

# PROGRAMME GRANDE ECOLE

## PUBLIC

Titulaires d'un bac+2 souhaitant poursuivre leurs études en management (accès VAE possible).

## PROGRAMME

**Langue d'enseignement** : français et/ou anglais

**Durée** : environ 1170 heures d'enseignement réparties sur 3 années d'études

**Rythme** : rythme classique ou en alternance (à partir de la 2ème ou de la 3ème année)

**Pédagogie** : Pédagogie active fondée sur un apprentissage expérientiel qui associe des moments d'échanges en salle, mais également un travail en autonomie sur la base de contenus numériques. De nombreux projets permettent d'assimiler les concepts théoriques sur des problématiques réelles ou proches du réels, et qui font appel, si nécessaire, à d'autres disciplines que le management, pour enrichir notre façon d'aborder et de résoudre les problèmes.

**Modalités d'enseignement** : majoritairement en présentiel, avec contenus numériques à travailler en autonomie.

**Enseignements** : le corps professoral ICN (composé d'enseignants / chercheurs) et des professionnels en activité

**Niveau de sortie** : Visa Bac + 5, grade de master, niveau 7

## CONTACT

### Adresse de l'établissement et lieu de la formation

ICN campus de Nancy : 2 place Padoue - 54000 Nancy

ICN campus de Paris : Les Collines de l'Arche, Immeuble Etoile, bâtiment G - 76 route de la Demi-Lune - 92800 PUTEAUX

ICN campus de Berlin : Alt-Moabit 96 - 10559, Berlin, Allemagne

### Modalités de contact

Service admissions & concours

Candidats français

+33 (0)3 54 50 25 38

+33 (0)3 54 50 25 57

Candidats étrangers

+ 33 (3) 54 50 26 33

+ 33 (6) 35 81 31 10

### Responsable

Dr Gérald DUFFING, directeur du programme Grande Ecole

## CODE(S) NSF

313 : Finances, banque, assurances, immobilier

310 : Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion

312 : Commerce, vente

## MODALITES D'ENTREE

Concours BCE, AST (1 et 2), Lorrain (1 et 2), AST international et Institut de l'engagement

## DÉLAI D'ACCÈS

1ère année : calendrier BCE

2ème année : sous un mois après les épreuves d'admission

## CONDITIONS SUSPENSIVES

/

## MODALITES D'EVALUATION

Evaluation des compétences au travers de contrôles continus et/ou finals en fin de module et au travers de mises en situation professionnelles réelles ou fictives.

## CONDITIONS DE RÉUSSITE ET DE DÉLIVRANCE DU DIPLÔME

Validation de 180 crédits ECTS à l'issue de la troisième année (60 crédits ECTS pour chaque année de la formation)

Validation d'un score TOEIC 785/990

Validation d'une période professionnelle minimum de 6 à 9 mois selon l'année d'entrée dans le programme (9 mois en 1ère année, 6 mois en 2ème année)

Validation d'une expérience internationale d'une durée minimum de 5 mois ou obtention d'un certificat de compétences internationales interne à ICN

## FRAIS DE SCOLARITÉ

1ère année = 14 800 €

2ème année = 14 500 €

3ème = 14 500 €

Année de césure = 1 000€

Pour les années académiques réalisées sous contrat d'apprentissage, les étudiants ne payent aucun frais de scolarité.

## N° DE FICHE RNCP 39271

## ÉQUIVALENCE AUTRE DIPLÔME OU CERTIFICATION

## OBJECTIFS

### Objectifs de la formation

Les diplômés possèdent les compétences et les capacités de managers créatifs, innovants et responsables, capables de contribuer à la définition et la mise en œuvre de stratégies de développement à l'échelon national ou international. Ils disposent d'une ouverture d'esprit fondée sur une approche interdisciplinaire et multiculturelle du monde des affaires. Ils ont fait la démonstration de leur capacité à s'intégrer dans des entreprises opérant dans des secteurs d'activités variés, et à contribuer efficacement à leurs projets de développement, grâce à leur esprit d'équipe et entrepreneurial.

### Objectifs opérationnels

- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention
- Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine
- Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale
- Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines
- Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines
- Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux
- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation
- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
- Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère
- Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles
- Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou réviser la performance stratégique d'une équipe
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale
- Faire de la veille sur les évolutions de l'environnement ou de l'écosystème et anticiper les transformations et innovations possibles afin de développer une vision globale : savoir anticiper, posséder une vision systémique, percevoir le contexte, identifier et analyser les problématiques de gestion spécifiques liées à un contexte économique international
- Piloter ou co-piloter la construction d'une vision stratégique, fixer des objectifs et donner du sens en reconnaissant les enjeux managériaux du

## CHIFFRES CLÉS DE LA FORMATION

Nombre d'étudiants	1518
% de satisfaction des étudiants	69,34%
% de réussite au diplôme	70,29%
% de diplômés en poursuite d'études	4,8%
Taux d'emploi (hors poursuite d'études)	77%
Salaire moyen annuel brut (k€)	44 916 €

### VAE

Certification accessible par voie de VAE  
Capitalisation de blocs de compétences possible

### CFA

Taux de réussite au diplôme	82,99%
Taux de diplômés en poursuite d'études	4,8%
Taux d'interruption en cours de formation	3,56%
Taux d'emploi (hors poursuite d'études)	74,7%
Taux de rupture de contrats d'apprentissage	11,37%

## SERVICES ANNEXES ASSOCIÉS

- Accès à Pôle Entrepreneuriat d'ICN et ses ressources
- Accompagnement par le Career Center, le service des relations internationales et le PEPS (service d'orientation et de soutien)
- Accès à ICN Alumni

## ÉQUIPEMENT TECHNIQUE, MATERIEL ET TYPES DE LOCAUX

Campus à Nancy, Paris et Berlin  
Ressources pédagogiques : Intranet étudiant, Knowledge Hub, Plateforme Global Exam avec accès illimité, ICN Learning, Bloomberg.

### ACCESSIBILITÉ

[Locaux accessibles aux personnes en situation de handicap.](#)

Contact : Madeleine OSTROWSKI  
Référente Diversité & Handicap  
handicap@icn-artem.com

déploiement de la stratégie globale de l'organisation et en pilotant la performance de l'organisation

- Fédérer et animer les acteurs internes et externes (gouvernance) dans un souci d'éthique afin de développer un réseau (interne et externe) propice au développement stratégique de l'entreprise et savoir articuler la démarche stratégique entre la direction et les différentes unités opérationnelles
- Développer des politiques et pratiques propices au dynamisme de l'entreprise en concevant des solutions pour résoudre les problématiques repérées et savoir appliquer des outils adaptés dans les différents domaines de la gestion
- Appliquer et mettre en œuvre des politiques et pratiques de management, des techniques d'analyse et d'évaluation spécifiques à chaque fonction (contrôle de gestion, GRH, marketing, contrôle, entrepreneuriat, supply chain, management de projet) et savoir identifier et interpréter les indicateurs de performance dans les différents domaines de la gestion
- Contrôler et mesurer la pertinence et la performance des outils de gestion et de pilotage de projet en élaborant et analysant les principaux documents de synthèse, les besoins, et en assurant la conception et l'harmonisation des systèmes de contrôle adaptés à l'entreprise
- Auditer, évaluer et analyser les risques associés en mobilisant les outils d'analyse et de prise de décision, en identifiant et évaluant les faiblesses / risques associés aux outils employés
- Appliquer et respecter des règles du droit des contrats, du droit du travail ainsi que les règles fiscales
- Développer des process, des démarches Qualité et innovation, etc. en vue d'améliorer les processus
- Animer et fédérer des collectifs, développer son relationnel et son leadership
- Conseiller et négocier avec ses équipes et ses partenaires d'affaires
- Gérer l'organisation du travail et les transformations possibles
- Piloter son projet de développement personnel dans les métiers dits de gestion/management
- Développer les compétences comportementales et métiers (les siennes ou celles de ses équipes)
- Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif

## DÉBOUCHÉS

### Situations de travail

91% des répondants de la dernière EE exercent une activité professionnelle (96,5% en CDI). Le taux net d'emploi selon la CGE est de 93,8%.

### Fonctions

Marketing et commercial / Finance, audit, comptabilité / Management des organisations et conseil.

### Secteurs

Industrie / Finance, audit, expertise comptable / activités informatiques et services d'information / sociétés de conseil, bureaux d'études.

### Poursuite d'études possibles

Doctorat, mastère spécialisé

Mise à jour : Novembre 2025