

BACHELOR EN MANAGEMENT

	PÉRIODES	DURÉE	TYPE DE MISSION
Bachelor 1ère année	11/05/26 -> 31/08/26	2 mois	Stage découverte de l’entreprise
Bachelor 2ème année	04/05/26 - > 31/08/26	2 mois	Stage objectif pro
Bachelor 3ème année FT & ET (Parcours 1a)	05/01/26 -> 31/08/26	5 mois	Stage management gestion
Bachelor 3ème année FT (Parcours 3)	Fin du séjour aca -> 31/08/26	5 mois	Stage de professionnalisation avec une mission de type cadre
Bachelor 3ème année ET (Parcours 2b)	11/05/26 -> 31/08/26	2 mois	Stage de professionnalisation avec une mission de type cadre
Bachelor 3ème année: stage alterné	01/09/25 -> 31/08/26	5 mois	
Projets pro : Bachelor 2ème année	02/10/25 -> 09/04/26	A minima 16 semaines en entreprise	Mission en lien avec la gestion d’entreprise : études de marché, vente, RH, réalisation de supports de communication, marketing digital, comptabilité, gestion administrative, ...

International Business, Digital Marketing, Banque et Assurance, Banque et Finance, Communication et Evènementiel, Luxury Retail Strategies, Management de l'Innovation

PROGRAMME GRANDE ECOLE

	PÉRIODES	DURÉE	TYPE DE MISSION
PGE1	26/05/26 - > 31/08/26	10 semaines	Découverte entreprise avec une relation client
PGE2	01/06/26 -> 31/08/26	10 semaines	Mission cadre en relation avec la spécialisation de l’étudiant*
ANNÉE EXPÉRIENCES 2025-2026	02/06/25 -> 31/08/26	5 mois	
ANNÉE EXPÉRIENCES 2026-2027	01/06/26 -> 31/08/27	5 mois	
PGE3 / MSC2	22/12/25 -> 30/11/26	5 mois	

Audit and compliance, Contrôle de gestion, Banque et gestion de patrimoine, Finance d'entreprise, Corporate Finance, Finance, Risk, and Markets, Marketing et innovation produit, Marketing and Product Innovation, Luxury et Design Management, Luxury & Design Management, Marketing digital, Stratégie marketing et développement commercial, Cultural and Creative Industries Management, Brand and Marketing Management, International Business Development, Management de la supply chain et des achats, Supply Chain Management & Purchasing, Management des ressources humaines et innovations sociales, Entrepreneurship and Business Innovation

MSC IN INTERNATIONAL MANAGEMENT MIEX

	PÉRIODES	DURATION	TYPE DE MISSION
MSc1 - Fast trach	18/04/26 -> 30/09/26	3 mois	Mission cadre en relation avec la spécialisation de l’étudiant
MSc2 - Project Work	01/01/26 -> 30/09/26	6 mois	
MSc2 - Part-time internship / in-company/research laboratory experience	01/01/26 -> 30/09/26	4 mois - 200 heures	

DESSMI

	PÉRIODES	DURATION	TYPE DE MISSION
DESSMI 1 - RYTHME ALTERNÉ (SUR PÉRIODES ENTREPRISE)	08/09/25 -> 31/08/26	2 MOIS	MISSION CADRE EN RELATION AVEC LA SPÉCIALISATION DE L’ÉTUDIANT
DESSMI 1 - RYTHME CLASSIQUE	13/04/26 -> 31/08/26	2 MOIS	
DESSMI 2 - RYTHME ALTERNÉ (SUR PÉRIODES ENTREPRISES)	02/06/25 -> 15/11/26	4 MOIS	
DESSMI 2 - RYTHME CLASSIQUE	17/12/25 -> 15/11/26	4 MOIS	
DESSMI 2 ENTRÉE DIRECTE - RYTHME ALTERNÉ (SUR PÉRIODES ENTREPRISE)	01/09/25 -> 15/11/26	4 MOIS	
DESSMI 2 ENTRÉE DIRECTE - RYTHME CLASSIQUE	13/04/26 -> 15/11/26	4 MOIS	