

Diplôme d'études supérieures spécialisées en Management par l'Innovation - DESSMI 2026-2027

PUBLIC

Étudiants en formation initiale Bac+3 (pour un parcours en 2 ans) ou Bac+4/5 (pour un parcours en 1 an)

Accessible en formation continue, VAP et VAE

PROGRAMME

Langue d'enseignement : Français (rythme alterné) ou Anglais (Full time)

Durée : Environ 830 heures de cours (M1 + M2) suivies du mémoire de recherche et de l'expérience professionnelle de 2 mois minimum en M1 puis de 4-6 mois en M2. Environ 460 heures de cours (M2 entrée directe/ Short Track) suivies du mémoire de recherche et de l'expérience professionnelle de 4-6 mois

Rythme : Rythme alterné avec possibilité d'apprentissage (MSc en français) à Nancy et à Paris. Rythme « full time » (MSc en anglais) à Paris et à Berlin.

Pédagogie : Le programme DESSMI apporte aux étudiants une base théorique solide combinée à une forte dimension professionnelle et transdisciplinaire (#ATM). Les étudiants apprennent à travailler en équipe en mode projet.

On retrouve ainsi différents types d'activités : cours, séminaires ou projets. Les micro-certificats professionnels et les passeports de compétences apportent une coloration spécifique au parcours.

Modalités d'enseignement : En présentiel

Enseignements : des enseignants chercheurs, professeurs permanents, affiliés et intervenants extérieurs

Niveau de sortie : Visé par le ministère de l'Enseignement supérieur et de la recherche Bac+5, RNCP niveau 7.

CONTACT

Adresse de l'établissement et lieu de la formation :

- ICN Nancy
2 Place de Padoue
54000 NANCY
- ICN Paris La Défense
Les Collines de l'Arche, Immeuble Etoile, bâtiment G
76 route de la Demi-Lune
92800 PUTEAUX
- ICN Berlin
Alt-Moabit 96
10559 BERLIN

Modalités de contact :

- Candidats français

Admissions@icn-artem.com

+33 3 54 50 25 72

+33 6 13 91 55 43

- Candidats internationaux

Studyabroad@icn-artem.com

+33 3 54 50 26 33

Directeur du programme : Maxime KOROMYSLOV

CODE(S) NSF

- 310 : spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion

MODALITES D'ENTRÉE

Niveau d'entrée : Candidat titulaire d'un Bac+3 (180 ECTS) pour un parcours en 2 ans ou d'un Bac+4/5 (240 ECTS) pour un parcours en 1 an (entrée directe).

Candidat titulaire d'un Bac+2 justifiant d'une expérience professionnelle minimale de 1 an pour un parcours en 2 ans ou d'un Bac+3 justifiant d'une expérience professionnelle minimale de 3 ans pour un parcours en 1 an (entrée directe).

- Epreuve d'admissibilité sur la base du dossier transmis
- Epreuve d'admission sur la base d'un entretien de motivation (coeff 25) et d'un oral d'anglais (coeff 15)

Nombre de places : 300 places (Nombre de places publiées chaque année au Bulletin Officiel MESR)

DÉLAI D'ACCÈS

Sous deux semaines après les épreuves d'admission : 8 sessions entre décembre 2025 et août 2026.

CONDITIONS SUSPENSIVES

Minimum de 20 participants.

MODALITES D'EVALUATION

L'acquisition des compétences est évaluée (avec grilles d'évaluation critériées) par des examens ou rapports écrits, ou des présentations orales, individuels ou en groupe ainsi que par la participation des titulaires aux activités de la certification, comme :

- Capstone Project (rapport et soutenance devant un jury mixte) évaluant la capacité à concevoir et piloter des projets d'innovation.
- Mémoire de recherche (analyse, méthodologie, soutenance) attestant la mobilisation de savoirs spécialisés et la capacité d'analyse réflexive.
- Mises en situation professionnelles en entreprise, évaluées à partir de grilles critériées (leadership, conduite du changement, DD/RSE).
- Études de cas et analyses de données mobilisant outils numériques et indicateurs de performance.
- Microcertificats et tests de langue attestant la maîtrise d'outils numériques avancés et la communication internationale.
- Ateliers expérimentuels permettant d'évaluer créativité, leadership et travail en équipe
- Expérience professionnelle (portfolio réflexif avec synthèse des compétences professionnelles en lien avec l'expérience en entreprise).

CONDITIONS DE RÉUSSITE ET DE DÉLIVRANCE DU DIPLÔME

- Validation de 120 crédits ECTS pour un parcours en 2 ans ou de 60 crédits ECTS pour un parcours en 1 an (entrée directe) dont mémoire de recherche et validation de modules quitus (CreaTive Learning Expedition et microcertificats)

- Validation d'une expérience professionnelle d'au minimum 2 mois en M1 et 4 mois en M2

- Validation du quitus international (séjour académique ou exp. pro à l'international ou Global Competency Certificate si apprenti ou FC)

- Validation du quitus d'anglais (TOEIC 785 ou équivalent)

FRAIS DE SCOLARITÉ

26 000 € pour un parcours en 2 ans (13 000 € par an)

15 000 € en M2 entrée directe/ Short track

En apprentissage, les étudiants ne payent aucun frais de scolarité.

N° DE FICHE RNCP

RNCP niveau 7 n°3747

OBJECTIFS

Objectifs de la formation : La formation vise à former des cadres capables de mobiliser l'innovation comme levier stratégique de création de valeur, de transformation organisationnelle et de performance durable dans un environnement caractérisé par la complexité, l'incertitude et l'évolution rapide des usages technologiques. Elle a pour objectif de doter les diplômés d'une double compétence : d'une part une expertise approfondie dans un domaine professionnel (marketing, finance, luxe, supply chain, greentech...), et d'autre part une maîtrise avancée des méthodes, outils et approches du management PAR l'innovation.

Les organisations évoluent aujourd'hui dans un contexte marqué par :

- des transformations profondes liées au numérique, à l'IA, à l'automatisation, à la data et aux nouveaux usages clients et collaborateurs;
- une intensification de la concurrence et une nécessité accrue de différenciation par l'innovation ;
- des exigences réglementaires et sociétales renforcées en matière de RSE, éthique, durabilité et transition écologique ;
- des changements rapides dans les modèles économiques, les chaînes de valeur, les pratiques de consommation et les modes de travail ;
- un besoin croissant de compétences hybrides associant expertise métier, capacité stratégique et maîtrise des outils technologiques.

Dans ce contexte, les entreprises recherchent des professionnels capables :

- d'identifier et d'exploiter les opportunités d'innovation propres à leur secteur ;
- d'articuler expertise technique, vision stratégique et gestion du changement ;
- de piloter des projets transversaux mobilisant données, technologies et méthodes collaboratives ;
- de fédérer les parties prenantes et d'accompagner les transformations humaines associées ;
- de contribuer à une performance durable alignée avec les enjeux nationaux et internationaux (dont ODD, transition écologique, IA responsable).

Le DESSMI répond à ces besoins en formant des managers dotés à la fois d'une expertise spécialisée, d'une culture poussée de l'innovation, et d'une capacité à accompagner les mutations profondes des organisations. Cette orientation correspond directement aux attentes actuelles des entreprises, des institutions et des écosystèmes d'innovation au niveau national comme international.

Objectifs opérationnels : Les activités visées à l'issue de la formation sont les suivantes :

- Réalisation d'une veille stratégique, technologique, sociétale et réglementaire pour l'anticipation des évolutions de l'environnement professionnel.
- Construction d'une vision stratégique durable et éthique de l'innovation.
- Élaboration de modèles conceptuels pour l'innovation.
- Production de savoirs hautement spécialisés.
- Développement et adaptation de modèles économiques, organisationnels ou opérationnels innovants dans un domaine d'expertise.
- Mobilisation des technologies numériques et exploitation des données pour la conception, le test et le déploiement de solutions innovantes.
- Pilotage de projets d'innovation et de transformation, de la conception à l'évaluation des résultats.
- Mise en place de dispositifs managériaux, collaboratifs et organisationnels favorisant l'innovation au sein des entreprises.
- Accompagnement des transformations des pratiques et des métiers, appuyé par un leadership créatif et la fédération des équipes.
- Communication en langue française et dans au moins une langue étrangère en situations multiculturelle et multidisciplinaire.

DÉBOUCHÉS

Situations de travail : Le titulaire du DESSMI exerce dans des organisations confrontées à des enjeux de transformation, d'innovation et de digitalisation, dans des environnements nationaux et internationaux.

Les secteurs d'activité concernés dépendent de la spécialisation suivie et incluent notamment :

- Industries de services : conseil en management, conseil en innovation, cabinets de stratégie.
- Secteur financier : banques, assurances, gestion d'actifs, fintech, conformité et gestion des risques.
- Marketing, communication et médias : marketing digital, data marketing, influence, brand management.
- Luxe, mode et industries créatives : retail de luxe, design, marques premium, expérience client.
- Supply chain, logistique et achats : supply chain durable, achats responsables, optimisation des flux.
- Économie verte & Greentech : startups et scale-ups greentech, économie circulaire, transition énergétique.
- Industries et services technologiques : innovation produit, transformation digitale, business models innovants.
- Écosystèmes entrepreneuriaux : incubateurs, accélérateurs, venture capital, associations de soutien à l'innovation.

Type d'emplois accessibles :

- Management de l'innovation et transformation : manager de l'innovation / Innovation Manager, Chef de projet innovation / Transformation Project Manager, consultant en innovation, stratégie ou transformation, responsable nouveaux modèles économiques / Business Model Manager.
- Stratégie, analyse et développement : Business Developer / Responsable développement, analyste stratégique / chargé d'études économiques, responsable grands comptes, responsable veille, responsable intelligence économique.
- Digital, data et technologies : Product Owner / Product Manager digital, Data Analyst métier, chef de projet digital.
- Marketing, luxe et expérience client : responsable marketing digital / Social Media Manager, Brand Manager / Chef de produit, responsable expérience client / CRM Manager.
- Finance, banque, gestion des risques : analyste risques / conformité, analyste financier / gestionnaire d'actifs, consultant en innovation financière / Fintech Project Manager.
- Supply chain, achats et opérations : Supply Chain Manager, acheteur / responsable achats, consultant supply chain durable.
- Durabilité et greentech : responsable transition durable / Chargé de mission RSE, Greentech Project Manager.
- Entrepreneuriat : entrepreneur / intrapreneur, responsable innovation en incubateur / start-up manager.

Poursuite d'études possible : Doctorat Bac + 8.

CHIFFRES CLÉS DE LA FORMATION

- 360 étudiants
- 86% de satisfaction
- 70% de réussite au diplôme
- 9,1% de diplômés en poursuite d'études
- 72,7% de taux d'emploi (hors poursuite d'études)
- 44 141€ de salaire moyen annuel brut
- 6,25 % de taux de démission (causes des abandons : financières, apprentissage non trouvé)

VAE

Certification accessible par voie de VAE

Capitalisation de blocs de compétences possible

CFA

- 91% de taux de réussite
- 7,7% de taux de diplômés en poursuite d'études
- 1,23% de taux d'interruption en cours de formation
- 84,6% de taux d'emploi (hors poursuite d'études)
- 28,6% de taux de rupture de contrats d'apprentissage

SERVICES ANNEXES ASSOCIÉS

Accès aux services d'accompagnement étudiant

Accès au PEPS

Accès au Knowledge Hub

Accès à l'ICN Library et aux E-Books

Accès aux plateformes de certificats

ÉQUIPEMENT TECHNIQUE, MATERIEL ET TYPES DE LOCAUX

Accès aux K'HUB

L'application étudiante MyICN

Des campus d'apprentissage innovants

ACCESSIBILITÉ

[Locaux accessibles aux personnes en situation de handicap.](#)

Contact : Madeleine OSTROWSKI

Référente Diversité & Handicap

handicap@icn-artem.com

<https://asq.icn-artem.com/hc/fr/requests/new>

Mise à jour : Décembre 2025