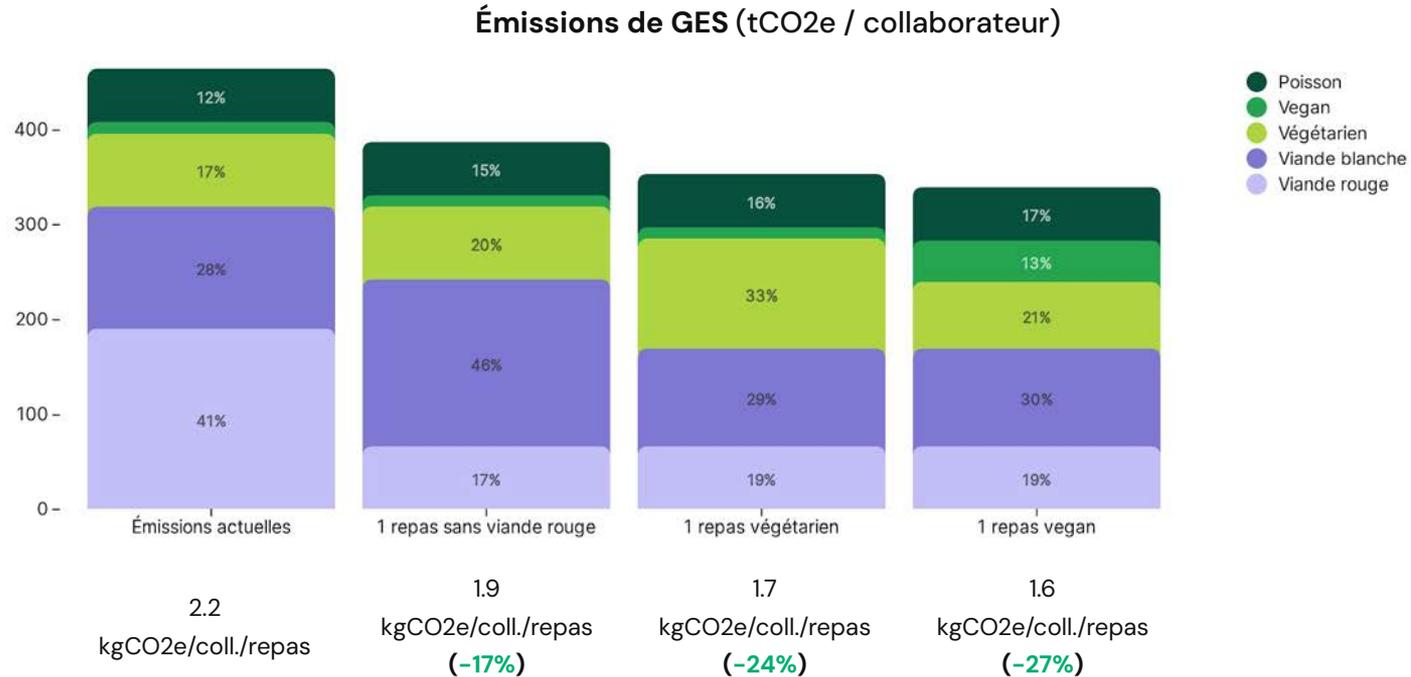
Méthodologie

Les données de consommation physique se basent sur l'enquête collaborateurs, à laquelle 90% de vos collaborateurs ont répondu (107 réponses).

Les données utilisées pour le calcul des émissions liées aux repas sont celles de l'ADEME.

Zoom collaborateurs : scénarios d'améliorations possibles

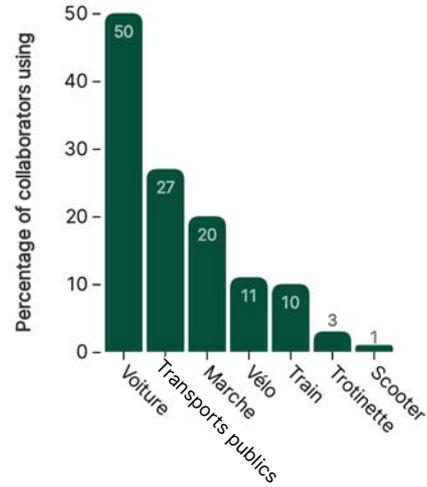
Une fois par semaine, chaque collaborateur remplace son repas le plus émissif par ...



Le scénario 1 permettrait d'atteindre une empreinte carbone par repas inférieure à la moyenne française ! (2 kgCO₂e)

Zoom collaborateurs : déplacements domicile – travail

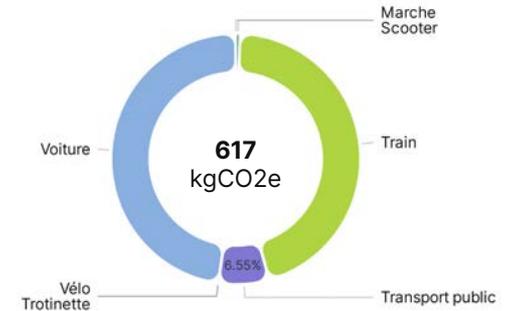
Répartition des utilisateurs par mode de transport



Répartition de la distance annuelle moyenne



Émissions de GES (tCO2e / collaborateur)



En moyenne, vos collaborateurs parcourent 17200 kilomètres chaque année et émettent ainsi 617 kgCO2e pour leurs déplacements domicile-travail

Méthodologie

Les données de consommation physique se basent sur l'enquête collaborateurs, à laquelle 90% de vos collaborateurs ont répondu (107 réponses).

Les données utilisées pour le calcul des émissions liées aux déplacements domicile-travail sont celles de l'ADEME.

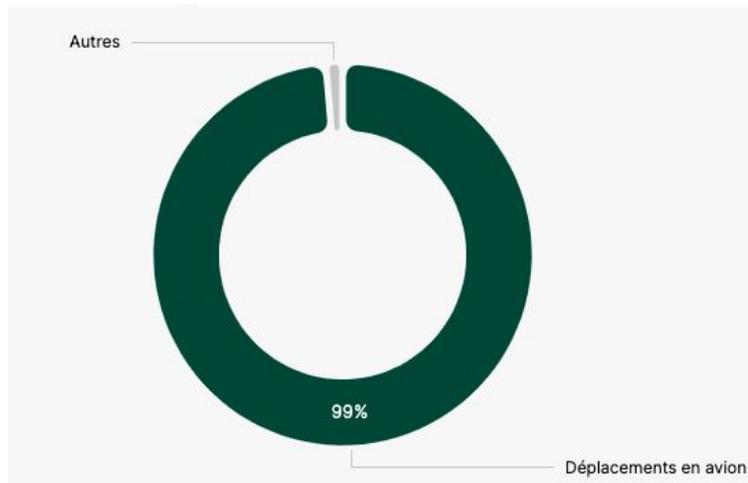
Plus de détails sur la [page employés](#) de la plateforme



Zoom Déplacements des étudiants en échange

Zoom Déplacements des étudiants en échange

Répartition des émissions par mode de transport



Les déplacements des étudiants en échange représentent

270.86

tCO₂e

Soit 10% de votre bilan global

Répartition des déplacements par mode de transport

Nom	Quantité	Unité	Emissions ↓
Avion long-courrier (International)	1 476 762	PASSENGER KM	224,5 tCO ₂ e
Avion moyen-courrier (Europe)	177 554	PASSENGER KM	33,2 tCO ₂ e
Avion court-courrier (France)	36 217	PASSENGER KM	9,3 tCO ₂ e
Voiture	21 611	PASSENGER KM	3,1 tCO ₂ e
Bus + covoiturage	6 000	PASSENGER KM	678 kgCO ₂ e
TGV + train	22 826	PASSENGER KM	54 kgCO ₂ e

Méthodologie

Les données de consommation physique se basent sur les données fournies par ICN Business School.

Les données utilisées pour le calcul des émissions liées aux déplacements sont celles de l'ADEME.

Plus de détails sur la page du module "Déplacements des étudiants en échange" de la plateforme.



Zoom Plans d'Action

Comment mettre en place des actions de réduction efficaces ?

🔍 Pour atteindre les objectifs mondiaux, les émissions devront baisser **de 4 à 6% par an***. C'est un objectif difficile, mais nécessaire !

QUELLES SONT LES BONNES PRATIQUES POUR SE RAPPROCHER DE CES OBJECTIFS ?



Ces premières étapes vous permettront de maximiser vos chances de succès dans l'implémentation des actions de réduction.

QUELLES ACTIONS DE RÉDUCTION POUR MON ENTREPRISE ?

Les actions de réductions que nous vous recommandons sont sélectionnées avec :

AMBITION

Certaines actions impliquent de grands changements, mais elles vous permettront de vous rapprocher des objectifs climatiques mondiaux.

RÉALISME

Les plans d'actions se basent sur des cas pratiques déjà mis en place dans d'autres entreprises pionnières.

EFFICACITÉ

Leur mise en place aura un impact réel sur vos émissions à court et long terme.

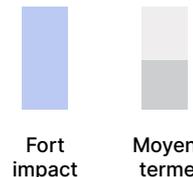


Immobilisations

Préférer les biens reconditionnés ou d'occasion

IMMOBILISATIONS

Privilégier les équipements reconditionnés permet de prolonger la durée de vie des produits, de plus la consommation de ressources nécessaires à la production de nouveaux articles peut être évitée. Cela a un impact positif significatif sur des indicateurs tels que l'épuisement des ressources fossiles et minérales, les émissions de CO2 et la production de déchets (notamment les déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE) pour les équipements informatiques). Attention néanmoins à essayer de privilégier des appareils ayant servi précédemment et non des invendus (généralement à cause de défaut esthétique).



Référence



Environ 52 % de l'empreinte climatique d'IKEA provient des matériaux d'ameublement. IKEA s'est donc fixé des engagements ambitieux d'atteindre une chaîne de valeur entièrement circulaire d'ici 2030. Pour atteindre ces ambitions, IKEA a mis en place plusieurs actions dont l'une est la réutilisation de meubles. Leur premier magasin d'occasion a ouvert ses portes en novembre 2020 dans le premier centre commercial d'occasion au monde, ReTuna, à Eskilstuna, en Suède. Il en est résulté des économies d'émissions estimées d'environ 41 % à 46 % par rapport à un magasin conventionnel.

Impact estimé

- Acheter un téléphone reconditionné réduit de 91 à 77 % son impact annuel.
- Acheter une tablette reconditionnée réduit de 46 à 80 % son impact annuel.
- Acheter un ordinateur reconditionné réduit de 43 à 97 % son impact annuel.
- Acheter un meuble remis à neuf réduit d'environ 50 % l'impact de son cycle de vie complet.

L'impact exact dépend de l'organisation du reconditionnement (logistique, énergie) et du nombre de pièces à changer.

Coût estimé

Les prestataires comme Backmarket ou Recommerce annoncent des réductions de coût allant de 30 % à 70 % par rapport à du neuf. Les équipements reconditionnés peuvent avoir des durées de vie similaires avec des garanties commerciales adéquates.

Prestataires recommandés

[Fairspace](#)
(aménagement de bureaux durables)

[Groupe Recommerce](#)

[Adopte un bureau](#)

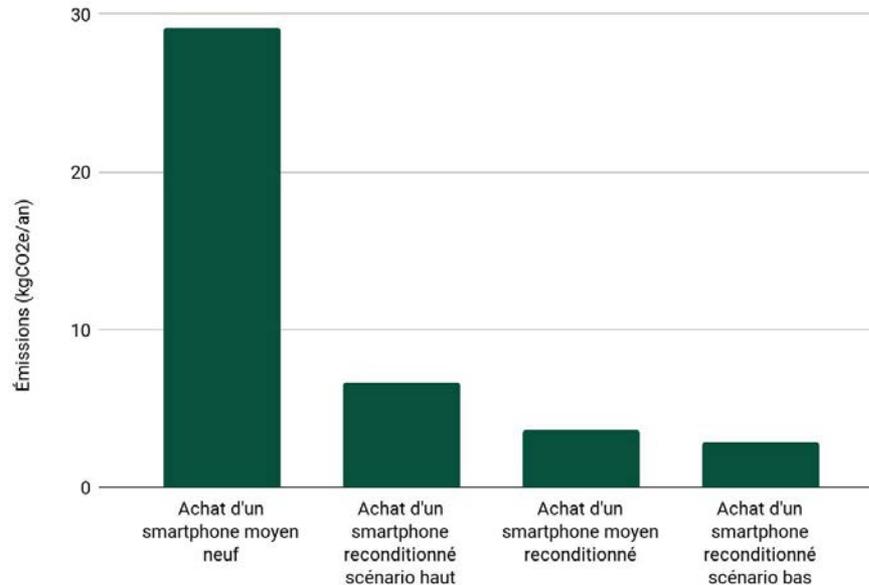
[Bluedigo](#)

Implémentation

- ÉVALUER** les besoins en actifs et les options de remise à neuf (évaluer les besoins en actifs dans différents départements et fonctions, identifier les types d'actifs qui peuvent être achetés reconditionnés ou d'occasion (équipement informatique, machines, mobilier...)).
- RECHERCHER** et identifier des fournisseurs réputés ou des plateformes spécialisées dans les actifs reconditionnés ou d'occasion et s'alignant sur des critères de durabilité.
- ÉTABLIR** et surveiller vos KPI (exemples : pourcentage d'actifs remis à neuf ou d'occasion achetés, économies de coûts). Communiquer dessus pour maintenir l'engagement et l'enthousiasme des employés.

Zoom Impact du reconditionné

Émissions de gaz à effet de serre sur le cycle de vie, par année d'utilisation (kgCO₂e)



L'étude de l'ADEME sur les produits reconditionnés conclut que, en moyenne, un smartphone moyen reconditionné émet **87 %** de moins que son équivalent neuf pour chaque année d'utilisation.

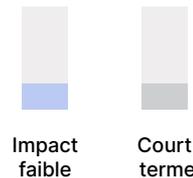
L'impact du reconditionnement varie selon la provenance du smartphone, le lieu de reconditionnement, le nombre de pièces renouvelées et la présence ou non d'accessoires.

Greenly vous conseille, pour l'intégralité de votre matériel IT, de privilégier les options reconditionnées et d'en limiter la fréquence d'achat.

Prolonger la durée de vie des équipements en assurant leur entretien et leur réparation

IMMOBILISATIONS

Pour tout équipement, la partie la plus émettrice de sa vie est la fabrication. En effet, les matières premières nécessaires, leur extraction et le processus d'assemblage représentent une part importante des émissions totales. En prolongeant la durée de vie de vos équipements, vous évitez la fabrication de nouveaux équipements (donc l'utilisation de nouvelles matières premières) et par extension, vous réduisez les émissions totales de gaz à effet de serre.



Référence



IBM : Une entreprise technologique, a adopté une approche axée sur la prolongation de la durée de vie de ses serveurs informatiques. En utilisant des mises à jour et des réparations régulières, IBM a réussi à prolonger la durée de vie de ces équipements tout en réduisant les déchets électroniques.



Caterpillar : Un fabricant d'équipements lourds, encourage la prolongation de la durée de vie de ses produits en fournissant des pièces de rechange de haute qualité et des services de réparation certifiés. Cela permet aux clients de maintenir leurs équipements en bon état plus longtemps.

Impact estimé

Allonger la durée de vie des machines et équipements peut réduire les émissions de carbone liées à leur fabrication de 20 % à 30 %, voire plus, en fonction de la fréquence de remplacement.

Coût estimé

Les coûts de maintenance préventive, de réparation et de remise à neuf dépendent de l'état initial de l'équipement. Toutefois, ils sont généralement inférieurs au coût d'acquisition d'un nouvel équipement.

Prestataires recommandés

Pour mettre en œuvre cette action, vous pouvez faire appel à des services de maintenance et de réparation d'équipements spécialisés. Cela peut inclure des fournisseurs de pièces de rechange certifiées et des techniciens qualifiés.

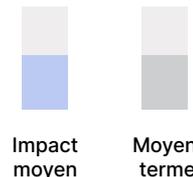
Implementation

- 1 **RÉALISER** un inventaire de tous les machines et équipements de votre entreprise pour évaluer leur état actuel et déterminer ceux qui peuvent bénéficier d'une prolongation de leur durée de vie.
- 2 **ELABORER** un plan de maintenance préventive pour chaque équipement, en tenant compte des recommandations du fabricant et en incluant des inspections régulières, des remplacements de pièces usées et des réparations nécessaires.
- 3 **FORMER** vos collaborateurs aux bonnes pratiques de maintenance et de réparation, et encouragez la communication pour signaler rapidement les problèmes potentiels.

Limiter le renouvellement de son parc informatique

IMMOBILISATIONS - Matériel informatique

Bien qu'il soit important de mettre régulièrement à jour les équipements pour garantir la sécurité informatique et le fonctionnement optimal des appareils, le renouvellement ou l'achat de matériel supplémentaire uniquement à des fins d'image ou de normalisation, plutôt que par nécessité, contribue aux déchets électroniques et augmente les émissions de carbone. De plus, certaines entreprises mettent à la disposition des salariés plus d'équipements que nécessaire pour accomplir leurs tâches, ou des équipements redondants (avec des équipements inutilisés par d'autres employés ou avec des équipements personnels pouvant être utilisés dans un cadre professionnel (casques, souris, écrans, etc.)).



Référence



Evernex a pris des mesures pour éliminer le matériel éphémère et les équipements inutiles et les remplacer par des systèmes durables et fiables qui maximisent les ressources et réduisent l'empreinte carbone.

Impact estimé

Réduction des émissions des actifs (moins d'achats de matériel informatique) et de l'énergie (moins d'appareils dans les bureaux). Selon les entreprises, entre 10 % et 25 % des achats informatiques totaux pourraient être évités.

Coût estimé

Uniquement des économies de coûts grâce à des dépenses informatiques réduites.

Implémentation

- 1 **DÉFINIR** et suivre vos KPIs (exemple : diminution en pourcentage de l'acquisition de nouveaux équipements par employé).
- 2 **DÉVELOPPER** une politique de gestion des appareils qui définisse des lignes directrices pour la gestion des appareils numériques. Cette politique doit comprendre des lignes directrices pour l'achat, la maintenance et le remplacement des appareils, ainsi que des procédures pour la mise au rebut des appareils obsolètes.
- 3 **PROMOUVOIR** le concept de nécessité chez les employés en soulignant son importance dans la minimisation des déchets et la réduction de l'impact sur l'environnement.

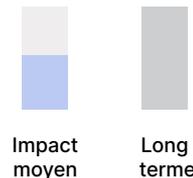


Achats de service

Mettre en place des écoconditions dans votre politique d'achat

ACHAT DE SERVICES

Les achats de produits et de services contribuent à une part importante de la dépendance aux GES des entreprises, en particulier dans le secteur tertiaire. Pour réduire ces émissions, vous pouvez intégrer des éco-conditions dans la politique d'achat de votre entreprise. Plusieurs conditions peuvent être implémentées, mais nous recommandons en premier lieu d'exiger la réalisation d'un bilan carbone et la définition d'un plan d'action de réduction. Faites croître vos exigences graduellement tout en communiquant avec vos fournisseurs pour vous assurer du bon déroulé de ce plan d'action. Ces exigences peuvent être demandées aussi bien aux fournisseurs existants que lors du choix de nouveaux prestataires.



Référence



En 2020, plusieurs entreprises ont uni leurs forces pour lancer l'initiative 1,5°C Supply Chain Leaders. Ce faisant, ces groupes s'engagent à ne travailler qu'avec des fournisseurs ayant réalisé un bilan GES et pour objectif de réduire de moitié leurs émissions de GES d'ici 2030. Livent met l'accent sur la transparence et la réduction des émissions de ses fournisseurs. Dans le cadre du processus de qualification de ses prestataires, Livent évalue la volonté et la capacité des fournisseurs à répondre à leurs exigences au moyen d'un questionnaire, et s'assure périodiquement que les plans d'actions de ses fournisseurs sont bien implémentés.

Impact estimé

Exclure vos fournisseurs les plus émissifs et encourager la décarbonation des services et produits dont vous dépendez peuvent avoir un impact significatif sur vos émissions de scope 3 à long terme.

Coût estimé

Le coût de ce plan d'action est variable en fonction des changements qui en résultent dans la chaîne d'approvisionnement.

Fournisseurs de services recommandés

Le module d'engagement fournisseur, disponible sur votre plateforme Greenly, vous permet de collecter des informations sur la stratégie climat de vos fournisseurs et prospects.

Implémentation

- 1 **ÉTABLIR** et suivre vos KPI (ex. pourcentage de fournisseurs ayant réalisé une évaluation GES, pourcentage de fournisseurs ayant une feuille de route alignée sur les objectifs de l'Accord de Paris pour 2030, etc.)
- 2 **IDENTIFIER** les éco-conditions que vous souhaitez mettre en place dans votre politique d'achat. Définissez-les clairement, en vous assurant qu'ils sont spécifiques, mesurables, atteignables, pertinents et limités dans le temps (SMART).
- 3 **SOUTENIR** et reconnaître les efforts des fournisseurs. Si possible, fournissez-leur des outils, des formations et des ressources pour les aider à atteindre les objectifs.

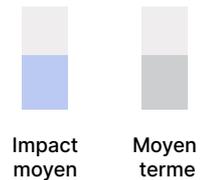


Déplacements

Promouvoir des moyens de transport bas-carbone

VOYAGES ET DÉPLACEMENTS - Trajet

Le transport privé associé aux déplacements quotidiens est l'une des plus grandes sources d'émissions de GES au monde. Pour faire face à ce problème, l'usage individuel de la voiture doit être limité. Les modes de transport actifs (marche et vélo), les transports en commun et la mobilité partagée (covoiturage et autopartage) doivent être privilégiés. Pour les encourager, vous pouvez sensibiliser les collaborateurs aux différentes alternatives et fournir des infrastructures, des installations et des incitations financières pour soutenir ces modes de transport. Considérez, quand vous changez de lieu de travail, la manière dont vos employés pourront s'y rendre.



Référence



Arcadis a mis en place une stratégie mobilité, en se concentrant sur six domaines clés. Leur approche a entraîné une réduction de 49 % des émissions de carbone liées au transport en l'espace de neuf ans. L'entreprise a déménagé tous ses bureaux à côté des principales stations de transport en commun, permettant un accès facile aux transports en commun pour les employés. De plus, chaque employé a reçu une carte de mobilité qui facilite l'utilisation des transports en commun et des services de vélo et de voiture partagés.

Impact estimé

L'utilisation d'un vélo au lieu d'une voiture pour de courts trajets réduit les émissions liées aux déplacements d'environ 75 %.
Prendre un train au lieu d'une voiture pour des distances moyennes réduit les émissions d'environ 80 %.

Coût estimé

Coûts potentiels associés aux investissements dans les infrastructures et les subventions.
Économies grâce à des niveaux de remboursement inférieurs de carburant.

Fournisseurs de services recommandés

[Flynch mobility](#)

[Commute](#)

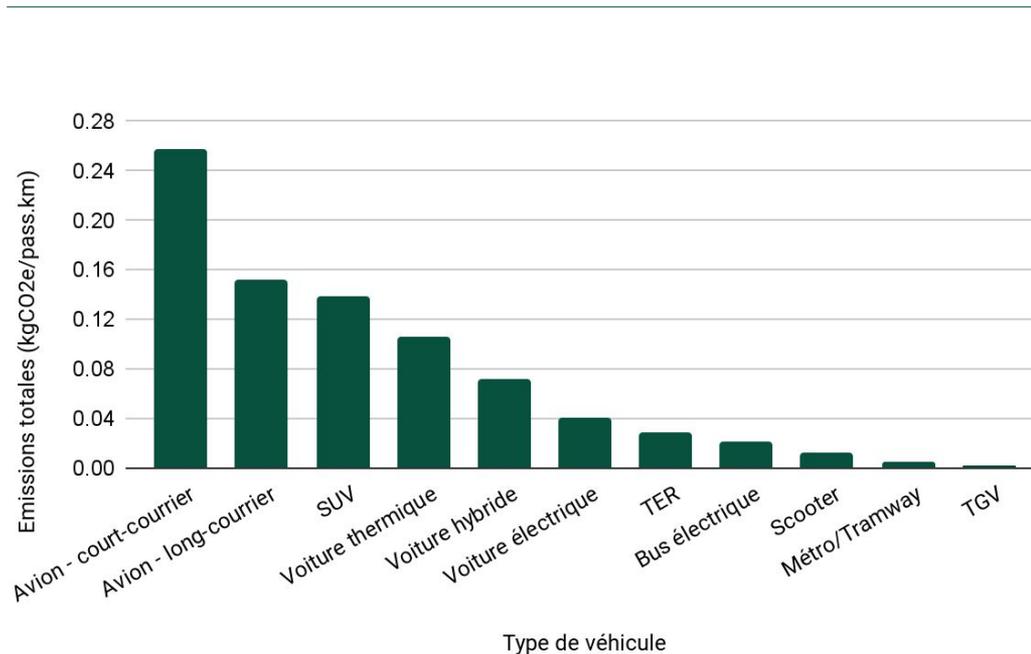
[Green commuter](#)

Implémentation

- ÉTABLIR** et surveiller vos KPI (par exemple, pourcentage de diminution de l'utilisation de la voiture individuelle, pourcentage de réduction des émissions de carbone liées aux déplacements).
- DÉVELOPPER** et mettre en œuvre un plan de mobilité (s'inspirer d'études de cas réussies, comme celle d'Arcadis, lire des recommandations comme [ce guide](#), ou travailler avec un fournisseur de services).
- SOLLICITER** les avis des employés par le biais d'enquêtes, de boîtes à suggestions ou de sessions de feedback dédiées pour recueillir des informations et répondre aux préoccupations.

Zoom Déplacements

Émissions de gaz à effet de serre moyennes par mode de transport
(kgCO₂e/passager.km)



Pour un même trajet, le TGV émettra 100 fois moins de gaz à effet de serre que l'avion.

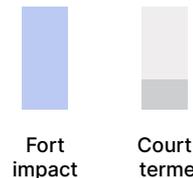
Greenly vous conseille, pour vos déplacements professionnels nationaux, de privilégier l'utilisation du train.

Source : <https://bilans-ges.ademe.fr/fr/basecarbone/donnees-consulter>

Opter pour le train pour les déplacements régionaux/nationaux

VOYAGES ET DÉPLACEMENTS

En France, les trains régionaux et les trains à grande vitesse émettent respectivement 3,6 fois et 45 fois moins de CO2 que les voitures thermiques. En effet, les modes de transports collectif permettent une meilleure efficacité énergétique et matérielle par passager. De plus, en France, et pour 80 % des kilomètres effectués pour du transport de passagers en Europe, les trains sont électrifiés. Les déplacements en train ne sont pas forcément plus longs que ceux en voiture (consultez [cet article des Echos](#) pour plus de détails) et les employés peuvent travailler sur leur ordinateur pendant le voyage. Combiner le train avec la location de voiture électrique pour les derniers kilomètres si nécessaire.



Référence



SAP a mis en place une politique globale de voyage et de transport qui encourage les employés à utiliser le train pour leurs déplacements régionaux et nationaux. Ils fournissent des outils et des ressources pour aider les employés à planifier et réserver efficacement leurs voyages en train afin de réduire les émissions et de promouvoir des pratiques de voyage durables.



Siemens, une entreprise technologique mondiale, a activement promu l'utilisation du train pour les voyages d'affaires. Ils incitent les salariés à privilégier le train plutôt que la voiture, notamment pour les trajets de courte et moyenne distance.

Impact estimé

Suivant le remplissage du train, sa motorisation et la taille et la motorisation de la voiture initiale, la réduction d'émissions peut atteindre 95 %.

Coût estimé

Bien que les trains puissent actuellement être plus chers que les voitures individuelles, cet équilibre pourrait changer à mesure que les prix du carburant augmentent. De plus, vous devez intégrer le temps de travail économisé dans l'équation.

Implémentation

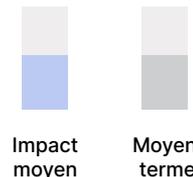
- 1 **IDENTIFIER** les trajets pouvant être remplacés par le train. Prioriser les trajets où le train est plus rapide, effectués seuls, et où il y a peu de matériel à déplacer.
- 2 **S'ACCORDER** avec les différents acteurs qui se déplacent habituellement en voiture sur la mise en place de cette nouvelle pratique.
- 3 **COLLECTER** des retours pour ajuster la politique en place et inciter à généraliser la pratique.

Cesser de rembourser les voyages en avion lorsqu'une alternative en train de moins de 6 heures est disponible



VOYAGES ET DÉPLACEMENTS

Opter pour le train plutôt que l'avion pour les trajets de courte distance peut réduire considérablement l'empreinte carbone de vos déplacements professionnels. Les trains ont des émissions nettement inférieures par passager-kilomètre à celles des avions grâce à une meilleure efficacité énergétique et à l'électrification de 80 % des km effectués pour des transports de voyageurs. En plus d'être respectueux de l'environnement, les voyages en train offrent un embarquement efficace, des temps d'attente minimaux, des sièges spacieux où il est possible de travailler et un accès direct aux centres-villes, améliorant ainsi la productivité et l'expérience de voyage.



Référence

Mama *loves* ya

Mama Loves Ya s'est fixé pour objectif de sélectionner le train pour 50 % de ses trajets inférieurs à 750 km d'ici 2025 (contre 10 % aujourd'hui). Cet engagement devrait se traduire par une réduction de 45 % des émissions des vols, ce qui équivaut à plus de 2 t d'émissions de CO₂eq évitées chaque année. De plus, cela contribuera à une réduction de 8 % de l'empreinte carbone totale de l'entreprise.

Impact estimé

Prendre un train au lieu d'un vol intérieur réduit les émissions liées à ce transport d'environ 84 %. Vous pouvez estimer l'impact total du plan d'action en évaluant quelle part de vos émissions totales de vol serait affectée.

Coût estimé

Variable, les billets de train peuvent être plus ou moins chers que les billets d'avion en fonction de divers facteurs.

Fournisseurs de services recommandés

[Rome2Rio](#)

[Travel Perk](#)

[Offres entreprise SNCF](#)

[Suppertripper](#)

Implémentation

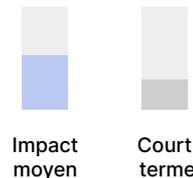
- 1 EFFECTUER** une évaluation de tous les itinéraires de transport aérien existants au sein de votre organisation, identifier ceux qui ont une alternative au train de moins de 6 heures et évaluer la faisabilité de remplacer le transport aérien par le train.
- 2 DÉVELOPPER** et appliquer une politique de voyage claire (par ex, cesser les remboursements) qui favorise le train plutôt que de l'avion pour ces itinéraires. Expliquer ce changement aux équipes et sensibiliser autour des impacts positifs du train.
- 3 ÉTABLIR** et surveiller vos KPI (ex. pourcentage total de réduction des voyages en avion, pourcentage de réduction des voyages en avion sur les routes éligibles, etc.).

Remplacer une partie de vos déplacements par la visioconférence

VOYAGES ET DÉPLACEMENTS

Éviter les déplacements en généralisant la visioconférence est un des moyens les plus efficaces de réduire ses émissions. En effet, quelle que soit la durée du trajet effectué avec un véhicule thermique et la distance parcourue, il est préférable de consommer davantage d'électricité pour travailler en ligne que de rouler. C'est d'autant plus vrai qu'à présent, beaucoup d'employés utilisent déjà la visioconférence au quotidien, qu'ils soient chez eux ou sur leur lieu de travail.

C'est une des principales raisons pour lesquelles les émissions globales ont été particulièrement faibles pendant la période COVID.



Référence



Microsoft a activement promu l'utilisation de la vidéoconférence et réduit les voyages d'affaires. Dans un article de blog, l'entreprise affirme avoir économisé des millions de dollars en frais de déplacement et réduit les émissions de carbone en utilisant Microsoft Teams pour des réunions et des collaborations au lieu de se déplacer dans différents endroits.



Accenture, une société mondiale de services professionnels, a reconnu l'impact environnemental des voyages d'affaires et encourage activement l'utilisation de réunions virtuelles.

Impact estimé

Bien que les émissions de ces formes de réunion dépendent de nombreux facteurs tels que la distance entre les personnes, la durée de la réunion et les technologies utilisées, nous constatons que la visioconférence consomme jusqu'à 7 % d'énergie en plus qu'une réunion en personne (et donc, émet jusqu'à 7 % de GES en plus). Ce calcul tient seulement compte du déroulé de la réunion et non du transport. Ainsi, en comptant la réduction des déplacements, les émissions sont réduites de plus de 90 %.

Coût estimé

Étant donné que des solutions de réunion en ligne sont déjà en place pour la plupart des entreprises, aucun coût supplémentaire ne découle de cette mesure.

Fournisseurs de services recommandés

Votre fournisseur de visioconférence actuel

Implémentation

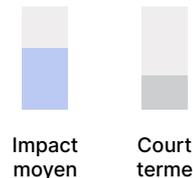
- 1 **IDENTIFIER** les trajets qui peuvent être évités et convenir avec les différents acteurs des réunions sur une solution de visioconférence. Renforcer éventuellement le système de télétravail déjà en place.
- 2 **ESTIMER** les économies de carbone et monétaires en évitant le transport. Communiquer autour de ces avantages et des autres externalités positives du télétravail.
- 3 **COLLECTER** des retours pour faire évoluer la politique de télétravail et de visioconférence en fonction des envies des employés.

Mettre en place un Plan De Mobilité au sein de votre entreprise

VOYAGES ET DÉPLACEMENTS

La mise en place d'un Plan De Mobilité (PDM) au sein de votre entreprise vise à optimiser les déplacements professionnels. Cela implique l'analyse des trajets domicile-travail, la promotion des transports en commun, du covoiturage, l'utilisation de modes de déplacement moins impactants, l'autopartage des véhicules, etc.

Toutes ces mesures permettent de réduire les émissions de GES lié aux déplacements.



Exemples



La société Schneider Electric a mis en place un PDM complet, réduisant significativement ses émissions de CO2 liées aux déplacements.

Impact estimé

- 1 seul trajet réalisé en covoiturage permettrait d'économiser **6 kgCO² en moyenne**.
- Réduction de 35% des émissions entre une voiture particulière moyenne et un bus pour un même trajet

Coût estimé

- le remboursement de l'abonnement aux transports en commun ne représente que 12 % du budget mobilité pour 65 % de collaborateurs en bénéficiant alors que la voiture représente 67% des coûts de mobilité pour l'entreprise mais n'est utilisée que par 15 % des salariés [d'après une étude d'EM services](#)
- 800€/an et par salarié pour le [forfait mobilité durable](#)

Prestataires recommandés

[Worklife](#)

[1kmapied](#)

[MobilityTechGreen](#)

Implémentation

- 1** ETUDIER les habitudes de déplacement des employés, identifiez les possibilités de covoiturage et d'utilisation des transports moins impactants.
- 2** CREER un plan détaillé incluant des incitations pour encourager les déplacements doux (forfait mobilité, vélo électrique, covoiturage..)
- 3** METTRE en place des outils de suivi des déplacements, collectez des données, et ajustez régulièrement votre PDM en fonction des résultats.

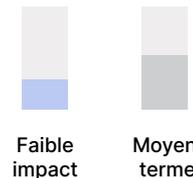


Activités et évènements

Choisir des prestataires vertueux pour la restauration et l'hébergement

ACTIVITÉS ET ÉVÉNEMENTS

Les fournisseurs de services peuvent représenter une part significative de l'impact de vos événements s'ils ne parviennent pas à limiter leurs émissions. Des prestataires de services vertueux améliorent leur empreinte environnementale en privilégiant les ingrédients locaux et de saison, en proposant des options végétariennes, en minimisant le gaspillage alimentaire, en réduisant les transports à forte intensité de carbone, en mettant en œuvre des mesures d'efficacité énergétique et en adoptant des pratiques rigoureuses de gestion des déchets et de l'énergie.



Référence



Temenos a mis en place une politique de planification d'événements durables. Il s'est engagé à les organiser comme des événements durables certifiés ISO, à minimiser l'impact environnemental négatif de l'événement dans les domaines des déchets, de l'eau, de l'énergie et de la qualité de l'air et à garantir que leur chaîne d'approvisionnement a des pratiques sociales et environnementales responsables.



Patagonia a établi une liste de principes de fournisseurs de services qui consiste en des lignes directrices permettant aux départements d'évaluer systématiquement les fournisseurs de services nouveaux ou existants.

Impact estimé

L'impact de ce plan d'action est variable. Cela dépend des engagements des prestataires ciblés et des pratiques de vos prestataires actuels.

Coût estimé

The cost of replacing types of sea freight can vary depending on the routes and types of vessels used.

Prestataires recommandés

Quelques labels intéressants :

[Greengo](#)

[ÉcoLabel](#)

[Clé verte](#)

[ÉcoTable](#)

Ou construisez vos propres critères !

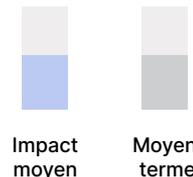
Implémentation

- 1 **IDENTIFIER** et évaluer les prestataires potentiels en restauration et hébergement, puis les comparer avec vos prestataires actuels.
- 2 Sur la base de cette analyse, **ÉTABLIR** des politiques et des directives d'approvisionnement durable dans un code de conduite des fournisseurs.
- 3 **ÉTABLIR** et démarrer le suivi de vos KPI (ex. pourcentage de prestataires vertueux parmi l'ensemble des prestataires sollicités.).

Choisir un lieu bien desservi par les transports en commun

ACTIVITÉS ET ÉVÉNEMENTS

Choisissez un lieu pour vos événements avec un accès facile aux trains, bus ou métros. Cela réduit non seulement l'impact environnemental de l'événement, mais améliore également considérablement la commodité et l'accessibilité pour les participants.



Référence



Incisive Media a établi une politique de durabilité pour les événements, s'engageant à privilégier les lieux proches des participants, accessibles par les transports en commun, et encourageant les invités à se déplacer à vélo ou à pied. En outre, ils recherchent activement des lieux dotés d'équipements audiovisuels internes appropriés et d'autres équipements nécessaires pour réduire les besoins d'expédition.

Impact estimé

Ce plan d'action a le potentiel de réduire les émissions associées au transport des participants, en fonction du nombre de participants se reportant sur les modes de transport bas-carbone. Pour maximiser son impact, combinez-le avec la sensibilisation des participants à l'événement sur les effets environnementaux positifs de l'utilisation des transports en commun.

Coût estimé

Les transports en commun sont moins chers que l'utilisation de véhicules individuels. En revanche, le coût de la location est potentiellement plus élevé en raison de son emplacement bien desservi.

Fournisseurs de services recommandés

Vérifiez les lieux disponibles autour de votre emplacement.

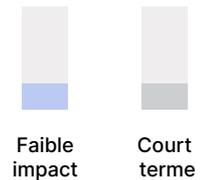
Implémentation

- 1 **ANALYSER** l'accessibilité et la commodité des options de transport en commun pour chaque lieu potentiel.
- 2 **DÉFINIR** et surveiller vos KPIs (exemples : pourcentage de participants qui utilisent les transports publics ou les transports à faible émission de carbone).
- 3 **RÉCOLTER** les commentaires des participants afin d'obtenir des informations sur la commodité et la satisfaction de l'utilisation des transports publics pour se rendre sur le lieu de la manifestation.

Location de mobilier, équipements et couverts pour vos événements

ACTIVITÉS ET ÉVÉNEMENTS

La location de meubles et d'assiettes élimine le besoin de fabriquer de nouveaux articles spécifiquement pour chaque événement, notamment le besoin de plastique à usage unique. En utilisant du matériel loué, vous réduisez la consommation de matières premières, d'énergie et d'eau nécessaires à la production. Les sociétés de location ont également tendance à promouvoir la réparation et à éviter de jeter prématurément, contribuant ainsi aux principes d'une économie circulaire et réduisant l'impact environnemental global des articles par utilisation.



Référence

Cette pratique est déjà courante lorsque son coût est justifié. Ainsi, peu d'entreprises mettent cet élément en avant dans leur stratégie de développement durable.

Impact estimé

Réduction significative des émissions en raison de la réduction des impacts sur la fabrication, le transport et l'élimination associés aux services de location.

Coût estimé

Le coût varie considérablement en fonction des options de location disponibles dans votre région. Des économies importantes peuvent être réalisées pour les meubles lourds (chaises, tables, supports, etc.) si la fréquence de votre événement est faible.

Fournisseurs de services recommandés

[Neoloc](#)

[Options](#)

[Solutions-événements](#)

[Acaris](#)

Implémentation

- 1 IDENTIFIER** les meubles à usage unique et les achats que vous faites pour vos événements. Priorisez leur remplacement en fonction de leur matière et de leur quantité.
- 2 EFFECTUER** un benchmark de vos options locales pour louer le matériel.
- 3 ESTIMER** vos coûts et bénéfices globaux en tenant compte de toutes les conséquences : réduction des besoins en espace de stockage, changements dans l'organisation d'événements, etc.

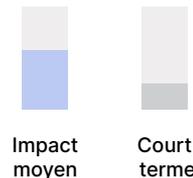


Achats de produits

Acheter du matériel recyclé ou d'occasion

ACHATS DE PRODUITS

Acheter du matériel recyclé ou d'occasion permet de leur donner une seconde vie. Ce faisant, vous évitez l'extraction/la production de nouvelles matières premières qui représentent généralement une partie significative de l'impact tout au long de la chaîne de valeur. L'impact du matériel recyclé varie selon la maturité de la filière de recyclage en question (le taux de pertes, les déplacements et les apports énergétiques nécessaires). Pour certains matériaux, l'impact est équivalent au neuf (verre); pour d'autres, l'impact est réduit significativement (-90 % pour le plastique). L'impact du matériel d'occasion est attribué à ces utilisateurs successifs en fonction de la part de la durée de vie du produit dont ils bénéficient.



Référence



L'entreprise d'informatique a lancé un programme appelé "Closed Loop Recycling" pour récupérer les plastiques à partir de produits électroniques recyclés. Ces plastiques sont ensuite utilisés pour fabriquer de nouveaux ordinateurs et d'autres produits électroniques.



L'entreprise de vêtements et d'équipements de plein air utilise des matériaux recyclés, tels que le polyester recyclé, dans ses produits.

Impact estimé

Jusqu'à 90 % selon les matériaux concernés et la maturité de leur filière de recyclage (taux de perte, apports énergétiques).

La réduction des émissions liées à l'achat de matériel d'occasion dépend de sa durée de vie précédente. Si cette durée dépasse sa durée de vie moyenne habituelle, ses émissions sont déjà amorties et donc l'objet ne pèse pas dans votre bilan carbone.

Coût estimé

Le coût des matériaux recyclés par rapport aux matériaux bruts peut être plus élevé en raison d'un approvisionnement limité. Les écarts de prix diminuent à mesure que les marchés se développent et que les procédés de recyclage arrivent à maturité. Le matériel d'occasion est systématiquement moins cher que son équivalent neuf.

Fournisseurs de services recommandés

Contactez vos fournisseurs de matériel ou d'autres fournisseurs locaux pour connaître les options qui s'offrent à vous.

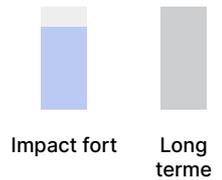
Implémentation

- 1 **ÉVALUER** les matières premières utilisées dans vos produits. Prendre en compte leur volume, les émissions associées et la maturité de l'utilisateur final vis-à-vis des enjeux de durabilité pour prioriser le matériel à remplacer.
- 2 **RÉALISER** une étude afin d'identifier quels matériaux sont remplaçables en fonction de vos contraintes opérationnelles actuelles.
- 3 **RECHERCHER** des fournisseurs engagés qui pourraient vous fournir les matières premières correspondantes et répondre à vos besoins.

Mettre en place un système de récupération/réutilisation des équipements de travail usagés

ACHATS DE PRODUITS

La mise en place d'un système de récupération et de réutilisation des équipements de travail usagés permet de réduire l'impact carbone de l'entreprise en minimisant les émissions associées à la production de nouveaux équipements. Cette approche, axée sur la prolongation de la durée de vie des biens existants, favorise une économie circulaire tout en générant des économies, renforçant l'image de l'entreprise et contribuant à une gestion responsable des déchets. Adopter cette initiative témoigne de l'engagement de l'entreprise envers la durabilité et la réduction de son empreinte carbone.



Exemples

Google a mis en place un programme appelé "Take Back Program" qui permet aux employés de retourner leurs vieux vêtements de travail pour recyclage. Ils ont également adopté une politique de code vestimentaire plus décontractée, encourageant une consommation plus modérée.

IKEA encourage une approche plus durable de la mode en fournissant des uniformes de travail durables et en explorant des solutions pour prolonger la durée de vie des vêtements de ses employés.

Impact estimé

La mise en place d'un système de récupération et de réutilisation des équipements de travail usagés est estimée comme ayant un impact carbone positif significatif. En réduisant la fabrication de nouveaux équipements, cette action contribue directement à la diminution des émissions de gaz à effet de serre tout au long du cycle de vie, favorisant ainsi une approche plus durable et responsable vis-à-vis de l'environnement.

Coût estimé

Le coût estimé de la mise en place d'un système de récupération et de réutilisation des équipements de travail usagés varie en fonction de la taille et de la complexité de l'entreprise. Malgré des investissements initiaux potentiels, les avantages économiques à long terme, tels que les économies sur l'achat de nouveaux équipements, peuvent compenser ces coûts.

Implémentation

- 1 **VALUEZ** la quantité de matériels qui pourraient être récupérer. Tenez compte du volume, des émissions associées et de l'impact sur le marché.
- 2 **CONDUIRE** une étude pour voir comment mettre en place un système de récupération et de réutilisation.
- 3 **RECHERCHEZ** des fournisseurs qui pourraient vous répondre à vos besoins de collecte ou de recyclage de matériels.



Conclusion

Synthèse des meilleures actions de réduction



Consultez la **plateforme Greenly** afin de découvrir, initier, et assurer le suivi de toutes vos actions !

Immobilisations

31% des émissions

Achat de services

21% des émissions

Activités et évènements

14% des émissions

Achat de produits

13% des émissions

- 1 Préférer les biens reconditionnés ou d'occasion
- 2 Prolonger la durée de vie des équipements en assurant leur entretien et leur réparation
- 3 Mettre en place des écoconditions dans votre politique d'achat
- 4 Promouvoir des moyens de transport bas-carbone
- 5 Opter pour le train pour les déplacements régionaux/nationaux

| Conclusion

Les études réalisées ont permis de dégager les principaux postes d'émissions de GES d'ICN BS, et permet désormais de cadrer la stratégie carbone de l'entreprise et d'identifier les aspects à approfondir, dans une logique d'amélioration continue de son impact environnemental.

Il a été établi que les émissions directes (Scope 1) et indirectes liées à l'énergie (Scope 2) représentent une faible part de l'impact de l'entreprise. La mobilisation des prestataires et collaborateurs de l'entreprise apparaît dès lors indispensable.

Pour atteindre l'objectif de l'Accord de Paris de 2015 (50% de réduction des émissions de GES entre 2020 et 2030), il faut respecter une réduction des émissions de 5.9% d'ici un an (-159 tCO₂e).

Les prochaines étapes pour l'élaboration de la stratégie climat d'ICN BS sont :

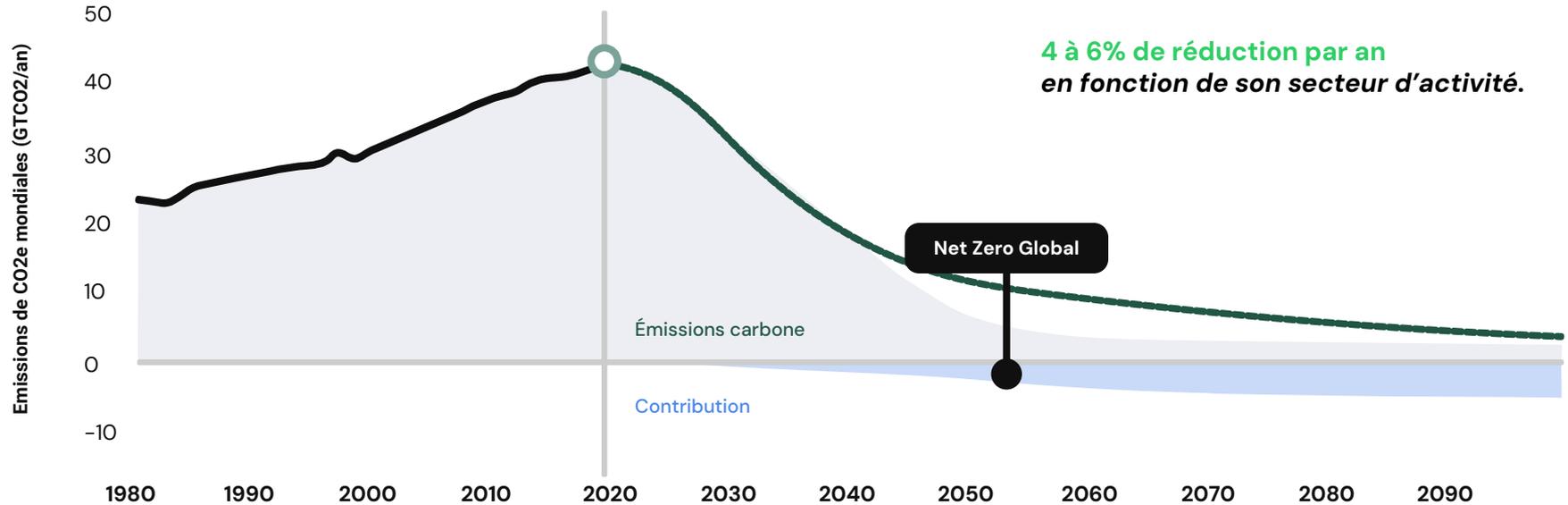
- 1 **Approfondir la mesure des postes clés** si vous le désirez.
- 2 **Établir des objectifs de réduction des émissions de GES et mettre en œuvre un plan d'action** afin d'atteindre ces objectifs.
- 3 **Engager vos fournisseurs** grâce à l'enquête fournisseurs Greenly.
- 4 **Engager vos collaborateurs**, notamment à l'aide des quiz de formation interactifs de Greenly.
- 5 **Communiquer avec vos parties prenantes** sur votre empreinte carbone, votre engagement, vos objectifs de réduction et le plan d'action envisagé.
- 6 **Contribuer à des projets de réduction / séquestration de GES** disponibles sur la plateforme.



Prochaines étapes

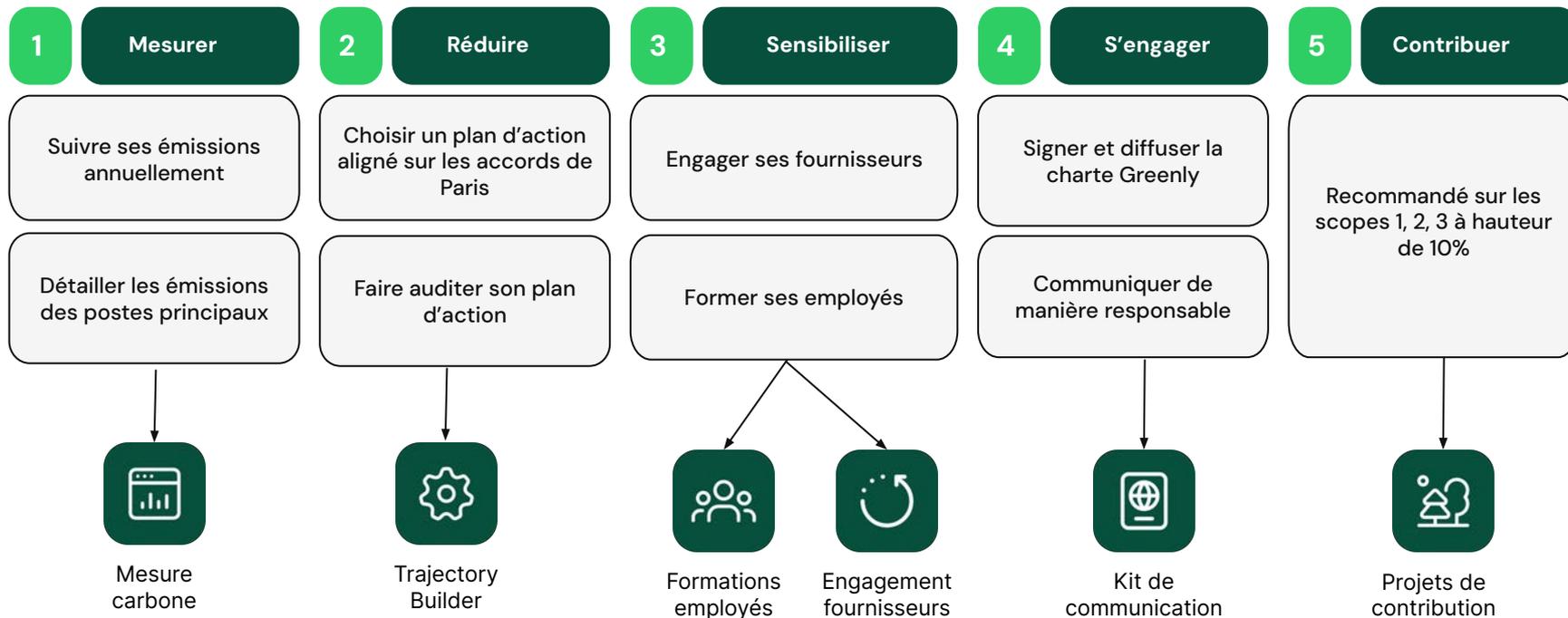
S'engager sur une trajectoire pluriannuelle de décarbonation

UNE STRATÉGIE À LONG TERME ALIGNÉE SUR LES OBJECTIFS DE L'ACCORD DE PARIS



Les piliers d'une stratégie climat

DÉCOUVREZ LES 5 PILIERS BASÉS SUR LA NET ZERO INITIATIVE



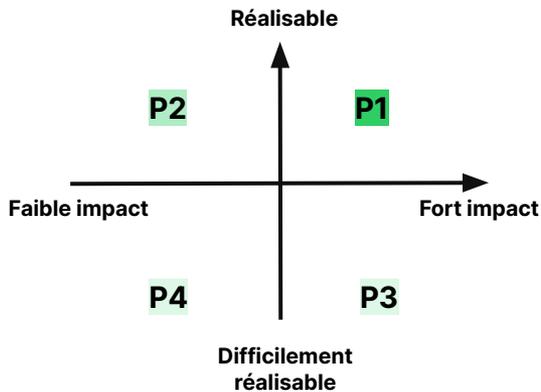
Comment construire sa trajectoire de réduction ?

LES 4 ÉTAPES CLÉS POUR DÉFINIR ET SUIVRE SA TRAJECTOIRE

Affiner les émissions de votre bilan de gaz à effet de serre

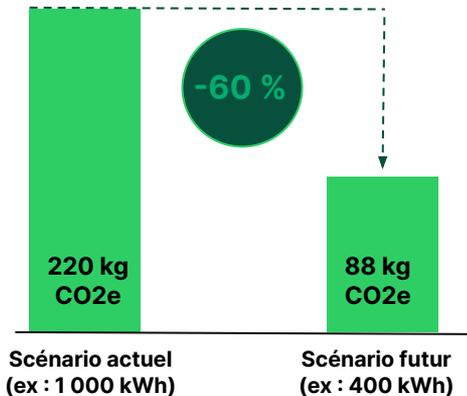
Votre bilan 2023 se base sur **19%** de données physiques, le reste étant des données financières. Nous vous recommandons d'améliorer régulièrement la précision de votre bilan de gaz à effet de serre en ajoutant davantage de données physiques. Vous pourrez quantifier et suivre vos réductions avec des objectifs précis en km, kg, kWh...

Priorisez vos actions



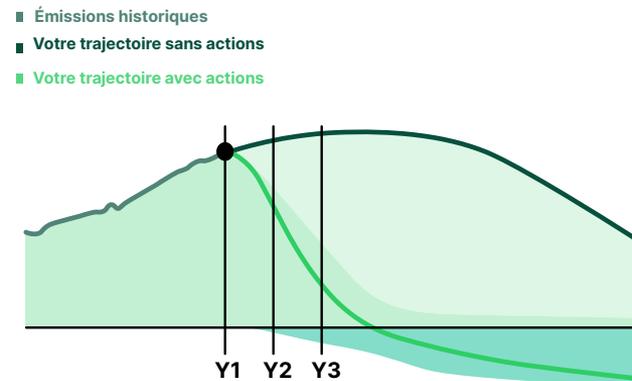
Placez vos actions sur la matrice après l'identification des contraintes opérationnelles en consultation avec vos équipes.

Calculez leur potentiel de réduction



Sélectionnez les bons indicateurs de suivi (KPI) avant de démarrer, puis calculez le potentiel de réduction.

Suivez vos résultats



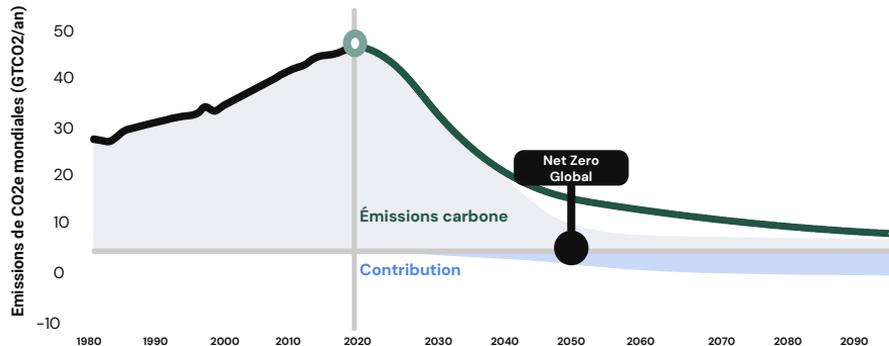
Suivez votre avancement régulièrement et mesurez vos résultats lors de votre bilan de GES annuel.

S'engager sur une trajectoire carbone pluriannuelle

UNE RÉDUCTION D'ÉMISSIONS À LONG TERME ALIGNÉE SUR LES OBJECTIFS DES ACCORDS DE PARIS OU SUR VOS OBJECTIFS PERSONNELS

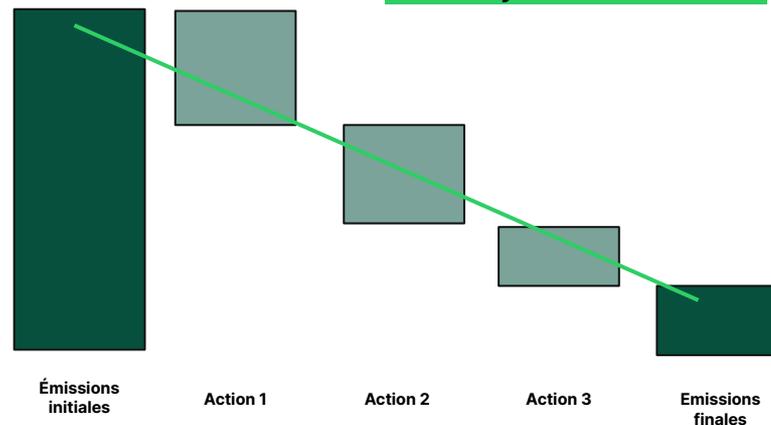
Accords de Paris : Objectif 1.5°

-4% à -6% de réduction par an



Objectif basé sur vos actions

Partez de vos actions pour définir votre objectif de réduction



Construire sa trajectoire de réduction

LES 3 ÉTAPES CLÉS POUR DÉFINIR VOTRE TRAJECTOIRE

Priorisez vos actions

Calculez leur potentiel de réduction

Stabilisez votre trajectoire

1

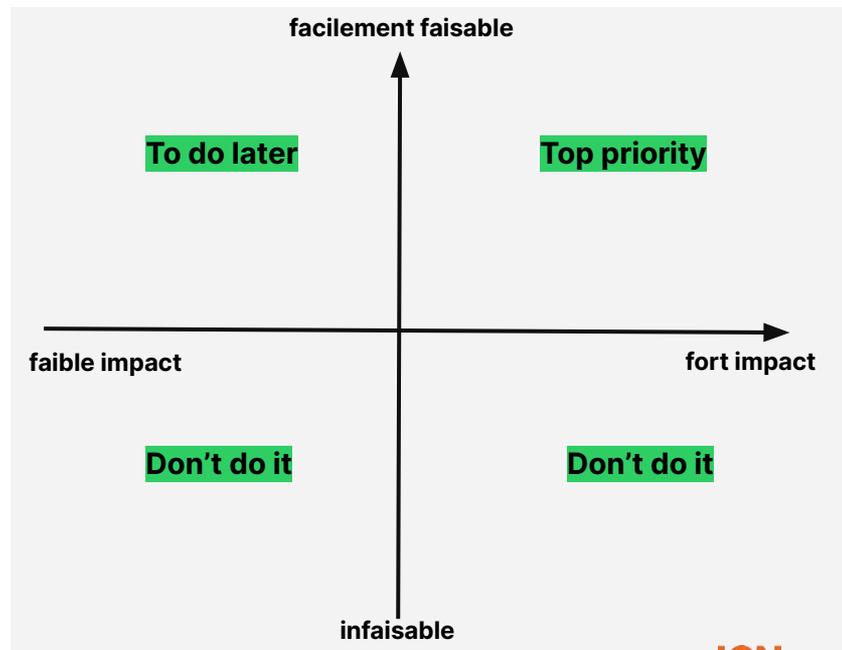
Rassemblez les parties prenantes de votre stratégie climat

2

Placez les suggestions d'action du rapport Greenly sur la matrice après avoir identifié leurs contraintes

3

Conservez toutes les actions faisables et priorisez celles à fort impact



Construire sa trajectoire de réduction en 3 étapes

LES 3 ÉTAPES CLÉS POUR DÉFINIR VOTRE TRAJECTOIRE

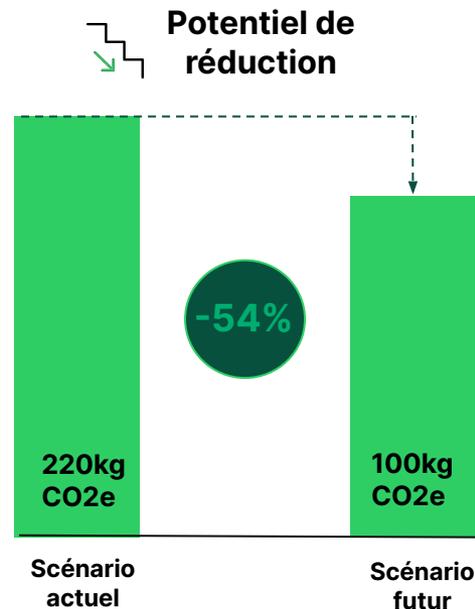
Priorisez vos actions

Calculez leur potentiel de réduction

Stabilisez votre trajectoire



Scénario actuel	1000 km parcourus en voiture thermique	1000 km en voiture électrique	Scénario futur
Facteur d'émission	0,22 kg CO2e/km	0,1 kg CO2e/km	Facteur d'émission
Émissions totales	220 kg CO2e	100 kg CO2e	Émissions totales



Construire sa trajectoire de réduction en 3 étapes

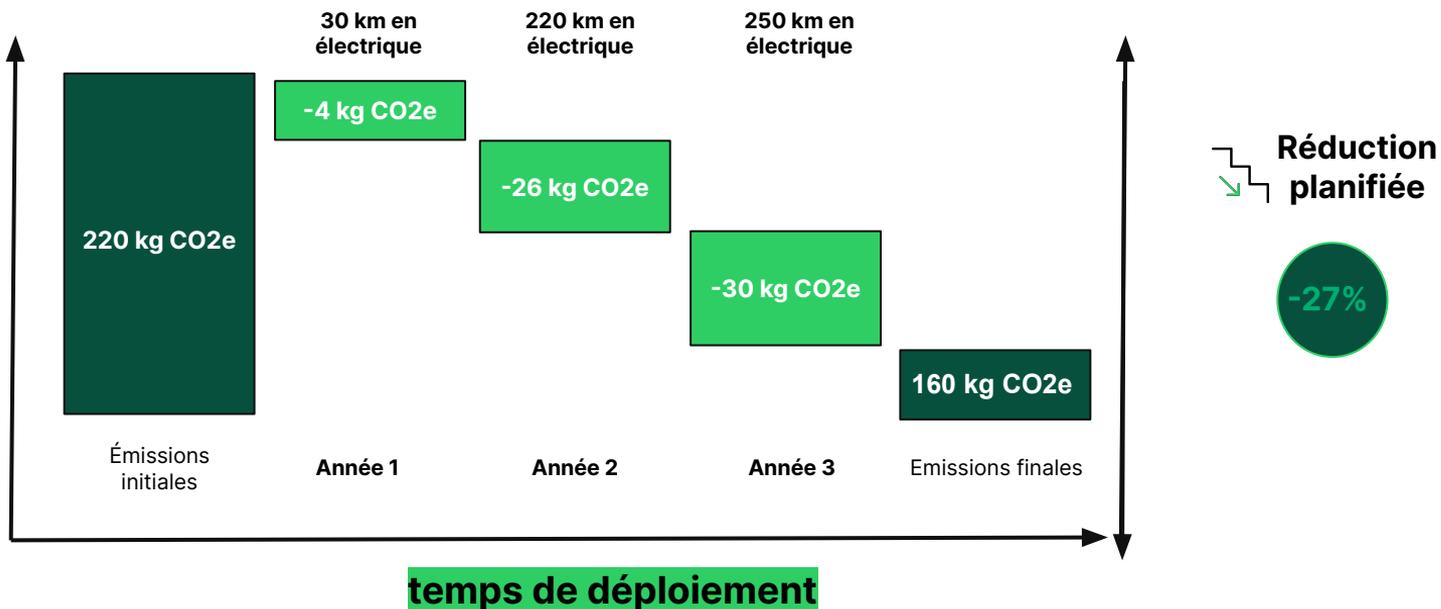
LES 3 ÉTAPES CLÉS POUR DÉFINIR VOTRE TRAJECTOIRE

Priorisez vos actions

Calculez leur potentiel de réduction

Stabilisez votre trajectoire

intensité de
déploiement



Communiquer son engagement de façon responsable

LA PUBLICATION DE SON BILAN GES DOIT PERMETTRE DE PARTAGER SES BONNES PRATIQUES À SON ÉCOSYSTÈME

PUBLIER SES ÉMISSIONS



PARTAGER SES BONNES PRATIQUES

Comment PayFit a intégré la solution Greenly à sa stratégie ?

Lorsque PayFit a contacté Greenly, elle avait pour objectif de réaliser un premier Bilan GES simplement, d'évaluer la part que pourrait avoir le numérique dans le bilan carbone, s'engager et engager son écosystème. Aujourd'hui PayFit décroche son premier badge vers sa trajectoire Net Zero !



2016

Date de création

1000

Nombre de salariés

2419

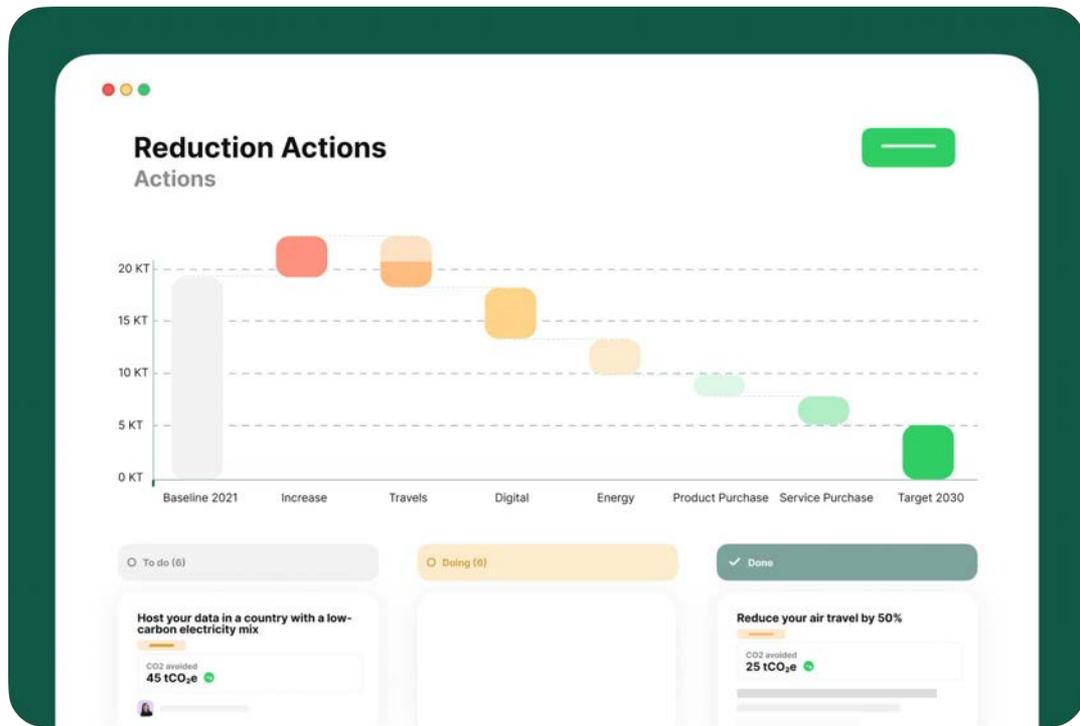
ICO₂e

2021 - 2022

Année analysée

Fixer une trajectoire, choisir ses plans d'action

MODÉLISER L'IMPACT DE SES PRINCIPAUX PLANS D'ACTION



Plans d'action personnalisés

Recommandations personnalisées fondées sur vos priorités.

Alternatives

Adaptées au secteur et au profil de l'entreprise

Simulations

Évaluer l'impact de vos plans d'action

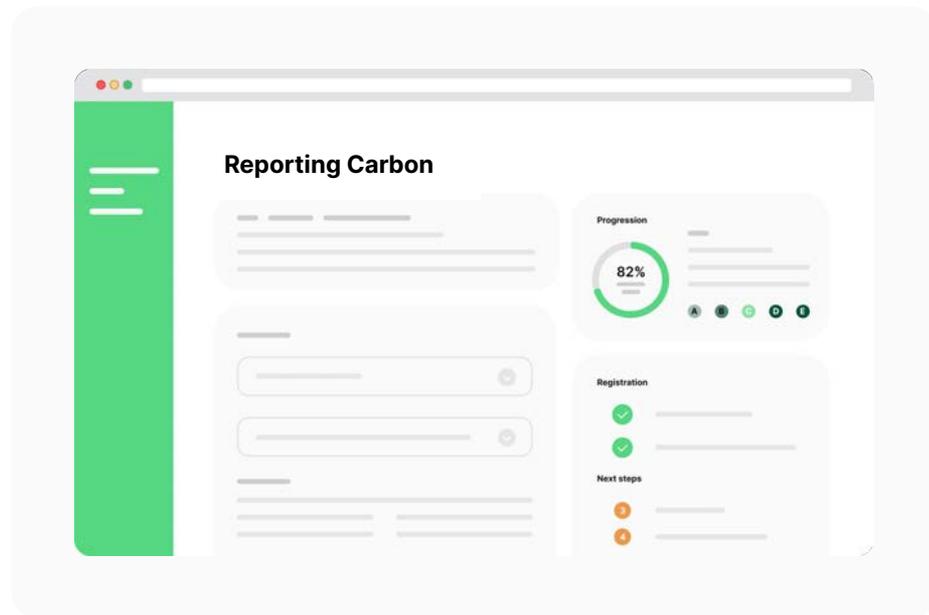
Soutien à la réussite des clients

Évaluer l'impact de vos plans d'action

Engager ses fournisseurs à s'aligner sur une trajectoire Net Zéro

ENGAGER SA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT VIA UN MODULE DE MESURE

- 1 **Questionnaires spécifiques par secteur**
Pour l'industrie, les services, les biens, la technologie...
- 2 **La preuve d'un engagement climatique**
Engagement à effectuer une évaluation dans l'année. Objectifs de réduction du TAS.
- 3 **Solution de bilan d'émissions GES pour toutes les entreprises**
Notre service complet est disponible à un prix variant entre 950 et 5000€ selon la taille et le secteur d'activité.



Maturité de la stratégie climat de l'entreprise

SCORE CLIMAT GREENLY

Critères concernant le score Greenly



Pionniers de la transition climatique

< 1% des entreprises (Score \geq 75)



Entreprises responsables

5% des entreprises (Score 55 - 74)



Bâtisseurs d'une entreprise en transition

10% des entreprises (Score 30 - 54)



Débutants engagés dans la transition

30% des entreprises (Score 5 - 29)

Enthousiastes à éveiller

10% des entreprises (Score 0 - 4)

Absence d'intérêt pour le climat

50% des entreprises

Le Score Climat Greenly intermédiaire d'ICN BS est de 28 points



Ces points sont répartis de la manière suivante :

Réalisation et précision du Bilan de gaz à effet de serre : **28/40**

Plans d'action : **0/36**

Objectifs climatiques : **0/4**

Sensibilisation des collaborateurs : **0/10**

Contribution carbone : **0/10**

Ce score sera mis à jour lors du point d'avancement stratégie climat.

Plus d'informations sur la méthodologie de calcul du score [ici](#)

Les statistiques sont tirées de la base de données de fournisseurs Greenly

Engagement collaborateurs pour le Climat

QUESTIONNAIRES DE SENSIBILISATION MENSUELS



Mois 1

Onboarding



Mois 2

Quiz 1
Climate
Science



Mois 3

Quiz 2
IT



Mois 4

Quiz 3
Food



Mois 5

Quiz 4
Transport



Mois 6

Quiz 5
Énergie



Mois 7

et bien plus...

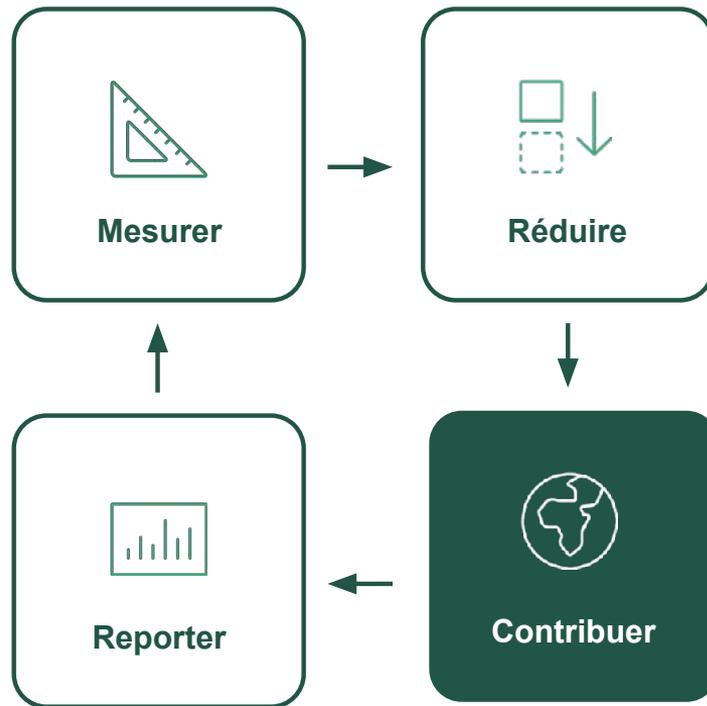


Mois 12

Retour sur
l'année

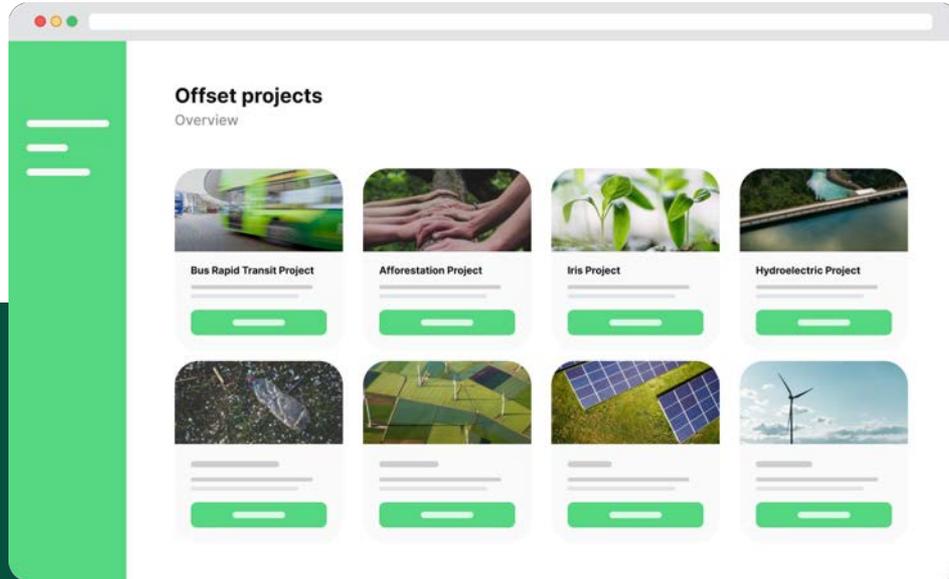
Allez plus loin dans sa démarche bas carbone

ÉLABORER UNE STRATÉGIE DE CONTRIBUTION



Contribution Bas carbone

EXAMEN D'UN CATALOGUE DE PROJETS DE CONTRIBUTION



Une attention particulière à proposer des projets certifiés

Nous sélectionnons des projets qui répondent aux critères d'additionnalité, de permanence, d'auditabilité et de mesurabilité.

LABEL BAS
CARBONE

VERRA

Gold Standard®

ICN
CREATIVE
BUSINESS
SCHOOL

greenly

| Point d'avancement stratégie climat

LES PROCHAINES ÉTAPES DE LA STRATÉGIE CLIMAT



Quand ?

- | 1 semaine après restitution du bilan : 15 min
- | 1 mois après restitution du bilan : 45 min



Pourquoi ?

- | Revue des plans d'action
- | Actualisation du score Greenly
- | Approfondissement de l'engagement



Des questions ?

- | Une rencontre pour y répondre



Devenez Partenaire Apporteur d'Affaire

Bénéficiez de conditions partenaires plus avantageuses en étant déjà client Greenly

~~10%~~ **15%**
Commissions/remises
partenariats sont
directement plus
avantageuses pour les
clients Greenly.

1

COMMUNIQUEZ

Utilisez nos ressources pour communiquer avec votre réseau



2

RÉFÉREZ DES PROSPECTS

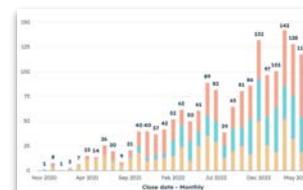
Envoyez des prospects à l'équipe de vente Greenly



3

GAGNEZ DES COMMISSIONS/DISCOUNTS

Recevez des commissions trimestrielles et amortissez vos prochains bilans





A propos de Greenly

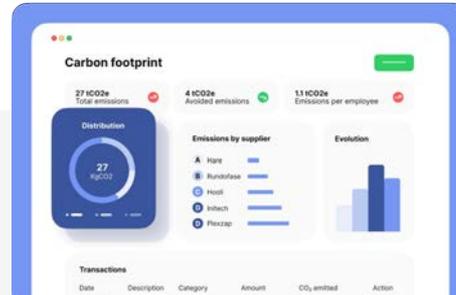
La vision Greenly

PERMETTRE À CHACUN DE MESURER SES ÉMISSIONS PLUS SIMPLEMENT



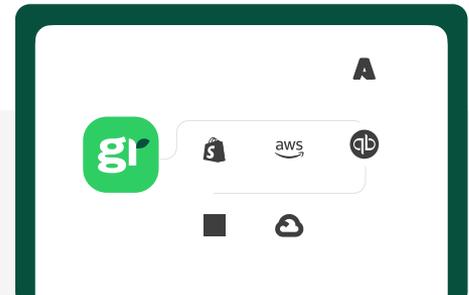
APP DE MESURE D'EMPREINTE PERSONNELLE

Première application mobile lancée



LOGICIEL DE COMPTABILITÉ CARBONE

Premier logiciel de stratégie climat pour les entreprises



CLIMATE APP STORE

La première place de marché d'applications pour le climat

| Une ambition au service du climat

PERMETTRE À TOUTES LES ENTREPRISES DE S'ENGAGER PLUS FACILEMENT EN FAVEUR DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE



Arnaud Delubac
CMO & Co-Founder

INSEEC, Essec - Centrale
Digital Comm at Prime Minister
Office, & Ministry of Digital



2018-2019



Alexis Normand
CEO & Co-Founder

HEC, Sciences-Po
Ex Head of B2B & Boston
Office at Withings, Techstar
w/Embleema

withings 2013-2018



Matthieu Vegreville
CTO & Co-Founder

Ecole Polytechnique -
Telecom
Ex Data Science
& B2B SaaS at Withings

techstars_ 2018-2019

Chacun doit s'efforcer de s'aligner sur une trajectoire Net Zéro. Petites comme grandes entreprises sont ainsi appelées par les consommateurs à initier des changements durables dans leur mode de fonctionnement.

Greenly se positionne à l'avant-garde de cette révolution climatique, en offrant à tous la possibilité d'élaborer le plan de transition le plus efficace et le plus adapté qui soit.

Forts du travail effectué avec nos 1000 premiers clients, nous constatons que l'initiation d'une démarche bas-carbone stimule la croissance, tout en aidant l'entreprise à amorcer cette nécessaire phase transitoire.

Peu à peu, la législation en France et ailleurs rend obligatoire la mesure de nos émissions. C'est pourquoi Greenly propose une technologie évolutive, permettant d'accompagner chaque entreprise dans toute sa spécificité.

Le développement de Greenly passe par une amélioration continue de son offre. Nous concentrons à la fois le meilleur de la technologie, des partenariats et des services permettant à toute entreprise de ne pas rester au banc de la transition écologique.

Une communauté croissante d'entreprises engagées pour le climat

+150

Experts climatiques, Data Scientists, Data analysts, Data Engineers et DevOps Engineers.

1000+

Clients dans la Tech, l'industrie, l'énergie, la logistique, la construction, l'alimentation, les fonds d'investissements, etc.

50k

Facteurs d'émission agrégés à partir des bases de données de nos clients et de l'industrie.

+10

Pays couverts (Etats-Unis et Europe)

Ils suivent leur empreinte carbone avec Greenly

Industries

faurecia HUTCHINSON RENAULT TEVVA Schlumberger

Tech

alma ZOOPLA TripAdvisor PayFit swile Konbini

Retail

bel for all for good COURIR LVMH PETRUS PERNOD Ricard

Services

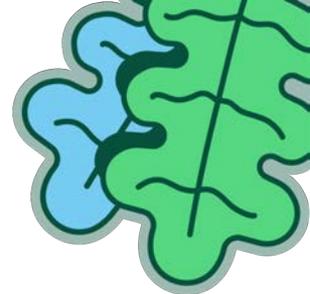
ACCOR Capgemini Kea Partners for transformation Mediametrie econocom

Finance

COATUE Shell Ventures AXA EIFFEL INVESTMENT GROUP OGP PARIBAS

Conseil scientifique

INDUSTRY, AI & EXPERTS CLIMAT



**Dr. Luc
JULIA**



**Nicolas
HOUDANT**



**Peter
FOXPENNER**



**Pr. Yann
LEROY**



**Pr. Antoine
DECHEZLEPRÊTRE**



Lab Director
Co-fondateur
SIRI
AI expert

The logo for energies domain, consisting of the word "energies" in a lowercase, sans-serif font with a small square to its right.

CEO
Énergies demain
Ex
GreenNext

The logo for Boston University, with the words "BOSTON UNIVERSITY" in a bold, sans-serif font inside a dark rectangular box.

Professor
BU University
–
Electricity gris &
Carbon expert



Professeur
Centrale-Supelec
–
Carbon Product
Life-Cycle



Professeur
LSE
–
Climate change
policiers

greenly

Nous contacter

support@greenly.earth

www.greenly.earth