

Nancy, 21 janvier 2026,

Nomination

François THÉRIN nommé directeur général d'ICN Business School

À compter du 26 janvier 2026, François THÉRIN devient directeur général d'ICN Business School avec une mission explicite : mettre l'expérience acquise sur quatre continents au service du rayonnement international d'ICN. Il portera un positionnement résolument global, en articulant l'ancrage historique d'ICN en Lorraine et dans le Grand Est, avec le développement de nouveaux ponts académiques et économiques avec le reste du monde. D'un commun accord, il a été décidé que Florence LEGROS aiderait François THÉRIN pendant la période de transition.

Priorités : impact, hybridation et international

À ICN, François THÉRIN entend concentrer son action sur quelques priorités structurantes :

- renforcer l'attractivité de l'école auprès des talents étudiants et des employeurs en France comme à l'international,
- accélérer le développement de programmes hybrides articulant Art, Technology, Management (ATM) et développement durable,
- consolider la présence de l'école dans les classements et les réseaux internationaux les plus influents.

Il arrive avec une expérience récente de transformation rapide : dans son poste précédent, il a piloté en moins de deux ans une progression marquée dans les classements internationaux (entrée dans le QS World University Ranking, gain de 200 places dans le QS Asia, hausse des publications de 60%) et une montée en puissance de la recherche et des partenariats.



Une expertise terrain des écosystèmes académiques mondiaux

François THÉRIN a occupé des postes de direction en Malaisie, aux Émirats arabes unis, au Maroc et en Europe, en pilotant des équipes multiculturelles et des projets d'accréditation et de transformation dans des contextes réglementaires et culturels très différents.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Présent depuis plusieurs années dans les grands forums internationaux de l'enseignement supérieur (QS, THE, AACSB, AABS, MENA Higher Education Leadership Forum), François THÉRIN observe de près les recompositions géopolitiques de l'éducation et l'émergence de nouveaux pôles régionaux. Cette lecture globale des dynamiques de marché, des attentes des étudiants et des employeurs, mais aussi des enjeux de durabilité et d'impact, nourrira la feuille de route qu'il élaborera avec les équipes, les étudiants, les alumni et les partenaires d'ICN.

Un intrapreneur global pour l'alliance Artem

Intrapreneur de l'enseignement supérieur, François THÉRIN s'est spécialisé dans les phases où une institution veut changer d'échelle : internationalisation, hybridation des programmes, structuration de la recherche et montée en gamme des standards de qualité. Son arrivée à ICN s'inscrit dans la volonté de l'école et de l'alliance Artem (ICN, Mines Nancy, ENSAD) de renforcer leur position singulière d'écosystème européen reliant management, ingénierie et création à des réseaux académiques et économiques sur plusieurs continents.

À PROPOS D'ICN BUSINESS SCHOOL

Créé en 1905, ICN Business School est un établissement d'enseignement supérieur privé, reconnu par l'État. Il délivre un diplôme accordant le grade de licence pour ses programmes Bac+3 (Bachelor en management) et de master pour son programme grande école, Bac+5. Triple accréditée AACSB, AMBA, EQUIS et membre de la CDEFM, au sein de la Conférence des Grandes Écoles, ICN Business School forme ses étudiants et des cadres à développer dans les entreprises l'innovation par la créativité. L'école propose une pédagogie #ArtTechnologyManagement sur ses 3 campus.

La communauté ICN est animée par trois valeurs fondamentales : l'ouverture, l'engagement et l'esprit d'équipe. ICN Business School, c'est également :

- 3 300 étudiants dont 38 % d'étudiants étrangers ;
- 88 professeurs permanents et 8 affiliés ;
- 3 campus : Nancy, Paris La Défense, et Berlin (Allemagne) ;
- Plus de 130 universités étrangères partenaires dans le monde ;
- 30 associations étudiantes ;
- 150 partenaires entreprises ;
- Plus de 24 000 Graduates.

Contact presse

Margot MOINARD

margot.moinard@icn-artem.com

+33 (0) 6 35 43 43 44

icn-artem.com